

特色产业增长极专题学习资料

咸宁市推进高质量发展“六大”活动领导小组
特色产业增长极专项工作组
2020年4月

目 录

第一篇 习近平总书记有关产业的重要论述和考察湖北的重要指示精神摘编.....	1
第二篇 国家和湖北省有关产业发展的文件、规划摘编.....	44
1. 国务院关于支持农业产业化龙头企业发展的意见（国发〔2012〕10号）.....	45
2. 国务院关于印发生物产业发展规划的通知（国发〔2012〕65号）.....	46
3. 国务院关于加快发展节能环保产业的意见（国发〔2013〕30号）.....	49
4. 国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见（国发〔2014〕10号）.....	50
5. 国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见（国发〔2014〕31号）.....	52
6. 国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见（国发〔2014〕46号）.....	53
7. 国务院办公厅关于加快应急产业发展的意见（国办发〔2014〕63号）.....	55
8. 国务院办公厅关于加快木本油料产业发展的意见（国办发〔2014〕68号）.....	57

9. 国务院关于加快发展服务贸易的若干意见（国发〔2015〕8号）	59
10. 国务院关于印发《中国制造2025》的通知（国发〔2015〕28号）	60
11. 国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见（国发〔2015〕40号）	62
12. 国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见（国办发〔2015〕85号）	64
13. 中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）（国发〔2016〕15号）	66
14. 国务院关于印发全国农业现代化规划（2016—2020年）的通知（国发〔2016〕58号）	69
15. “十三五”国家战略性新兴产业发展规划（国发〔2016〕67号）	72
16. 国务院关于印发“十三五”旅游业发展规划的通知（国发〔2016〕70号）	77
17. 国务院关于印发新一代人工智能发展规划的通知（国发〔2017〕35号）	81
18. 国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见（国办发〔2018〕121号）	83
19. 国务院办公厅关于推进养老服务发展的意见（国办发〔2019〕5号）	85
20. 国务院关于推进国家级经济技术开发区创新提升打造改革开放新高地的意见（国发〔2019〕11号）	86

21. 国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见（国发〔2019〕12号）	87
22. 国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知（国办发〔2019〕40号）	89
23. 科技部 中央宣传部 中央网信办 财政部 文化和旅游部 广电总局印发《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》的通知（国科发高〔2019〕280号）	91
24. 国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见（国办发〔2019〕41号）	93
25. 工业和信息化部关于加快培育共享制造新模式新业态促进制造业高质量发展的指导意见（工信部产业〔2019〕226号）	94
26. 中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见...	96
27. 中共中央国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见.....	97
28. 中共中央、国务院《“健康中国2030”规划纲要》 ..	99
29. 国家发改委等多部门印发《促进健康产业高质量发展行动纲要（2019-2022年）》	101
30. 国家发改委关于印发《“十三五”生物产业发展规划》的通知（发改高技〔2016〕2665号）	102
31. 国家发展改革委关于印发《服务业创新发展大纲（2017—2025年）》的通知（发改规划〔2017〕1116号）	104
32. 国家发展改革委国家旅游局关于印发全国生态旅游发展规划（2016-2025年）的通知（发改社会〔2016〕1831号）	108

33. 关于印发全国油茶产业发展规划（2009-2020 年）的通知（发改农经〔2009〕2812 号）	111
32. 水利部关于进一步做好水利风景区工作的若干意见（水综合〔2013〕455 号）	112
33. 农业部关于抓住机遇做强茶产业的意见.....	113
34. 农业部《全国农产品加工业与农村一二三产业融合发展规划（2016—2020 年）》	115
35. 工业和信息化部 财政部关于推进工业文化发展的指导意见（工信部联产业〔2016〕446 号）	118
36. 工业和信息化部国家发展改革委关于印发信息产业发展指南的通知（工信部联规〔2016〕453 号）	120
37. 全国渔业发展第十三个五年规划.....	123
38. 工业和信息化部 国家发展改革委 科技部关于印发《汽车产业中长期发展规划》的通知（工信部联装〔2017〕53 号）	126
39. 国家高新技术产业开发区“十三五”发展规划（国科发高〔2017〕90 号）	129
40. 国家林业和草原局 民政部 国家卫生健康委员会 国家中医药管理局关于促进森林康养产业发展的意见（林改发〔2019〕20 号）	132
41. 国家林业和草原局关于推进种苗事业高质量发展的意见（林场发〔2019〕82 号）	134
42. 湖北省政府印发《关于促进健康服务业发展的实施意见》（鄂政发〔2014〕54 号）	136

43. 湖北省人民政府关于加快发展新经济的若干意见 (鄂政发〔2016〕67号)	137
44. 湖北省人民政府关于印发湖北省旅游业发展“十三 五”规划纲要的通知(鄂政发〔2016〕21号)	138
45. 湖北省人民政府办公厅关于加快应急产业发展的实 施意见(鄂政办发〔2016〕54号)	144
46. 湖北省人民政府关于印发湖北省工业“十三五”发 展规划的通知(鄂政发〔2016〕47号)	146
47. 湖北省人民政府关于印发湖北省服务业发展“十三 五”规划的通知(鄂政发〔2017〕4号)	154
第三篇 外地有关产业发展的经验做法摘编	160
第四篇 咸宁发展战略、定位等资料摘编	177
第五篇 近年来咸宁产业发展文件、规划主要内容摘编 ...	187
1. 市人民政府关于加快发展智能机电、互联网等绿色新 产业的若干意见(咸政发〔2015〕10号)	188
2. 市人民政府关于加快“咸宁标准”建设推进绿色崛起 的实施意见(咸政发〔2017〕27号)	189
3. 市人民政府办公室关于加快推进全域旅游发展的实 施意见(咸政办发〔2018〕34号)	190
4. 市人民政府关于加快服务业发展的若干意见(咸政发 〔2019〕3号)	193

5. 市人民政府关于加快新旧动能转换的实施意见（咸政发〔2018〕14号）	194
6. 市人民政府关于加快产业振兴 全面构建现代化工业体系的实施意见（咸政发〔2018〕20号）	196
7. 市人民政府关于加快文化产业发展的若干意见（咸政发〔2019〕4号）	199
8. 市人民政府办公室关于印发咸宁市推进重点产业高质量发展实施方案的通知（咸政办发〔2019〕33号）	200

第一篇 习近平总书记关于产业的重要 论述和考察湖北的重要指示精神摘编

以经济结构战略性调整为主攻方向加快转变经济发展方式，是当前和今后一个时期我国经济发展的重要任务。当前，不论从世界发展态势看还是从国内发展要求看，加快推进经济结构战略性调整都是大势所趋，刻不容缓。国际竞争历来就是时间和速度的竞争，谁动作快，谁就能抢占先机，掌控制高点和主动权；谁动作慢，谁就会丢失机会，被别人甩在后边。

——习近平 2012 年 12 月 7 日至 11 日在广东考察工作时的讲话

关于发展红色旅游，指导思想要正确，旅游设施建设要同红色纪念设施相得益彰，要接红色纪念的地气，不能搞成一个大游乐场，要不就离红色纪念场所远一点，两者不要混在一起。有了一些钱，该怎么花？是把县城搞得很漂亮还是投向农村，是搞楼堂馆所、花花草草还是为农民群众排忧解难，也要好好思量。还是应该用来改善人民生活。

——习近平：《在河北省阜平县考察扶贫开发工作时的讲话》（2012 年 12 月 29 日、30 日），选自《做焦裕禄式的县委书记》，中央文献出版社，2015 年 8 月版

要深化产业结构调整，构建现代产业发展新体系，抓住化解产能过剩矛盾这一工作重点，使我国经济发展提高质量、增加效益、增强后劲。

——习近平 2013 年 3 月 8 日在参加十二届全国人大一次会议江苏代表团审议时的讲话

独特的地理位置，丰富的作物资源，优越的自然环境，为海南发展热带特色农业提供了得天独厚的条件，要加快农业发展方式转变，促进农业结构优化，推动传统农业向标准化、品牌化、产业化的现代农业转型升级，做强做精做优热带特色农业，使热带特色农业真正成为优势产业和海南经济的一张王牌。

——习近平 2013 年 4 月 8 日至 10 日在海南考察时的讲话

一要搞大农业，走农业科技化工业化道路，还要考虑碎片化的一家一户的农业，两方面都要考虑。既要搞设施农业，也要考虑个体农户，因地制宜。

——习近平 2013 年 8 月 21 日在听取科技部汇报时的讲话

历次产业革命都有一些共同特点：一是有新的科学理论作基础，二是有相应的新生产工具出现，三是形成大量新的投资热点和就业岗位，四是经济结构和发展方式发生重大调整并形成新的规模化经济效益，五是社会生产生活方式有新的变革。这些要素，目前都在加快积累和成熟中。即将出现的新一轮科技革命和产业变革与我国加快转变经济发展方式形成历史性交汇，为我们实施创新驱动发展战略提供了难得的重大机遇。机会稍纵即逝。面向未来，可以说，新科技革命和产业变革将是最难掌控但必须面对的不确定性因素之一，抓住了就是机遇，抓不住就是挑战。新科技革命和产业变革将重塑全球经济结构，就像体育比赛换到了一个

新场地，如果我们还留在原来的场地，那就跟不上趟了。我们必须增强忧患意识，敏锐把握世界科技创新发展趋势，紧紧抓住和用好新一轮科技革命和产业变革的机遇，不能等待、不能观望、不能懈怠。

——习近平 2013 年 9 月 30 日在十八届中央政治局第九次集体学习时的讲话

要正确处理经济发展同生态环境保护的关系，牢固树立保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的理念，更加自觉地推进绿色发展、循环发展、低碳发展，决不以牺牲环境为代价去换取一时的经济增长。

——习近平 2013 年 11 月 9 日在十八届三中全会第一次全体会议上的讲话

要创造环境，使企业真正成为创新主体。在一般性产业中，发展哪些行业或选择何种技术路线应该由企业决定，政府不要大包大揽，不该管也管不好的事就不要管。政府要集中力量抓好少数战略性、全局性、前瞻性的重大创新项目。政府要做好加强知识产权保护、完善促进企业创新的税收政策等工作。要强化激励，用好人才，使发明者、创新者能够合理分享创新收益。要加快建立主要由市场评价技术创新成果的机制，打破阻碍技术成果转化的瓶颈，使创新成果加快转化为现实生产力。

——习近平 2013 年 12 月 10 日在中央经济工作会议上的讲话

一个地方、一个企业，要突破发展瓶颈、解决深层次矛盾和问题，根本出路在于创新，关键要靠科技力量。要加快构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，加强创新人才队伍建设，搭建创新服务平台，推动科技和经济紧密结合，努力实现优势领域、共性技术、关键技术的重大突破，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

——习近平 2014 年 5 月 9 日至 10 日在河南考察时的讲话

牢牢把握产业革命大趋势。科技革命必然引发产业革命。科技创新及其成果决不能仅仅落在经费上、填在表格里、发表在杂志上，而要面向经济社会发展主战场，转化为经济社会发展第一推动力，转化为人民福祉。要坚持产业化导向，加强行业共性基础技术研究，努力突破制约产业优化升级的关键核心技术，为转变经济发展方式和调整产业结构提供有力支撑。要以培育具有核心竞争力的主导产业为主攻方向，围绕产业链部署创新链，发展科技含量高、市场竞争力强、带动作用大、经济效益好的战略性新兴产业，把科技创新真正落到产业发展上。

——习近平 2014 年 5 月 23 日至 24 日在上海考察时的讲话

老是在产业链条的低端打拼，老是在“微笑曲线”的底端摸爬，总是停留在附加值最低的制造环节而占领不了附加值高的研发和销售这两端，不会有根本出路。块头大不等于强，

体重大不等于壮，虚胖不行。牢牢把握产业革命大趋势。科技革命必然引发产业革命。科技创新及其成果决不能仅仅落在经费上、填在表格里、发表在杂志上，而要面向经济社会发展主战场，转化为经济社会发展第一推动力，转化为人民福祉。要坚持产业化导向，加强行业共性基础技术研究，努力突破制约产业优化升级的关键核心技术，为转变经济发展方式和调整产业结构提供有力支撑。要以培育具有核心竞争力的主导产业为主攻方向，围绕产业链部署创新链，发展科技含量高、市场竞争力强、带动作用大、经济效益好的战略性新兴产业，把科技创新真正落到产业发展上。

——习近平 2014 年 5 月 23 日至 24 日在上海考察时的讲话

有人说，现在是科技进步和教育在赛跑，结果是科技跑赢了，教育跑输了。科技进步和创新创造了很多新的业态，但劳动力难以适应，造成了大量结构性失业。

——习近平 2014 年 8 月 18 日在中央财经领导小组第七次会议上的讲话

如何发现和培育新的增长点？一是市场要活，二是创新要实，三是政策要宽。市场要活，就是要使市场在资源配置中起决定性作用，主要靠市场发现和培育新的增长点。在供求关系日益复杂、产业结构优化升级的背景下，涌现出很多新技术、新产业、新产品，往往不是政府发现和培育出来的，

而是“放”出来的，是市场竞争的结果。技术是难点，但更难的是对市场需求的理解，这是一个需要探索和试错的过程。创新要实，就是要推动全面创新，更多靠产业化的创新来培育和形成新的增长点。创新不是发表论文、申请到专利就大功告成了，创新必须落实到创造新的增长点上，把创新成果变成实实在在的产业活动。在中央财经领导小组会上，我集中讲了中央关于实施创新驱动发展战略的考虑。大家要增强对创新驱动发展的认识，全面研判世界科技创新和产业变革大势，从实际出发，确定创新的突破口，努力形成新的增长动力。政策要宽，就是要营造有利于大众创业、市场主体创新的政策环境和制度环境。政府要加快转变职能，做好自己应该做的事，创造更好市场竞争环境，培育市场化的创新机制，在保护产权、维护公平、改善金融支持、强化激励机制、集聚优秀人才等方面积极作为。对看准的、确需支持的，政府可以采取一些合理的、差别化的激励政策，真正把市场机制公平竞争、优胜劣汰的作用发挥出来。

——习近平 2014 年 12 月 9 日在中央经济工作会议上的讲话

现代高效农业是农民致富的好路子。要沿着这个路子走下去，让农业经营有效益，让农业成为有奔头的产业。

——习近平 2014 年 12 月 13 日至 14 日在江苏调研时的讲话

增长、质量、效率从哪里来？只能从经济结构调整中来。经济结构调整，要做好加减乘除法。加法就是发现和培育新增长点，减法就是压缩落后产能、化解产能过剩，乘法就是全面推进科技、管理、市场、商业模式创新，除法就是扩大分子、缩小分母，提高劳动生产率和资本回报率，这是调结构这个四则运算的最终目标。

——习近平 2014 年 12 月 9 日在中央经济工作会议上的讲话

要加快发展特色高效农业，加快培育新型农业经营主体，加快推进美丽乡村建设，促进城乡基本公共服务均等化、基础设施联通化、居民收入均衡化、要素配置合理化、产业发展融合化。

——习近平 2015 年 6 月 16 日至 18 日在贵州调研时的讲话

要大力推进经济结构性战略调整，把创新放在更加突出的位置，继续深化改革开放，为经济持续健康发展提供强大动力。要加快发展特色高效农业，加快培育新型农业经营主体，加快推进美丽乡村建设，促进城乡基本公共服务均等化、基础设施联通化、居民收入均衡化、要素配置合理化、产业发展融合化。要正确处理发展和生态环境保护的关系，在生态文明建设体制机制改革方面先行先试，把提出的行动计划扎扎实实落实到行动上，实现发展和生态环境保护协同推进。

——习近平 2015 年 6 月 16 日至 18 日在贵州调研时的讲话

结构优化要多策并举，“加减乘除”一起做。要把装备制造业做大做强，加快培育战略性新兴产业，大力发展服务业，改造提升传统产业，扩大基础设施建设，积极发展民营经济。要深入实施创新驱动发展战略，把推动发展的着力点更多放在创新上，发挥创新对拉动发展的乘数效应。要减少政府对市场的不合理干预和对市场主体的不合理管制。要加快发展现代化大农业，积极构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，使现代农业成为重要的产业支撑。

——习近平 2015 年 7 月 17 日在长春召开部分省区党委主要负责同志座谈会时的讲话

要加快发展现代化大农业，积极构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，使现代农业成为重要的产业支撑。

——习近平 2015 年 7 月 17 日在长春召开部分省区党委主要负责同志座谈会上的讲话

转方式调结构是“十三五”时期的关键任务。要以结构深度调整、振兴实体经济为主线调整完善相关政策，构建产业新体系，培育一批战略性新兴产业，构建现代农业产业体系，加快建设制造强国，加快发展现代服务业。转方式调结构的基础动力在创新，要推动新技术、新产业、新业态蓬勃发展，瞄准世界科技前沿，形成一批重大创新成果，推进科技成果产业化，使创新成果变成实实在在的经济活动，形成新的产品群、产业群。

——习近平 2015 年 10 月 29 日在十八届五中全会第二次全体会议上的讲话

产业政策要准，就是要准确定位经济结构性改革方向，发展实体经济，坚持创新驱动发展，激活存量增长动力，着力补齐短板，加快绿色发展，积极利用外资，积极稳妥扩大对外投资。

——习近平 2015 年 11 月 10 日在中央财经领导小组第十一次会议上的讲话

无论是在国内同中国企业家交流，还是访问不同国家，我都有一个强烈感受，那就是新一轮科技和产业革命正在创造历史性机遇，催生互联网+、分享经济、3D 打印、智能制造等新理念、新业态，其中蕴含着巨大商机，正在创造巨大需求，用新技术改造传统产业的潜力也是巨大的。我们应该抓住机遇，把推动创新驱动和打造新增长源作为二十国集团新的合作重点，重视供给端和需求端协同发力，加快新旧增长动力转换，共同创造新的有效和可持续的全球需求，引领世界经济发展方向。

——习近平 2015 年 11 月 15 日在二十国集团领导人第十次峰会第一阶段会议上关于世界经济形势的发言

从国际经验看，一个国家发展从根本上要靠供给侧推动。一次次科技和产业革命，带来一次次生产力提升，创造着难以想象的供给能力。

——习近平 2016 年 1 月 18 日在省部级主要领导干部学习贯彻党的十八届五中全会精神专题研讨班上的讲话

在市场、产业、科学技术特别是互联网技术快速发展的情况下，领导干部必须有较高的经济专业水平。资本投入、安全生产、股市调控、互联网金融管控等都是高风险、高技能的，如果判断失误、选择不慎、管控不力，就会发生问题甚至大问题，严重的会影响社会稳定。

——习近平 2016 年 1 月 18 日在省部级主要领导干部学习贯彻党的十八届五中全会精神专题研讨班上的讲话

当前，新一轮科技和产业革命蓄势待发，其主要特点是重大颠覆性技术不断涌现，科技成果转化速度加快，产业组织形式和产业链条更具垄断性。

——习近平 2016 年 1 月 18 日在省部级主要领导干部学习贯彻党的十八届五中全会精神专题研讨班上的讲话

要以重大科技创新为引领，加快科技创新成果向现实生产力转化，加快构建产业新体系，做到人有我有、人有我强、人强我优，增强我国经济整体素质和国际竞争力。

——习近平 2016 年 1 月 18 日在省部级主要领导干部学习贯彻党的十八届五中全会精神专题研讨班上的讲话

绿色生态是最大财富、最大优势、最大品牌，一定要保护好，做好治山理水、显山露水文章，走出一条经济发展和生态文明水平提高相辅相成、相得益彰的路子。

——习近平 2016 年 2 月 1 日至 3 日在江西考察工作时的讲话

要着力推进供给侧结构性改革，加法、减法一起做，既做强做大优势产业、培育壮大新兴产业、加快改造传统产业、发展现代服务业，又主动淘汰落后产能，腾出更多资源用于发展新的产业，在产业结构优化升级上获得更大主动。

——习近平 2016 年 2 月 1 日至 3 日在江西调研考察时的讲话

中医药发展这条路，你们走对了。

江西把中医药作为发展的一个着力点，是正确的，也是很有前景的。中医药是中华民族的瑰宝，一定要保护好、发掘好、发展好、传承好。

——习近平 2016 年 2 月 3 日在江西考察江中药谷制造基地时的讲话

企业是科技和经济紧密结合的重要力量，应该成为技术创新决策、研发投入、科研组织、成果转化的主体。要制定和落实鼓励企业技术创新各项政策，强化企业创新倒逼机制，加强对中小企业技术创新支持力度，推动流通环节改革和反垄断反不正当竞争，引导企业加快发展研发力量。要加快完善科技成果使用、处置、收益管理制度，发挥市场在资源配置中的决定性作用，让机构、人才、装置、资金、项目都充分活跃起来，形成推动科技创新强大合力。要调整现有行业和地方的科研机构，充实企业研发力量，支持依托企业建设国家技术创新中心，培育有国际影响力的行业领军企业。

——习近平：《为建设世界科技强国而奋斗》（2016 年 5 月 30 日），人民出版社，2016 年 6 月版

科研院所和研究型大学是我国科技发展的主要基础所在，也是科技创新人才的摇篮。要优化科研院所和研究型大学科研布局。科研院所要根据世界科技发展态势，优化自身科技布局，厚实学科基础，培育新兴交叉学科生长点，重点加强共性、公益、可持续发展相关研究，增加公共科技供给。研究型大学要加强学科建设，重点开展自由探索的基础研究。要加强科研院所和高校合作，使目标导向研究和自由探索相互衔接、优势互补，形成教研相长、协同育人新模式，打牢我国科技创新的科学和人才基础。

——习近平：《为建设世界科技强国而奋斗》（2016年5月30日），人民出版社，2016年6月版

一切科技创新活动都是人做出来的。我国要建设世界科技强国，关键是要建设一支规模宏大、结构合理、素质优良的创新人才队伍，激发各类人才创新活力和潜力。要极大调动和充分尊重广大科技人员的创造精神，激励他们争当创新的推动者和实践者，使谋划创新、推动创新、落实创新成为自觉行动。

——习近平：《为建设世界科技强国而奋斗》（2016年5月30日），人民出版社，2016年6月版

发展全域旅游，路子是对的，要坚持走下去。塞上江南越来越美了，孕育着新的希望，希望在西部大开发中不断闯出新路、创造美好前景。

——习近平 2016 年 7 月 18 至 20 日在宁夏考察时的指示

要着力推动中医药振兴发展，坚持中西医并重，推动中医药和西医药相互补充、协调发展，努力实现中医药健康养生文化的创造性转化、创新性发展。

——习近平 2016 年 8 月 19 日出席全国卫生与健康大会时的讲话

在推进健康中国建设的过程中，我们要坚持中国特色卫生与健康发展道路，把握好一些重大问题。要坚持正确的卫生与健康工作方针，以基层为重点，以改革创新为动力，预防为主，中西医并重，将健康融入所有政策，人民共建共享。预防是最经济最有效的健康策略。古人说：“上工治未病，不治已病。”“良医者，常治无病之病，故无病。”要坚定不移贯彻预防为主方针，坚持防治结合、联防联控、群防群控，努力为人民群众提供全生命周期的卫生与健康服务。

——习近平 2016 年 8 月 19 日出席全国卫生与健康大会时的讲话

我们要把老祖宗留给我们的中医药宝库保护好、传承好、发展好，坚持古为今用，努力实现中医药健康养生文化的创造性转化、创新性发展，使之与现代健康理念相融相通，服务于人民健康。

——习近平 2016 年 8 月 19 日出席全国卫生与健康大会时的讲话

我们决心创新增长方式，为世界经济注入新动力。我们一致通过了《二十国集团创新增长蓝图》，决心从根本上寻找世界经济持续健康增长之道，紧紧抓住创新、新工业革命、数字经济等新要素新业态带来的新机遇，并制定一系列具体行动计划。我们支持以科技创新为核心，带动发展理念、体制机制、商业模式等全方位、多层次、宽领域创新，推动创新成果交流共享。

——习近平 2016 年 9 月 5 日在二十国集团领导人杭州峰会上的闭幕辞

开放是实现国家繁荣富强的根本出路。我们要遵循历史发展的客观规律，顺应当今时代发展潮流，推进结构性改革，创新增长方式，构建开放型经济，旗帜鲜明反对各种形式的保护主义。我们要加强宏观经济政策协调，以推进经贸大市场、金融大流通、基础设施大联通、人文大交流为抓手，走向国际开放合作最前沿，在国际舞台上积极发挥引领作用。

——习近平 2016 年 10 月 16 日在金砖国家领导人第八次会晤大范围会议上的讲话

抓经济发展，首先要明大势、掌大势，顺势而为。我国经济发展进入新常态，经济内在系统正在发生一系列重大变化，这些变化正在重构我国经济发展的动力结构、产业结构、要素结构、增长模式。完成这些转变，不是轻而易举的事情。经历这个过程，就是经受压力。这不是什么坏事，更不是什么经济危机，而是一种积极的压力，是发展向上的压力、变中趋进的压力。

——习近平 2016 年 10 月 27 日在党的十八届六中全会第二次全体会议上的讲话

亚太各成员要落实好这些共识和原则，推进发展方式转变，下决心用改革推进经济结构调整，提高全要素生产率。要加强宏观政策协调，坚定推进结构性改革，强化正面溢出效应。要加快发展理念、模式、路径创新，激发社会创造力和市场活力，推动产业和产品向全球价值链中高端跃升，拓展发展新空间。

——习近平 2016 年 11 月 19 日在亚太经合组织工商领导人峰会上的主旨演讲

中国正处在全面建成小康社会决胜阶段，我们以创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念为指引，以供给侧结构性改革为主线，培育新的经济结构，强化新的发展动能，推动中国经济平稳健康发展。

——习近平 2016 年 11 月 19 日在亚太经合组织工商领导人峰会上的主旨演讲

要向开发农业多种功能要潜力，发挥三次产业融合发展的乘数效应，抓好农村电商、休闲农业、乡村旅游等新产业新业态，支持各类人才到农村创业。

——习近平 2016 年 12 月 14 日在中央经济工作会议上的讲话

要引导企业突出主业、降低成本、提高效率，形成自己独特的比较优势，发扬“工匠精神”，加强品牌建设，培育更多“百年老店”，增强产品竞争力。

——习近平 2016 年 12 月 14 日在中央经济工作会议上的讲话

新的增长点就在我们身边，蕴含在人民群众普遍关心的突出问题当中。新的增长点在基础建设、新型产业、服务业等中，也在十三亿多人的基本需求中，在日益增加的中等收入群体中。补齐产业链条短板，培育发展新技术、新产品、新业态、新模式，加大传统产业改造力度。

——习近平 2016 年 12 月 21 日在中央财经领导小组第十四次会议上的讲话

当前，老百姓对农产品供给的最大关切是吃得安全、吃得放心。农业供给侧结构性改革要围绕这个问题多做文章。要把增加绿色优质农产品供给放在突出位置，狠抓农产品标准化生产、品牌创建、质量安全监管，推动优胜劣汰、质量兴农。要抓住粮食供给宽松的有利时机，推进种植业结构调整，推行绿色生产方式，加大农村环境突出问题综合治理力度。要加大退耕还林还湖还草力度。要向开发农业多种功能要潜力，发挥三次产业融合发展的乘数效应，抓好农村电商、休闲农业、乡村旅游等新产业新业态，支持各类人才到农村创业。

——习近平 2016 年 12 月 14 日在中央经济工作会议上的讲话

要加快转变外贸发展方式，增强对外贸易综合竞争力。要改善贸易结构，提高一般贸易水平和加工贸易质量，完善鼓励出口政策，妥善应对各种贸易摩擦。要建设法治化的市场营商环境，加强引进外资工作，坚持引资引技引智并举，更好发挥外资企业对促进实体经济发展的重要作用。

——习近平 2016 年 12 月 14 日在中央经济工作会议上的讲话

要结合推进供给侧结构性改革，加快推动绿色、循环、低碳发展，形成节约资源、保护环境的生产生活方式。

——习近平对生态文明建设作出的重要指示，据新华社 2016 年 12 月 2 日电

深入推进农业供给侧结构性改革。这是供给侧结构性改革的重要一环。要适应农业由总量不足转变为结构性矛盾的阶段性变化，创新体制机制，推进科技进步，优化农业产业体系、生产体系、经营体系，加快实现农业向提质增效、可持续发展转变。要树立质量第一的强烈意识，下最大气力抓全面提高质量，用质量优势对冲成本上升劣势。要开展质量提升行动，提高质量标准，加强全面质量管理，促进公平竞争，加强知识产权保护和管理，遏制以降低质量为代价的恶性竞争。要引导企业突出主业、降低成本、提高效率，形成自己独有的比较优势，发扬“工匠精神”，加强品牌建设，培育更多“百年老店”，增强产品竞争力。

——习近平 2016 年 12 月 14 日在中央经济工作会议上的讲话

各地发展水平不同，补短板重点不同。从全国来看，要在以下几方面下大气力。

一是加大脱贫攻坚力度，确保完成现行标准下农村贫困人口实现脱贫、贫困县全部摘帽、解决区域性整体贫困的目标。

二是解决好人民群众普遍关心的突出问题，提高公共服务水平和质量。

三是增强创新能力，提高经济发展科技含量。

四是加大人力资本投入力度，培养更多优秀企业家、创新人才、高技能人才和新型职业农民，提高劳动者素质。

五是加快生态文明建设，加强资源节约和生态环境保护，做强做大绿色经济。

六是补齐产业链条短板，培育发展新技术、新产品、新业态、新模式，加大传统产业改造力度。

七是加强基础设施薄弱环节，增强网络效应。国家发展改革委会同有关部门认真梳理，找准最突出的短板，以重点突破带动规划纲要全面落实。

——习近平 2016 年 12 月 21 日在中央财经领导小组第十四次会议上的讲话

要重点抓好产业转型升级，形成具有持续竞争力和支撑力的工业体系，推动形成战略性新兴产业和传统制造业并驾齐驱、现代服务业和传统服务业相互促进、信息化和工业化深度融合、军民融合发展的结构新格局。

——习近平 2017 年 3 月 7 日在参加十二届全国人大五次会议辽宁代表团审议时的讲话

要重点抓好产业转型升级，形成具有持续竞争力和支撑力的工业体系，推动形成战略性新兴产业和传统制造业并驾齐驱、现代服务业和传统服务业相互促进、信息化和工业化深度融合、军民融合发展的结构新格局。

——习近平 2017 年 3 月 7 日在参加十二届全国人大五次会议辽宁代表团审议时的讲话

要以构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系为抓手，加强农田水利等农业基础设施建设，严格落实耕地保护制度，加强农业科技创新和推广，夯实粮食安全基础，延伸农业产业链，着力发展高附加值、高品质农产品，提高农业综合素质、效益、竞争力。要扶持新型农业经营主体，培养造就新型农民队伍，把现代特色农业这篇文章做好。

——习近平 2017 年 4 月 19 日至 21 日在广西考察时的讲话

南疆发展要因地制宜，粮食、棉花、果业、牧草业和畜牧业覆盖绝大多数农户，要教会农牧民先进生产技术和市场经营方式，帮助农民增加收益。丝绸、地毯、和田玉，都是发展方向，一定要抓出实际效果。一招鲜，吃遍天，一村一业，一乡一品，农民就会受益于此。

——习近平 2014 年 4 月 27 日至 30 日在新疆考察时的讲话

农业结构往哪个方向调？市场需求是导航灯，资源禀赋是定位器。要根据市场供求变化和区域比较优势，向市场紧缺产品调，向优质特色产品调，向种养加销全产业链调，拓展农业多功能和增值增效空间。要加快创新农业经营体系，解决谁来种地问题，发展适度规模经营。农民的地农民种是必须坚持的基本取向，要重点鼓励发展种养大户、家庭农场、农民合作社。家庭经营在相当时期内仍是农业生产的基本力量，要通过周到便利的社会化服务把农户经营引入现代农业发展轨道。

——习近平：《加快转变农业发展方式》（2014年12月9日），《习近平关于社会主义经济建设摘编》，中共中央党校出版社，2017年6月版

旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道，是发展经济、增加就业的有效手段，也是提高人民生活水平的重要产业。中国高度重视发展旅游业，旅游业对中国经济和就业的综合贡献率已超过10%。未来5年，中国将有7亿人次出境旅游。中国拥有悠久历史、灿烂文化、壮美山川、多样风情，我们热情欢迎各国旅游者来华观光度假。联合国世界旅游组织为推动全球旅游业发展、加强国际旅游交流合作发挥着积极作用。希望各国以这次会议为契机，共同推动全球旅游事业取得更大发展。

——习近平2017年9月13日向在四川成都举办的联合国世界旅游组织第22届全体大会所致的贺词

加快建设制造强国，加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能。支持传统产业优化升级，加快发展现代服务业，瞄准国际标准提高水平。促进我国产业迈向全球价值链中高端，培育若干世界级先进制造业集群。

——习近平 2017 年 10 月 18 日在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告

构建市场导向的绿色技术创新体系，发展绿色金融，壮大节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业。

——习近平 2017 年 10 月 18 日在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告

脱贫攻坚，发展乡村旅游是一个重要渠道。要抓住乡村旅游兴起的时机，把资源变资产，实践好绿水青山就是金山银山的理念。同时，要对乡村旅游作分析和预测。如果市场趋于饱和，要提前采取措施，推动乡村旅游可持续发展。

——习近平 2017 年 10 月 19 日参加党的十九大贵州省代表团讨论时的讲话

我们正迎来新一轮科技和产业革命，数字经济、共享经济在全球范围内掀起浪潮，人工智能、量子科学等新技术不断取得突破，亚太不能等待和观望。我们应该抢抓机遇，加

大创新投入，转变发展方式，培育新的经济增长点。要积极推进结构性改革，消除一切不利于创新的体制机制障碍，激发市场活力。要落实好北京会议《经济创新发展、改革与增长共识》，深化互联网和数字经济合作，引领全球创新发展的方向。

——习近平 2017 年 11 月 10 日在亚太经合组织工商领导人峰会上的主旨演讲

要构建以数据为关键要素的数字经济。建设现代化经济体系离不开大数据发展和应用。我们要坚持以供给侧结构性改革为主线，加快发展数字经济，推动实体经济和数字经济融合发展，推动互联网、大数据、人工智能同实体经济深度融合，继续做好信息化和工业化深度融合这篇大文章，推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展。

——习近平 2017 年 12 月 8 日在十九届中央政治局第二次集体学习时的讲话

要发挥我国制度优势和市场优势，面向国家重大需求，面向国民经济发展主战场，全面实施促进大数据发展行动，完善大数据发展政策环境。要坚持数据开放、市场主导，以数据为纽带促进产学研深度融合，形成数据驱动型创新体系和发展模式，培育造就一批大数据领军企业，打造多层次、多类型的大数据人才队伍。

——习近平 2017 年 12 月 8 日在十九届中央政治局第二次集体学习时的讲话

要运用大数据促进保障和改善民生。大数据在保障和改善民生方面大有作为。要坚持以人民为中心的发展思想，推进“互联网+教育”“互联网+医疗”“互联网+文化”等，让百姓少跑腿、数据多跑路，不断提升公共服务均等化、普惠化、便捷化水平。要坚持问题导向，抓住民生领域的突出矛盾和问题，强化民生服务，弥补民生短板，推进教育、就业、社保、医药卫生、住房、交通等领域大数据普及应用，深度开发各类便民应用。要加强精准扶贫、生态环境领域的大数据运用，为打赢脱贫攻坚战助力，为加快改善生态环境助力。

——习近平 2017 年 12 月 8 日在十九届中央政治局第二次集体学习时的讲话

发展特色产业、特色经济是加快推进农业农村现代化的重要举措，要因地制宜抓好谋划和落实。

——习近平 2017 年 12 月 12 日至 13 日在江苏徐州市考察时的讲话

要构建以数据为关键要素的数字经济。建设现代化经济体系离不开大数据发展和应用。我们要坚持以供给侧结构性改革为主线，加快发展数字经济，推动实体经济和数字经济融合发展，推动互联网、大数据、人工智能同实体经济深度融合，继续做好信息化和工业化深度融合这篇大文章，推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展。要深入实施工业互联网创新发展战略，系统推进工业互联网基础设施和数

据资源管理体系建设，发挥数据的基础资源作用和创新引擎作用，加快形成以创新为主要引领和支撑的数字经济。

——习近平 2017 年 12 月 8 日在十九届中央政治局第二次集体学习时的讲话

要建设创新引领、协同发展的产业体系，实现实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展，使科技创新在实体经济发展中的贡献份额不断提高，现代金融服务实体经济的能力不断增强，人力资源支撑实体经济发展的作用不断优化。

——习近平 2018 年 1 月 30 日在十九届中央政治局第三次集体学习时的讲话

要建设创新引领、协同发展的产业体系，实现实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展，使科技创新在实体经济发展中的贡献份额不断提高，现代金融服务实体经济的能力不断增强，人力资源支撑实体经济发展的作用不断优化。加快实施创新驱动发展战略，强化现代化经济体系的战略支撑，加强国家创新体系建设，强化战略科技力量，推动科技创新和经济社会发展深度融合，塑造更多依靠创新驱动、更多发挥先发优势的引领型发展。

——习近平 2018 年 1 月 30 日在十九届中央政治局第三次集体学习时的讲话

发展特色产业、长期稳定致富，都需要人才。

——习近平 2018 年 2 月 10 日至 13 日赴四川看望慰问各族干部群众时的讲话

发展适合当地生态条件的种植养殖业。随着基础条件改善，乡村旅游也可以发展起来。

——习近平 2018 年 2 月 11 日看望四川凉山地区群众时的讲话

推动经济高质量发展，要把重点放在推动产业结构转型升级上，把实体经济做实做强做优。要立足优势、挖掘潜力、扬长补短，努力改变传统产业多新兴产业少、低端产业多高端产业少、资源型产业多高附加值产业少、劳动密集型产业多资本科技密集型产业少的状况，构建多元发展、多极支撑的现代产业新体系，形成优势突出、结构合理、创新驱动、区域协调、城乡一体的发展新格局。要把现代能源经济这篇文章做好，紧跟世界能源技术革命新趋势，延长产业链条，提高能源资源综合利用效率。要大力培育新产业、新动能、新增长极，发展现代装备制造业，发展新材料、生物医药、电子信息、节能环保等新兴产业，发展现代服务业，发展军民融合产业，补足基础设施欠账，发挥国家向北开放重要桥头堡作用，优化资源要素配置和生产力空间布局，走集中集聚集约发展的路子，形成有竞争力的增长极。要有效防范化解债务风险，绷紧防范化解债务风险这根弦。

——习近平 2018 年 3 月 5 日在参加十三届全国人大一次会议内蒙古代表团审议时的讲话

实施乡村振兴战略是一篇大文章，要统筹谋划，科学推进。要推动乡村产业振兴，紧紧围绕发展现代农业，围绕农村一二三产业融合发展，构建乡村产业体系，实现产业兴旺，把产业发展落到促进农民增收上来，全力以赴消除农村贫困，推动乡村生活富裕。要发展现代农业，确保国家粮食安全，调整优化农业结构，加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，推进农业由增产导向转向提质导向，提高农业创新力、竞争力、全要素生产率，提高农业质量、效益、整体素质。

——习近平 2018 年 3 月 8 日在参加十三届全国人大一次会议山东代表团的审议时的讲话

乡村振兴要靠产业，产业发展要有特色，要走出一条人无我有、科学发展、符合自身实际的道路。

——习近平 2018 年 4 月 13 日在海口市秀英区石山镇施茶村调研火山石斛园察看石斛规模化种植情况的讲话

现代服务业是产业发展的趋势，符合海南发展实际，海南在这方面要发挥示范引领作用。要瞄准国际标准提高水平，下大气力调优结构，重点发展旅游、互联网、医疗健康、金融、会展等现代服务业，加快服务贸易创新发展，促进服务业优化升级，形成以服务型经济为主的产业结构。

要培育旅游消费新业态新热点，提升服务能力和水平，推进全域旅游发展，为国内外游客和当地群众提供更多优质服务，使海南国际旅游岛这张名片更亮更出彩。

——习近平 2018 年 4 月 13 日在庆祝海南建省办经济特区 30 周年大会上的讲话

要深入实施乡村振兴战略，打好脱贫攻坚战，发挥农村生态资源丰富的优势，吸引资本、技术、人才等要素向乡村流动，把绿水青山变成金山银山，带动贫困人口增收。

——习近平 2018 年 4 月 26 日在深入推动长江经济带发展座谈会上的讲话

乡村振兴，关键是产业要振兴。要鼓励和扶持农民群众立足本地资源发展特色农业、乡村旅游、庭院经济，多渠道增加农民收入。

——习近平 2018 年 4 月 11 日至 13 日在海南考察时的讲话

要全面推动绿色发展。绿色发展是构建高质量现代化经济体系的必然要求，是解决污染问题的根本之策。重点是调整经济结构和能源结构，优化国土空间开发布局，调整区域流域产业布局，培育壮大节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业，推进资源全面节约和循环利用，实现生产系统和生活系统循环链接，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，反对奢侈浪费和不合理消费。

——习近平 2018 年 5 月 18 日至 19 日在全国生态环境保护大会上的讲话

世界正在进入以信息产业为主导的经济发展时期。我们要把握数字化、网络化、智能化融合发展的契机，以信息化、

智能化为杠杆培育新动能。要突出先导性和支柱性，优先培育和大力发展一批战略性新兴产业集群，构建产业体系新支柱。要推进互联网、大数据、人工智能同实体经济深度融合，做大做强数字经济。要以智能制造为主攻方向推动产业技术变革和优化升级，推动制造业产业模式和企业形态根本性转变，以“鼎新”带动“革故”，以增量带动存量，促进我国产业迈向全球价值链中高端。

——习近平 2018 年 5 月 28 日在中国科学院第十九次院士大会、中国工程院第十四次院士大会上的讲话

产业兴旺，是解决农村一切问题的前提，从“生产发展”到“产业兴旺”，反映了农业农村经济适应市场需求变化、加快优化升级、促进产业融合的新要求。

——习近平 2018 年 9 月 21 日在十九届中央政治局第八次集体学习时的讲话

要推动农业农村经济适应市场需求变化、加快优化升级、促进产业融合，加快推进农村生态文明建设、建设农村美丽家园，弘扬社会主义核心价值观、保护和传承农村优秀传统文化、加强农村公共文化建设、提高乡村社会文明程度，推进乡村治理能力和水平现代化、让农村既充满活力又和谐有序，不断满足广大农民群众日益增长的美好生活需要。

——习近平 2018 年 9 月 21 日在十九届中央政治局第八次集体学习时的讲话

中医学是中华文明的瑰宝。要深入发掘中医药宝库中的精华，推进产学研一体化，推进中医药产业化、现代化，让中医药走向世界。

——习近平 2018 年 10 月 22 日在珠海横琴新区粤澳合作中医药科技产业园考察时的讲话

城市规划和建设要高度重视历史文化保护，不急功近利，不大拆大建。要突出地方特色，注重人居环境改善，更多采用微改造这种“绣花”功夫，注重文明传承、文化延续，让城市留下记忆，让人们记住乡愁。

——习近平 2018 年 10 月 24 日考察广州市荔湾区西关历史文化街区永庆坊时的讲话

中国正在稳步扩大金融业开放，持续推进服务业开放，深化农业、采矿业、制造业开放，加快电信、教育、医疗、文化等领域开放进程，特别是外国投资者关注、国内市场缺口较大的教育、医疗等领域也将放宽外资股比限制。预计未来 15 年，中国进口商品和服务将分别超过 30 万亿美元和 10 万亿美元。

——习近平 2018 年 11 月 5 日在首届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲

要爱惜城市历史文化遗产，在保护中发展，在发展中保护。

——习近平 2019 年 1 月 17 日在天津考察时的讲话

一个城市的历史遗迹、文化古迹、人文底蕴，是城市生命的一部分。文化底蕴毁掉了，城市建得再新再好，也是缺乏生命力的。要把老城区改造提升同保护历史遗迹、保存历史文脉统一起来，既要改善人居环境，又要保护历史文化底蕴，让历史文化和现代生活融为一体。

——习近平 2019 年 2 月 1 日在北京看望慰问基层干部群众时的讲话

要推进农业供给侧结构性改革。发挥自身优势，抓住粮食这个核心竞争力，延伸粮食产业链、提升价值链、打造供应链，不断提高农业质量效益和竞争力，实现粮食安全和现代高效农业相统一。

——习近平 2019 年 3 月 8 日参加十三届全国人大二次会议河南代表团审议时的讲话

意大利将古老和现代、经典和创新相结合的生活方式和工业理念，给我留下了深刻印象。

——习近平：《东西交往传佳话 中意友谊续新篇》，刊载于意大利《晚邮报》2019 年 3 月 20 日，据新华社北京 2019 年 3 月 20 日电

当前，由人工智能引领的新一轮科技革命和产业变革方兴未艾。在移动互联网、大数据、超级计算、传感网、脑科学等新理论新技术驱动下，人工智能呈现深度学习、跨界融

合、人机协同、群智开放、自主操控等新特征，正在对经济发展、社会进步、全球治理等方面产生重大而深远的影响。中国高度重视创新发展，把新一代人工智能作为推动科技跨越发展、产业优化升级、生产力整体跃升的驱动力量，努力实现高质量发展。

——习近平 2019 年 5 月 16 日致第三届世界智能大会的贺信

一是推动制造业高质量发展，主动融入新一轮科技和产业革命，加快数字化、网络化、智能化技术在各领域的应用，推动制造业发展质量变革、效率变革、动力变革。

——习近平 2019 年 5 月 21 日在推动中部地区崛起工作座谈会上的讲话

要推动经济高质量发展，牢牢把握供给侧结构性改革这条主线，不断改善供给结构，提高经济发展质量和效益。要加快推进新旧动能转换，巩固“三去一降一补”成果，加快腾笼换鸟、凤凰涅槃。要聚焦主导产业，加快培育新兴产业，改造提升传统产业，发展现代服务业，抢抓数字经济发展机遇。要完善科技成果转移转化机制，走出一条创新链、产业链、人才链、政策链、资金链深度融合的路子。要加快构建生态文明体系，做好治山理水、显山露水的文章，打造美丽中国“江西样板”。

——习近平 2019 年 5 月 22 日听取江西省委和省政府工作汇报时的讲话

产业是发展的根基，产业兴旺，乡亲们收入才能稳定增长。要坚持因地制宜、因村施策，宜种则种、宜养则养、宜林则林，把产业发展落到促进农民增收上来。

——习近平 2019 年 7 月 15 日至 16 日在内蒙古考察并指导开展“不忘初心、牢记使命”主题教育时的讲话

产业和人口向优势区域集中，形成以城市群为主要形态的增长动力源，进而带动经济总体效率提升，这是经济规律。要加强传统制造业技术改造，善于扬长补短，发展新技术、新业态、新模式，培育健康养老、旅游休闲、文化娱乐等新增增长点。

——习近平 2019 年 8 月 26 日在中央财经委员会第五次会议上的讲话

发挥比较优势。经济发展条件好的地区要承载更多产业和人口，发挥价值创造作用。生态功能强的地区要得到有效保护，创造更多生态产品。要考虑国家安全因素，增强边疆地区发展能力，使之有一定的人口和经济支撑，以促进民族团结和边疆稳定。

——习近平 2019 年 8 月 26 日在中央财经委员会第五次会议上的讲话

东北地区建设现代化经济体系具备很好的基础条件，全面振兴不是把已经衰败的产业和企业硬扶持起来，而是要有效整合资源，主动调整经济结构，形成新的均衡发展的产业

结构。要加强传统制造业技术改造，善于扬长补短，发展新技术、新业态、新模式，培育健康养老、旅游休闲、文化娱乐等新增长点。要促进资源枯竭地区转型发展，加快培育接续替代产业，延长产业链条。要加大创新投入，为产业多元化发展提供新动力。

——习近平 2019 年 8 月 26 日在中央财经委员会第五次会议上的讲话

要聚焦补齐全面建成小康社会短板，推进供给侧结构性改革，加快构建覆盖城乡、功能完备、支撑有力的基础设施体系，加快改造传统产业，培育新兴产业，加大改革攻坚力度，加快构建开放新格局，积极发展高附加值特色农业，统筹旅游资源保护和开发，不断夯实高质量发展基础。

——习近平 2019 年 8 月 22 日在听取甘肃省委和省政府工作汇报时的讲话

发展乡村旅游不要搞大拆大建，要因地制宜、因势利导，把传统村落改造好、保护好。

依托丰富的红色文化资源和绿色生态资源发展乡村旅游，搞活了农村经济，是振兴乡村的好做法。

利用荒山推广油茶种植，既促进了群众就近就业，带动了群众脱贫致富，又改善了生态环境，一举多得。要把农民组织起来，面向市场，推广“公司+农户”模式，建立利益联动机制，让各方共同受益。要坚持走绿色发展的路子，推广新技术，发展深加工，把油茶业做优做大，努力实现经济发

展、农民增收、生态良好。要坚持走绿色发展的路子，推广新技术，发展深加工，把油茶业做优做大，努力实现经济发展、农民增收、生态良好。

要积极发展农村电子商务和快递业务，拓宽农产品销售渠道，增加农民收入。要注意节能环保，杜绝过度包装，避免浪费和污染环境。

制造业是实体经济的基础，实体经济是我国发展的本钱，是构筑未来发展战略优势的重要支撑。要坚定推进产业转型升级，加强自主创新，发展高端制造、智能制造，把我国制造业和实体经济搞上去，推动我国经济由量大转向质强，扎扎实实实现“两个一百年”奋斗目标。

——习近平 2019 年 9 月 16 日至 18 日在河南考察调研时的讲话

当今世界，科技革命和产业变革日新月异，数字经济蓬勃发展，深刻改变着人类生产生活方式，对各国经济社会发展、全球治理体系、人类文明进程影响深远。中国高度重视发展数字经济，在创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念指引下，中国正积极推进数字产业化、产业数字化，引导数字经济和实体经济深度融合，推动经济高质量发展。希望与会代表深化交流合作，探讨共享数字经济发展之道，更好造福世界各国人民。

——习近平 2019 年 10 月 11 日向 2019 中国国际数字经济博览会所致的贺信

区块链技术的集成应用在新的技术革新和产业变革中起着重要作用。我们要把区块链作为核心技术自主创新的重要突破口，明确主攻方向，加大投入力度，着力攻克一批关键核心技术，加快推动区块链技术和产业创新发展。区块链技术应用已延伸到数字金融、物联网、智能制造、供应链管理、数字资产交易等多个领域。目前，全球主要国家都在加快布局区块链技术发展。我国在区块链领域拥有良好基础，要加快推动区块链技术和产业创新发展，积极推进区块链和经济社会融合发展。要加快产业发展，发挥好市场优势，进一步打通创新链、应用链、价值链。要构建区块链产业生态，加快区块链和人工智能、大数据、物联网等前沿信息技术的深度融合，推动集成创新和融合应用。

——习近平 2019 年 10 月 24 日在主持中央政治局第十八次集体学习时的讲话

当前，新一轮科技革命和产业变革不断推进，科技同经济、社会、文化、生态深入协同发展，对人类文明演进和全球治理体系发展产生深刻影响。以科技创新推动可持续发展成为破解各国关心的一些重要全球性问题的必由之路。

——习近平 2019 年 10 月 16 日向首届世界科技与发展论坛所致的贺信

城市是人民的城市，人民城市为人民。无论是城市规划还是城市建设，无论是新城区建设还是老城区改造，都要坚

持以人民为中心，聚焦人民群众的需求，合理安排生产、生活、生态空间，走内涵式、集约型、绿色化的高质量发展路子，努力创造宜业、宜居、宜乐、宜游的良好环境，让人民有更多获得感，为人民创造更加幸福的美好生活。

——习近平 2019 年 11 月 2 日至 3 日在上海考察时的讲话，据新华社上海 11 月 3 日电

文化是城市的灵魂。城市历史文化遗存是前人智慧的积淀，是城市内涵、品质、特色的重要标志。要妥善处理好保护和发展的关系，注重延续城市历史文脉，像对待“老人”一样尊重和善待城市中的老建筑，保留城市历史文化记忆，让人们记得住历史、记得住乡愁，坚定文化自信，增强家国情怀。

——习近平 2019 年 11 月 2 日至 3 日在上海考察时的讲话，据新华社上海 11 月 3 日电

文化是城市的灵魂。城市历史文化遗存是前人智慧的积淀，是城市内涵、品质、特色的重要标志。要妥善处理好保护和发展的关系，注重延续城市历史文脉，像对待“老人”一样尊重和善待城市中的老建筑，保留城市历史文化记忆，让人们记得住历史、记得住乡愁，坚定文化自信，增强家国情怀。

——习近平 2019 年 11 月 2 日至 3 日在上海考察时的讲话，据新华社上海 11 月 3 日电

要加快建设现代化经济体系，把握供给侧结构性改革这条主线，健全推动发展先进制造业、振兴实体经济的体制机制，推动传统制造业优化升级，加快发展新兴产业，推进基础设施建设，抓好农业生产，着力巩固脱贫攻坚成果，深入做好易地搬迁工作，推动形成主体功能明显、优势互补、高质量发展的区域经济布局。

——习近平 2020 年 1 月 19 日至 21 日在云南考察调研时的讲话

要加快释放新兴消费潜力，积极丰富 5G 技术应用场景，带动 5G 手机等终端消费，推动增加电子商务、电子政务、网络教育、网络娱乐等方面消费。要更好满足居民健康生活消费需求，以这次疫情应对为契机，进一步培养居民健康生活习惯，引导企业加大对相关产品和服务供给，扩大绿色食品、药品、卫生用品、健身器材的生产销售。

——习近平 2020 年 2 月 3 日在中央政治局常委会会议研究应对新型冠状病毒肺炎疫情工作时的讲话

要危中寻机、化危为机，把这次疫情防控中暴露出来的短板和弱项加快补起来，把疫情防控中催生的新业态新模式加快壮大起来，加大公共卫生服务、应急物资保障等领域投入，加快数字经济、生物医药、医疗器械、生命健康等产业发展，促进经济行稳致远。

——习近平 2020 年 3 月 10 日在湖北省考察新冠肺炎疫情防控工作时的讲话

要抓住产业数字化、数字产业化赋予的机遇，加快 5G 网络、数据中心等新型基础设施建设，抓紧布局数字经济、生命健康、新材料等战略性新兴产业、未来产业，大力推进科技创新，着力壮大新增长点、形成发展新动能。要深入推进重要领域和关键环节改革，加大改革力度，完善改革举措，加快取得更多实质性、突破性、系统性成果，为全国改革探索路子、贡献经验。

——习近平 2020 年 3 月 29 日至 4 月 1 日在浙江考察时的讲话，据新华社 4 月 1 日电

湿地贵在原生态，原生态是旅游的资本，发展旅游不能牺牲生态环境，不能搞过度商业化开发，不能搞一些影响生态环境的建筑，更不能搞私人会所，让公园成为人民群众共享的绿色空间。水是湿地的灵魂，自然生态之美是西溪湿地最内在、最重要的美。要坚定不移把保护摆在第一位，尽最大努力保持湿地生态和水环境。要把保护好西湖和西溪湿地作为杭州城市发展和治理的鲜明导向，统筹好生产、生活、生态三大空间布局，在建设人与自然和谐相处、共生共荣的宜居城市方面创造更多经验。

——习近平 2020 年 3 月 29 日至 4 月 1 日在浙江考察时的讲话，据新华社 4 月 1 日电

习近平总书记考察湖北有关精神要点摘编

要大力发展现代物流业，长江流域要加强合作，充分发挥内河航运作用，发展江海联运，把全流域打造成黄金水道。
(7月21日上午在武汉新港阳逻集装箱港区调研时强调)

在科技创新上要有自己的东西。一定要坚定不移走中国特色自主创新道路，培养和吸引人才，推动科技和经济紧密结合，真正把创新驱动发展战略落到实处。(7月21日下午在武汉东湖国家自主创新示范区调研时强调)

工业是我们的立国之本，要大力发扬自力更生精神，研发生产我们自己的品牌产品，形成我们自己的核心竞争力。
(7月21日下午在长飞光纤光缆有限公司和武汉重型机床集团有限公司调研时强调)

变废为宝、循环利用是朝阳产业，使垃圾资源化，这是化腐朽为神奇，既是科学，也是艺术。这个是一门艺术，这是化腐朽为神奇。垃圾是放错了位置的资源，可以把优化了的垃圾变为宝贵的资源。(7月22日上午在从事电子废弃物绿色回收利用的格林美高新技术公司武汉分公司调研时强调)

着力在推进经济发展方式转变和产业结构调整上取得新突破，着力在推进农业现代化上不断取得新成果，着力在保障和改善民生上不断取得新进展，着力在生态文明建设上取得新成效，使湖北经济更好、结构更优、质量更高、后劲更足、实力更强。（在听取了湖北省委和省政府的工作汇报时强调）

——习近平总书记 2013 年 7 月 21 日至 23 日在湖北调研全面深化改革问题和当前经济运行情况，据新华社报道。

新发展理念，创新是第一位的。我国已经成为世界第二大经济体，过去那种主要依靠资源要素投入推动经济增长的方式行不通了，必须依靠创新。具有自主知识产权的核心技术，是企业的“命门”所在。企业必须在核心技术上不断实现突破，掌握更多具有自主知识产权的关键技术，掌控产业发展主导权。国家需要你们在这方面加快步伐。他要求企业加强党建工作，以党建引领促进企业创新发展。（4 月 26 日上午在烽火科技集团调研时强调）

装备制造业的芯片，相当于人的心脏。心脏不强，体量再大也不算强。要加快在芯片技术上实现重大突破，勇攀世界半导体存储科技高峰。（4 月 26 日上午在武汉新芯集成电路制造有限公司调研时强调）

推动高质量发展是做好经济工作的根本要求。高质量发展就是体现新发展理念的发展，是经济发展从“有没有”转向

“好不好”。要推动供给侧结构性改革，在“破”和“立”上同时发力，加快传统产业改造升级，加快发展新兴产业，增强经济发展新动能。要提高供给体系质量，增强供给体系对需求的适应性，使中国质量同中国速度一样享誉世界。要注重创新驱动发展，紧紧扭住创新这个牛鼻子，强化创新体系和创新能力建设，推动科技创新和经济社会发展深度融合，塑造更多依靠创新驱动、更多发挥先发优势的引领型发展。要强化生态环境保护，牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，统筹山水林田湖草系统治理，强化大气、水、土壤污染防治，让湖北天更蓝、地更绿、水更清。

实施乡村振兴战略是新时代做好“三农”工作的总抓手。要聚焦产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕，着力推进乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，把政府主导和农民主体有机统一起来，充分尊重农民意愿，激发农民内在活力，教育引导广大农民用自己的辛勤劳动实现乡村振兴。

民生是最大的政治。要抓住人民最关心最直接最现实的利益问题，把人民群众的小事当作我们的大事，从人民群众关心的事情做起，从让人民满意的事情抓起，加强全方位就业服务，高度重视困难群众帮扶救助工作，加快建成多层次社会保障体系，加强社区治理体系建设，坚持精准扶贫精准脱贫，推进民生保障精准化精细化。

当前形式主义、官僚主义依然突出，又有新的表现形式。

要把力戒形式主义、官僚主义作为加强作风建设的重要任务，大力弘扬真抓实干作风，推进工作要实打实、硬碰硬，解决问题要雷厉风行、见底见效，面对难题要敢抓敢管、敢于担责。要深入开展调查研究，摸清情况，找到症结，做到心中有数，不能拍脑袋决策，真正把功夫下到察实情、出实招、办实事、求实效上。（28日下午在听取湖北省委和省政府工作汇报时强调）

——习近平 2018 年 4 月 24 日至 28 日在湖北调研，考察长江经济带发展和经济运行情况。据新华社报道。

这次疫情，短期内会给湖北经济社会发展带来阵痛，但不会影响经济稳中向好、长期向好的基本面。要在加强防控的前提下，采取差异化策略，适时启动分区分级、分类分时、有条件的复工复产。要落实落细国家出台的一系列支持政策，有针对性地开展援企、稳岗、扩就业等工作，强化“六稳”举措，统筹抓好春耕生产、农民就业增收等工作，坚决抓好脱贫攻坚各项任务。中央和国家机关各部委要继续加大对湖北的支持力度，帮助湖北解决实际困难和具体问题，早日全面步入正常轨道。

——习近平 3 月 10 日在湖北省考察新冠肺炎疫情防控工作。据新华社电。

第二篇 国家和湖北省有关产业发展的 文件、规划摘编

国务院关于支持农业产业化龙头企业发展的意见

国发〔2012〕10号

2012年3月6日

农业产业化是我国农业经营体制机制的创新，是现代农业发展的方向。农业产业化龙头企业集成利用资本、技术、人才等生产要素，带动农户发展专业化、标准化、规模化、集约化生产，是构建现代农业产业体系的重要主体，是推进农业产业化经营的关键。

一、发展目标

培育壮大龙头企业，打造一批自主创新能力强、加工水平高、处于行业领先地位的大型龙头企业；引导龙头企业向优势产区集中，形成一批相互配套、功能互补、联系紧密的龙头企业集群；推进农业生产经营专业化、标准化、规模化、集约化，建设一批与龙头企业有效对接的生产基地；强化农产品质量安全管理，培育一批产品竞争力强、市场占有率高、影响范围广的知名品牌；加强产业链建设，构建一批科技水平高、生产加工能力强、上中下游相互承接的优势产业体系；强化龙头企业社会责任，提升辐射带动能力和区域经济发展实力。

二、主要任务

（一）加强标准化生产基地建设，保障农产品有效供给和质量安全。

（二）大力发展农产品加工，促进产业优化升级。改善加工设施装备条件。鼓励龙头企业引进先进适用的生产加工设备，改造升级贮藏、保鲜、烘干、清选分级、包装等设施装备。**统筹协调发展农产品加工。**鼓励龙头企业合理发展农产品精深加工，延长产业链条，提高产品附加值。发展农业循环经济。

（三）创新流通方式，完善农产品市场体系。强化市场营销。发展新型流通业态。加强品牌建设。

（四）推动龙头企业集聚，增强区域经济发展实力。培育壮大龙头企业。推动龙头企业集群发展。

（五）加快技术创新，增强农业整体竞争力。提高技术创新能力。加强技术推广应用。强化人才培养。

（六）完善利益联结机制，带动农户增收致富。大力发展订单农业。引导龙头企业与合作组织有效对接。开展社会化服务。强化社会责任意识。

（七）开拓国际市场，提高农业对外开放水平。扩大农产品出口。开展境外投资合作。完善国际贸易投资服务。

国务院关于印发生物产业发展规划的通知

国发〔2012〕65号

2012年12月29日

生物产业是国家确定的一项战略性新兴产业。

一、发展目标

到 2015 年，我国生物产业形成特色鲜明的产业发展能力，对经济社会发展的贡献作用显著增强，在全球产业竞争格局中占据有利位置。

到 2020 年，生物产业发展成为国民经济的支柱产业。

二、重点领域和主要任务

（一）突出高品质发展，提升生物医药产业竞争力。以满足不断增长的健康需求和增强产业竞争力为目标，组织实施生物技术药物发展等行动计划。大力开展生物技术药物创制和产业化。推动化学药物品质全面提升。**提高中药标准化发展水平。**以中药标准体系建设和推广应用为核心，加速规范化中药材基地建设，推动道地中药材优良品种的选育和无公害规范种植，促进中药资源的保护和可持续利用。建立健全中药材种植（养殖）、加工、运输的工艺标准、质量标准 and 操作规范，形成多层次、全方位的中药材现代质量控制体系。打造一批从原料药材到药品的中药标准化示范产业链。

（二）突破核心部件制约，促进生物医学工程高端化发展。推动高性能医学装备规模化发展。加速高附加值植介入材料及制品的产业化。大力发展新型体外诊断产品。

（三）加速科技成果转化推广，增强生物农业竞争力。提升生物育种核心竞争力。加快农用生物制品产业化。加强海洋生物资源开发利用。

（四）提高产品经济性，推动生物制造产业规模化发展。推动生物基产品的规模化发展应用。加快推动生物基材料、

生物基化学品与新型发酵产品的规模化发展，提高生物基产品的经济竞争力。重点推进非粮生物醇、有机酸、生物烯烃等生物基化工原料的产业化，推动生物基产品及其衍生物在化工行业的应用。**推进绿色生物工艺的应用示范。**围绕传统工业过程的转型升级，加强生物催化剂、工业酶制剂新产品的开发和产业化，培育发展高效的工业用微生物菌种，推动微生物制造产业升级。

（五）开辟多元途径，促进生物能源商业化发展。加大新一代生物液体燃料开发力度。促进生物燃气和成型燃料的商业化应用。充分利用农林剩余物、沙生植物平茬物及灌木林、生活垃圾、蔗渣、畜禽粪便、有机污水等，因地制宜发展各类生物质发电技术。

（六）加强工艺应用，发展壮大生物环保产业。以水污染、大气污染、有机废弃物治理和受损生态系统的治理与修复为重点，大力发展高性能生物环保材料和生物制剂，加快高效生物监测、治理、修复及废物利用等成套技术工艺和装备的示范应用，扩大产业规模。组织实施环保用生物制剂发展行动计划。加快生态系统修复专用植物材料、制剂和装备的研发与规模化应用。

（七）着眼市场需求，培育生物服务新业态。

国务院关于加快发展节能环保产业的意见

国发〔2013〕30号

2013年8月1日

一、围绕重点领域，促进节能环保产业发展水平全面提升

（一）加快节能技术装备升级换代，推动重点领域节能增效。推广高效锅炉。扩大高效电动机应用。推动高效电动机产业加快发展，建设15—20个高效电机及其控制系统产业化基地。大力发展三相异步电动机、稀土永磁无铁芯电机等高效电机产品，提高高效电机设计、匹配和关键材料、装备，以及高压变频、无功补偿等控制系统的技术水平。发展蓄热式燃烧技术装备。加快新能源汽车技术攻关和示范推广。推动半导体照明产业化。

（二）提升环保技术装备水平，治理突出环境问题。

（三）发展资源循环利用技术装备，提高资源产出率。

（四）创新发展模式，壮大节能环保服务业。发展节能服务产业。扩大环保服务产业。加快发展生态环境修复、环境风险与损害评价、排污权交易、绿色认证、环境污染责任保险等新兴环保服务业。培育再制造服务产业。

二、发挥政府带动作用，引领社会资金投入节能环保工程建设

加强节能技术改造。实施污染治理重点工程。推进园区循环化改造。推动一批国家级和省级开发区提高主要资源产

出率、土地产出率、资源循环利用率，基本实现“零排放”。
加快城镇环境基础设施建设。开展绿色建筑行动。

三、推广节能环保产品，扩大市场消费需求。

四、加强技术创新，提高节能环保产业市场竞争力。

国务院关于推进文化创意和设计服务与 相关产业融合发展的若干意见

国发〔2014〕10号

2014年2月26日

文化创意和设计服务具有高知识性、高增值性和低能耗、低污染等特征。推进文化创意和设计服务等新型、高端服务业发展，促进与实体经济深度融合，是培育国民经济新的增长点、提升国家文化软实力和产业竞争力的重大举措，是发展创新型经济、促进经济结构调整和发展方式转变、加快实现由“中国制造”向“中国创造”转变的内在要求，是促进产品和服务创新、催生新兴业态、带动就业、满足多样化消费需求、提高人民生活质量的重要途径。

一、发展目标

到2020年，文化创意和设计服务的先导产业作用更加强化，与相关产业全方位、深层次、宽领域的融合发展格局基本建立，相关产业文化含量显著提升，培养一批高素质人才，培育一批具有核心竞争力的企业，形成一批拥有自主知

识产权的产品，打造一批具有国际影响力的品牌，建设一批特色鲜明的融合发展城市、集聚区和新型城镇。文化创意和设计服务增加值占文化产业增加值的比重明显提高，相关产业产品和服务的附加值明显提高，为推动文化产业成为国民经济支柱性产业和促进经济持续健康发展发挥重要作用。

二、重点任务

（一）塑造制造业新优势。

（二）加快数字内容产业发展。

（三）提升人居环境质量。进一步提高城乡规划、建筑设计、园林设计和装饰设计水平，完善优化功能，提升文化品位。加强城市建设设计和景观风貌规划，突出地域特色，有效保护历史文化街区和历史建筑，提高园林绿化、城市公共艺术的设计质量，建设功能完善、布局合理、形象鲜明的特色文化城市。

（四）提升旅游发展文化内涵。以文化提升旅游的内涵质量，以旅游扩大文化的传播消费。支持开发康体、养生、运动、娱乐、体验等多样化、综合性旅游休闲产品，建设一批休闲街区、特色村镇、旅游度假区，打造便捷、舒适、健康的休闲空间，提升旅游产品开发和旅游服务设计的人性化、科学化水平，满足广大群众个性化旅游需求。加强自然、文化遗产地和非物质文化遗产的保护利用，大力发展红色旅游和特色文化旅游，推进文化资源向旅游产品转化，建设文化旅游精品。加快智慧旅游发展。

（五）挖掘特色农业发展潜力。提高农业领域的创意和

设计水平，推进农业与文化、科技、生态、旅游的融合。强化休闲农业与乡村旅游经营场所的创意和设计，建设集农耕体验、田园观光、教育展示、文化传承于一体的休闲农业园。注重农村文化资源挖掘，不断丰富农业产品、农事景观、环保包装、乡土文化等创意和设计，着力培育一批休闲农业知名品牌，提升农产品附加值，促进创意和设计产品产业化。发展楼宇农业、阳台农艺，进一步拓展休闲农业发展空间。支持专业农产品市场建设特色农产品展览展示馆（园），推进特色农产品文化宣传交流。

（六）拓展体育产业发展空间。积极培育体育健身市场，引导大众体育消费。丰富传统节庆活动内容，推动体育竞赛表演业全面发展。促进体育衍生品创意和设计开发，推进相关产业发展。

（七）提升文化产业整体实力。坚持保护传承和创新发展相结合，促进艺术衍生产品、艺术授权产品的开发生产，加快工艺美术产品、传统手工艺品与现代科技和时代元素融合。

国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见

国发〔2014〕31号

2014年8月9日

旅游业是现代服务业的重要组成部分，带动作用大。

一、树立科学旅游观。以转型升级、提质增效为主线，推动旅游产品向观光、休闲、度假并重转变，满足多样化、

多层次的旅游消费需求；推动旅游开发向集约型转变，更加注重资源能源节约和生态环境保护，更加注重文化传承创新，实现可持续发展；推动旅游服务向优质服务转变，实现标准化和个性化服务的有机统一。

二、发展目标。到 2020 年，境内旅游总消费额达到 5.5 万亿元，城乡居民年人均出游 4.5 次，旅游业增加值占国内生产总值的比重超过 5%。

三、增强旅游发展动力。深化旅游改革。推动区域旅游一体化。大力拓展入境旅游市场。

三、拓展旅游发展空间。积极发展休闲度假旅游。发挥中医药优势，形成一批中医药健康旅游服务产品。有条件的城市要加快建设慢行绿道。建立旅居全挂车营地和露营地建设标准。依托当地区位条件、资源特色 and 市场需求，挖掘文化内涵，发挥生态优势，突出乡村特点，开发一批形式多样、特色鲜明的乡村旅游产品。创新文化旅游产品。积极开展研学旅行。大力发展老年旅游。扩大旅游购物消费。

国务院关于印发加快发展体育产业促进体育消费的若干意见

国发〔2014〕46 号

2014 年 10 月 2 日

发展体育事业和产业是提高中华民族身体素质和健康水平的必然要求，有利于满足人民群众多样化的体育需求、保障

和改善民生，有利于扩大内需、增加就业、培育新的经济增长点，有利于弘扬民族精神、增强国家凝聚力和文化竞争力。

一、发展目标。

到 2025 年，基本建立布局合理、功能完善、门类齐全的体育产业体系，体育产品和服务更加丰富，市场机制不断完善，消费需求愈加旺盛，对其他产业带动作用明显提升，体育产业总规模超过 5 万亿元，成为推动经济社会持续发展的重要力量。

二、主要任务

（一）创新体制机制。进一步转变政府职能。推进职业体育改革。创新体育场馆运营机制。

（二）培育多元主体。鼓励社会力量参与。引导体育企业做强做精。

（三）改善产业布局 and 结构。支持中西部地区充分利用独特的自然资源优势，发展区域特色体育产业。进一步优化体育服务业、体育用品业及相关产业结构，着力提升体育服务业比重。抓好潜力产业。以足球、篮球、排球三大球为切入点，加快发展普及性广、关注度高、市场空间大的集体项目，推动产业向纵深发展。

（四）促进融合发展。推动体育与养老服务、文化创意和设计服务、教育培训等融合，促进体育旅游、体育传媒、体育会展、体育广告、体育影视等相关业态的发展。以体育设施为载体，打造城市体育服务综合体，推动体育与住宅、休闲、商业综合开发。加强体育运动指导，推广“运动处方”，发挥体育锻炼在疾病防治以及健康促进等方面的积极作用。

鼓励交互融通。

（五）丰富市场供给。在城市社区建设 15 分钟健身圈，新建社区的体育设施覆盖率达到 100%。推进实施农民体育健身工程，在乡镇、行政村实现公共体育健身设施 100%全覆盖。大力支持发展健身跑、健步走、自行车、水上运动、登山攀岩、射击射箭、马术、航空、极限运动等群众喜闻乐见和有发展空间的项目。鼓励地方根据当地自然、人文资源发展特色体育产业，大力推广武术、龙舟、舞龙舞狮等传统体育项目，鼓励开发适合老年人特点的休闲运动项目。以竞赛表演业为重点，大力发展多层次、多样化的各类体育赛事。推动专业赛事发展，打造一批有吸引力的国际性、区域性品牌赛事。

国务院办公厅关于加快应急产业发展的意见

国办发〔2014〕63 号

2014 年 12 月 8 日

应急产业是为突发事件预防与应急准备、监测与预警、处置与救援提供专用产品和服务的产业。

一、发展目标

到 2020 年，应急产业规模显著扩大，应急产业体系基本形成；自主创新能力进一步增强，一批关键技术和装备的研发制造能力达到国际先进水平，一批自主研发的重大应急

装备投入使用；形成若干具有国际竞争力的大型企业，发展一批应急特色明显的中小微企业；发展环境进一步优化，形成有利于产业发展的创新机制，为防范和处置突发事件提供有力支撑，并成为推动经济社会发展的重要动力。

二、重点方向

（一）监测预警。在自然灾害方面，发展地震、气象灾害、地质灾害、水旱灾害、病虫害鼠害、海洋灾害、森林草原火灾等监测预警设备；在事故灾难方面，发展矿山安全、危险化学品安全、特种设备安全、交通安全、海洋环境污染、重污染天气、有毒有害气体泄漏等监测预警装备；在公共卫生方面，发展农产品质量安全、食品药品安全、生产生活用水安全等应急检测装备，流行病监测、诊断试剂和装备；在社会安全方面，发展城市安全、网络和信息系統安全等监测预警产品。同时，发展突发事件预警发布系统、应急广播系统及设备等。

（二）预防防护。在个体防护方面，发展应急救援人员防护、矿山和危险化学品安全避险、特殊工种保护、家用应急防护等产品；在设备设施防护方面，发展社会公共安全防范、重要基础设施安全防护、重要生态环境安全保护等设备。

（三）处置救援。在现场保障方面，发展突发事件现场信息快速获取、应急通信、应急指挥、应急电源、应急后勤保障等产品；在生命救护方面，发展生命搜索与营救、医疗应急救治、卫生应急保障等产品；在抢险救援方面，发展消防、建（构）筑物废墟救援、矿难救援、危险化学品事故应

急、工程抢险、海上溢油应急、道路应急抢通、航空应急救援、水上应急救援、核事故处置、特种设备事故救援、突发环境事件应急处置、疫情疫病检疫处理、反恐防爆处置等产品。

（四）应急服务。在事前预防方面，发展风险评估、隐患排查、消防安全、安防工程、应急管理市场咨询等应急服务；在社会化救援方面，发展紧急医疗救援、交通救援、应急物流、工程抢险、安全生产、航空救援、海洋生态损害应急处置、网络与信息安全等应急服务；在其他应急服务方面，发展灾害保险、北斗导航应急服务等。

三、主要任务

包括加快关键技术和装备研发，优化产业结构，推动产业集聚发展。鼓励有条件地区发展各具特色的应急产业集聚区，打造区域性创新中心和成果转化中心，支持企业发展，推广应急产品和应急服务，加强国际交流合作。

国务院办公厅关于加快木本油料产业发展的意见

国办发〔2014〕68号

2014年12月26日

木本油料产业是我国的传统产业，也是提供健康优质食用植物油的重要来源。

一、发展目标

力争到2020年，建成800个油茶、核桃、油用牡丹等

木本油料重点县，建立一批标准化、集约化、规模化、产业化示范基地，木本油料种植面积从现有的 1.2 亿亩发展到 2 亿亩，年产木本食用油 150 万吨左右。

二、主要任务

（一）优化木本油料产业发展布局。各有关地区和部门要继续组织实施好《全国油茶产业发展规划（2009—2020 年）》。

（二）加强木本油料生产基地建设。抓好木本油料树种良种选育及品种审（认）定，建立健全种质资源收集保存和良种生产供应体系，积极推进良种基地、定点苗木生产基地建设。

（三）推进木本油料产业化经营。积极培育跨地区经营、产供销一体化的木本食用油龙头企业。支持企业的主产区建立原料林基地和建设仓储物流设施。鼓励木本油料林立体种植和综合开发。

（四）健全木本油料市场体系。积极培育统一开放、竞争有序的木本油料产品专业市场。建立木本食用油质量认证体系，加大生态原产地产品保护认定工作力度，着力培育名牌产品。

（五）加强市场监管和消费引导。加强木本食用油营养健康知识的宣传教育和普及。

国务院关于加快发展服务贸易的若干意见

国发〔2015〕8号

2015年1月28日

一、发展目标

到2020年，服务进出口额超过1万亿美元，服务贸易占对外贸易的比重进一步提升，服务贸易的全球占比逐年提高。服务贸易结构日趋优化，新兴服务领域占比逐年提高，国际市场布局逐步均衡，“一带一路”沿线国家在我国服务出口中的占比稳步提升。

二、主要任务

（一）扩大服务贸易规模。巩固旅游、建筑等劳动密集型服务出口领域的规模优势；重点培育运输、通信、金融、保险、计算机和信息服务、咨询、研发设计、节能环保、环境服务等资本技术密集型服务领域发展；积极推动文化艺术、广播影视、新闻出版、教育等承载中华文化核心价值的文化服务出口，大力促进文化创意、数字出版、动漫游戏等新型文化服务出口，加强中医药、体育、餐饮等特色服务领域的国际交流合作，提升中华文化软实力和影响力。

优化服务贸易结构。规划建设服务贸易功能区。创新服务贸易发展模式。培育服务贸易市场主体。进一步扩大服务业开放。大力推动服务业对外投资。

国务院关于印发《中国制造 2025》的通知

国发〔2015〕28 号

2015 年 5 月 8 日

当前，新一轮科技革命和产业变革与我国加快转变经济发展方式形成历史性交汇，国际产业分工格局正在重塑。

一、发展目标

立足国情，立足现实，力争通过“三步走”实现制造强国的战略目标。

第一步：力争用十年时间，迈入制造强国行列。

到 2020 年，基本实现工业化，制造业大国地位进一步巩固，制造业信息化水平大幅提升。

到 2025 年，制造业整体素质大幅提升，创新能力显著增强，全员劳动生产率明显提高，两化（工业化和信息化）融合迈上新台阶。在全球产业分工和价值链中的地位明显提升。

第二步：到 2035 年，我国制造业整体达到世界制造强国阵营中等水平。

第三步：新中国成立一百年时，制造业大国地位更加巩固，综合实力进入世界制造强国前列。

二、战略任务和重点

（一）提高国家制造业创新能力。加强关键核心技术研发。整体提升具有全局性影响、带动性强的关键共性技术，

加快成果转化。提高创新设计能力。推进科技成果产业化。完善国家制造业创新体系。

（二）推进信息化与工业化深度融合。研究制定智能制造发展战略。加快发展智能制造装备和产品。推进制造过程智能化。深化互联网在制造领域的应用。加强互联网基础设施建设。

（三）强化工业基础能力。统筹推进核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺、关键基础材料和产业技术基础（统称“四基”）发展。加强“四基”创新能力建设。推动整机企业和“四基”企业协同发展。

（四）加强质量品牌建设。推广先进质量管理技术和方法。加快提升产品质量。完善质量监管体系。夯实质量发展基础。推进制造业品牌建设。

（五）全面推行绿色制造。推进资源高效循环利用。积极构建绿色制造体系。壮大绿色企业，支持企业实施绿色战略、绿色标准、绿色管理和绿色生产。

（六）大力推动重点领域突破发展。包括新一代信息技术产业（集成电路及专用装备。信息通信设备。操作系统及工业软件）、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、农机装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械等 10 大领域。

（七）深入推进制造业结构调整。积极发展服务型制造和生产性服务业。提高制造业国际化发展水平。

国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见

国发〔2015〕40号

2015年7月1日

“互联网+”是把互联网的创新成果与经济社会各领域深度融合，推动技术进步、效率提升和组织变革，提升实体经济创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和创新要素的经济社会发展新形态。在全球新一轮科技革命和产业变革中，互联网与各领域的融合发展具有广阔前景和无限潜力，已成为不可阻挡的时代潮流，正对各国经济社会发展产生着战略性和全局性的影响。

一、发展目标

到2025年，网络化、智能化、服务化、协同化的“互联网+”产业生态体系基本完善，“互联网+”新经济形态初步形成，“互联网+”成为经济社会创新发展的重要驱动力量。

二、重点行动

（一）“互联网+”创业创新。强化创业创新支撑。积极发展众创空间。发展开放式创新。

（二）“互联网+”协同制造。大力发展智能制造。智能化转型，构建开放、共享、协作的智能制造产业生态。发展大规模个性化定制。提升网络化协同制造水平。加速制造业服务化转型。

（三）“互联网+”现代农业。构建新型农业生产经营体

系。发展精准化生产方式。提升网络化服务水平。完善农产品质量安全追溯体系。

（四）“互联网+”智慧能源。推进能源生产智能化。建设分布式能源网络。探索能源消费新模式。发展基于电网的通信设施和新型业务。

（五）“互联网+”普惠金融。探索推进互联网金融云服务平台建设。鼓励金融机构利用互联网拓宽服务覆盖面。积极拓展互联网金融服务创新的深度和广度。

（六）“互联网+”益民服务。创新政府网络化管理和服务。发展便民服务新业态。发展体验经济，支持实体零售商综合利用网上商店、移动支付、智能试衣等新技术，打造体验式购物模式。**推广在线医疗卫生新模式。**发展基于互联网的医疗卫生服务，支持第三方机构构建医学影像、健康档案、检验报告、电子病历等医疗信息共享服务平台，逐步建立跨医院的医疗数据共享交换标准体系。

（七）“互联网+”高效物流。构建物流信息共享互通体系。建设深度感知智能仓储系统。

（八）“互联网+”电子商务。积极发展农村电子商务。开展生鲜农产品和农业生产资料电子商务试点，促进农业大宗商品电子商务发展。大力发展行业电子商务。推动电子商务应用创新。加强电子商务国际合作。

（九）“互联网+”便捷交通。提升交通运输服务品质。推进交通运输资源在线集成。增强交通运输科学治理能力。

（十）“互联网+”绿色生态。加强资源环境动态监测。

大力发展智慧环保。完善废旧资源回收利用体系。建立废弃物在线交易系统。

(十一)“互联网+”人工智能。推进重点领域智能产品创新。提升终端产品智能化水平。

国务院办公厅关于加快发展生活性服务业 促进消费结构升级的指导意见

国办发〔2015〕85号

2015年11月19日

生活性服务业领域宽、范围广，涉及人民群众生活的方方面面，与经济社会发展密切相关。加快发展生活性服务业，是推动经济增长动力转换的重要途径，实现经济提质增效升级的重要举措，保障和改善民生的重要手段。

一、发展目标

经过一个时期的努力，力争实现生活性服务业总体规模持续扩大，新业态、新模式不断培育成长；生活性服务基础设施进一步完善，公共服务平台功能逐步增强；以城带乡和城乡互动发展机制日益完善，区域结构更加均衡，消费升级取得重大进展；消费环境明显改善，质量治理体系进一步健

二、主要任务

今后一个时期，重点发展贴近服务人民群众生活、需求潜力大、带动作用强的生活性服务领域，推动生活消费方式

由生存型、传统型、物质型向发展型、现代型、服务型转变，促进和带动其他生活性服务业领域发展。

（一）居民和家庭服务。

（二）健康服务。鼓励发展健康体检、健康咨询、健康文化、健康旅游、体育健身等多样化健康服务。积极提升医疗服务品质。推动发展专业、规范的护理服务。全面发展中医药健康服务。推进医疗机构与养老机构加强合作，发展社区健康养老。

（三）养老服务。鼓励养老服务与相关产业融合创新发展，推动基本生活照料、康复护理、精神慰藉、文化服务、紧急救援、临终关怀等领域养老服务的发展。加快推进养老护理员队伍建设，加强职业教育和从业人员培训。

（四）旅游服务。以游客需求为导向，丰富旅游产品，改善市场环境，推动旅游服务向观光、休闲、度假并重转变，提升旅游文化内涵和附加值。

（五）体育服务。重点培育健身休闲、竞赛表演、场馆服务、中介培训等体育服务业，促进康体结合，推动体育旅游、体育传媒、体育会展等相关业态融合发展。

（六）文化服务。积极发展具有民族特色和地方特色的传统文化艺术。加快数字内容产业发展。推动传统媒体与新兴媒体融合发展。提升文化产业国际化水平和市场竞争力。

（七）法律服务。

（八）批发零售服务。鼓励发展商贸综合服务中心、农产品批发市场、集贸市场以及重要商品储备设施、大型物流

（仓储）配送中心、农村邮政物流设施、快件集散中心、农产品冷链物流设施。大力发展社区商业。积极发展冷链物流、仓储配送一体化等物流服务新模式，推广使用智能包裹柜、智能快件箱。

（九）住宿餐饮服务。积极发展绿色饭店、主题饭店、客栈民宿、短租公寓、长租公寓、有机餐饮、快餐团餐、特色餐饮、农家乐等满足广大人民群众消费需求的细分业态。

（十）教育培训服务。以提升生活性服务质量为核心，发展形式多样的教育培训服务，推动职业培训集约发展、内涵发展、融合发展、特色发展。

中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）

国发〔2016〕15 号

2016 年 2 月 22 日

中医药作为我国独特的卫生资源、潜力巨大的经济资源、具有原创优势的科技资源、优秀的文化资源和重要的生态资源，在经济社会发展中发挥着重要作用。随着我国新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化深入发展，人口老龄化进程加快，健康服务业蓬勃发展，人民群众对中医药服务的需求越来越旺盛，迫切需要继承、发展、利用好中医药，充分发挥中医药在深化医药卫生体制改革中的作用，造福人类健康。

一、发展目标

到 2020 年，实现人人基本享有中医药服务，中医医疗、保健、科研、教育、产业、文化各领域得到全面协调发展，中医药标准化、信息化、产业化、现代化水平不断提高。

到 2030 年，中医药治理体系和治理能力现代化水平显著提升，为健康中国建设奠定坚实基础。

二、重点任务

（一）切实提高中医医疗服务能力。

1.完善覆盖城乡的中医医疗服务网络。原则上在每个地市级区域、县级区域设置 1 个市办中医类医院、1 个县办中医类医院，在综合医院、妇幼保健机构等非中医类医疗机构设置中医药科室。在乡镇卫生院和社区卫生服务中心建立中医馆、国医堂等中医综合服务区。

2.提高中医药防病治病能力。实施中医临床优势培育工程。建立中医药参与突发公共事件应急网络和应急救治工作协调机制，提高中医药应急救治和重大传染病防治能力。大力发展中医非药物疗法，充分发挥其在常见病、多发病和慢性病防治中的独特作用。

3.促进中西医结合。建立更加完善的西医学习中医制度，鼓励西医离职学习中医，加强高层次中西医结合人才培养。促进民族医药发展。

（二）大力发展中医养生保健服务。加快中医养生保健服务体系建设。研究制定促进中医养生保健服务发展的政策措施。实施中医治未病健康工程，探索融健康文化、健康管

理、健康保险于一体的中医健康保障模式。推广普及中医养生保健知识和易于掌握的理疗、推拿等中医养生保健技术与方法。鼓励中医药机构充分利用生物、仿生、智能等现代科学技术，研发一批保健食品、保健用品和保健器械器材。加快中医治未病技术体系与产业体系建设。推广融入中医治未病理念的健康工作和生活方式。推动中医药与养老融合发展，探索设立中医药特色医养结合机构，建设一批医养结合示范基地。推动中医药健康服务与旅游产业有机融合，发展以中医药文化传播和体验为主题，融中医疗养、康复、养生、文化传播、商务会展、中药材科考与旅游于一体的中医药健康旅游。建设一批国家中医药健康旅游示范基地和中医药健康旅游综合体。

（三）扎实推进中医药继承。加强中医药理论方法继承。加强中医药传统知识保护与技术挖掘。

（四）着力推进中医药创新。健全中医药协同创新体系。加强中医药科学研究。完善中医药科研评价体系。

（五）全面提升中药产业发展水平。加强中药资源保护利用。实施野生中药材资源保护工程。推进中药材规范化种植养殖。制定中药材主产区种植区域规划。制定国家道地药材目录。促进中药材种植养殖业绿色发展。实施贫困地区中药材产业推进行动。促进中药工业转型升级。加速中药生产工艺、流程的标准化、现代化，逐步形成大型中药企业集群和产业集群。以中药现代化科技产业基地为依托，实施中医药大健康产业科技创业者行动，促进中药一二三产业融合发

展。实施中药绿色制造工程，形成门类丰富的新兴绿色产业体系。

（六）大力弘扬中医药文化。繁荣发展中医药文化。发展中医药文化产业。推动中医药与文化产业融合发展。创作一批承载中医药文化的创意产品和文化精品。促进中医药与广播影视、新闻出版、数字出版、动漫游戏、旅游餐饮、体育演艺等有效融合，发展新型文化产品和服务。培育一批知名品牌和企业，提升中医药与文化产业融合发展水平。

（七）积极推动中医药海外发展。

国务院关于印发全国农业现代化规划 （2016—2020 年）的通知

国发〔2016〕58 号

2016 年 10 月 17 日

一、发展目标

到 2020 年，全国农业现代化取得明显进展，国家粮食安全得到有效保障，农产品供给体系质量和效率显著提高，农业国际竞争力进一步增强，农民生活达到全面小康水平，美丽宜居乡村建设迈上新台阶。东部沿海发达地区、大城市郊区、国有垦区和国家现代农业示范区基本实现农业现代化。以高标准农田为基础、以粮食生产功能区和重要农产品生产保护区为支撑的产能保障格局基本建立；粮经饲统筹、

农林牧渔结合、种养加一体、一二三产业融合的现代农业产业体系基本构建；农业灌溉用水总量基本稳定，化肥、农药使用量零增长，畜禽粪便、农作物秸秆、农膜资源化利用目标基本实现。

二、重点任务

（一）创新强农着力推进农业转型升级。调整优化种植结构。提高畜牧业发展质量。推进渔业转型升级。壮大特色农林产品生产。开展特色农产品标准化生产示范，推广名优品种和适用技术，建设一批原产地保护基地，培育一批特色明显、类型多样、竞争力强的专业村、专业乡镇。实施木本粮油建设工程和林业特色产业工程，发展林下经济。建立粮食生产功能区和重要农产品生产保护区。大规模推进高标准农田建设。促进农业机械化提档升级。推进信息化与农业深度融合。稳定完善农村基本经营制度。积极发展多种形式适度规模经营。深化农村集体产权制度改革。打造农业创新发展试验示范平台。

（二）协调惠农着力促进农业均衡发展。

1.协同推进农产品生产与加工业发展。统筹布局农产品生产基地建设与初加工、精深加工发展及副产品综合利用。提升主食产业化水平，推动农产品加工副产物循环、全值、梯次利用。

2.完善农产品市场流通体系。在优势产区建设一批国家级、区域级产地批发市场和田头市场，推动公益性农产品市场建设。实施农产品产区预冷工程，建设农产品产地运输通

道、冷链物流配送中心和配送站。支持城市社区设立鲜活农产品直销网点。

3.发展农业新型业态。加快发展农产品电子商务。推动科技、人文等元素融入农业，稳步发展农田艺术景观、阳台农艺等创意农业，鼓励发展工厂化、立体化等高科技农业，积极发展定制农业、会展农业等新型业态。

4.拓展农业多种功能。依托农村绿水青山、田园风光、乡土文化等资源，大力发展生态休闲农业。

5.创新一二三产业融合机制。建设一批农村一二三产业融合先导区和农业产业化示范基地。以产城融合为依托，引导二三产业向县域重点乡镇及产业园区集中，推动农村产业发展与新型城镇化相结合。

6.促进区域农业统筹发展。**优化发展区**，其中长江中下游区。稳步提升水稻综合生产能力，巩固长江流域“双低”（低芥酸、低硫甙）油菜生产，发展高效园艺产业。调减重金属污染区水稻种植面积。控制水网密集区生猪、奶牛养殖规模，适度开发草山草坡资源发展草食畜牧业，大力发展名优水产品生产。**适度发展区**。**保护发展区**。

（三）绿色兴农着力提升农业可持续发展水平。推进资源保护和生态修复。严格保护耕地。节约高效用水。加强林业和湿地资源保护。修复草原生态。强化渔业资源养护。建立一批水生生物自然保护区和水产种质资源保护区。维护生物多样性。开展化肥农药使用量零增长行动。推动农业废弃物资源化利用无害化处理。

（四）开放助农着力扩大农业对外合作。培育大型跨国涉农企业集团。支持企业在农产品生产、加工、仓储、港口和物流等环节开展跨国全产业链布局。推进农业科技对外合作。完善农业对外合作服务体系。提高农业引进来质量。促进农产品贸易健康发展。促进优势农产品出口。加强农产品进口调控。

（五）共享富农着力增进民生福祉。推进产业精准脱贫。精准培育特色产业。实施贫困村“一村一品”产业推进行动。促进特殊区域农业发展。推进新疆农牧业协调发展。推进西藏和其他藏区农牧业绿色发展。推进革命老区、民族地区、边疆地区农牧业加快发展。

“十三五”国家战略性新兴产业发展规划

国发〔2016〕67号

2016年11月29日

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。未来5到10年，是全球新一轮科技革命和产业变革从蓄势待发到群体迸发的关键时期。

一、发展目标

（一）到2020年，战略性新兴产业发展要实现以下目标：

产业规模持续壮大，成为经济社会发展的新动力。战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重达到 15%，形成新一代信息技术、高端制造、生物、绿色低碳、数字创意等 5 个产值规模 10 万亿元级的新支柱。

创新能力和竞争力明显提高，形成全球产业发展新高地。攻克一批关键核心技术，发明专利拥有量年均增速达到 15% 以上。

产业结构进一步优化，形成产业新体系。形成若干具有全球影响力的战略性新兴产业发展策源地和技术创新中心，打造百余个特色鲜明、创新能力强的新兴产业集群。

（二）到 2030 年，战略性新兴产业发展成为推动我国经济持续健康发展的主导力量，我国成为世界战略性新兴产业重要的制造中心和创新中心，形成一批具有全球影响力和主导地位的创新型领军企业。

二、主要任务

（一）推动信息技术产业跨越发展，拓展网络经济新空间。到 2020 年，力争在新一代信息技术产业薄弱环节实现系统性突破，总产值规模超过 12 万亿元。

1.构建网络强国基础设施。深入推进“宽带中国”战略，加快构建高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施。加快构建新一代无线宽带网。加快构建下一代广播电视网。统筹发展应用基础设施。加强国际合作。

2.推进“互联网+”行动。促进新一代信息技术与经济社会各领域融合发展，培育“互联网+”生态体系。

3.实施国家大数据战略。加快数据资源开放共享。发展大数据新应用新业态。强化大数据与网络信息安全保障。做强信息技术核心产业。提升核心基础硬件供给能力。大力发展基础软件和高端信息技术服务。加快发展高端整机产品。

4.发展人工智能。加快人工智能支撑体系建设。推动人工智能技术在各领域应用。

5.完善网络经济管理方式。

(二)促进高端装备与新材料产业突破发展,引领中国制造新跨越。力争到2020年,高端装备与新材料产业产值规模超过12万亿元。

1.打造智能制造高端品牌。大力发展智能制造系统。推动智能制造关键技术装备迈上新台阶。打造增材制造产业链。

2.实现航空产业新突破。加快航空发动机自主发展。推进民用飞机产业化。完善产业配套体系建设。发展航空运营新服务。

3.做大做强卫星及应用产业。加快卫星及应用基础设施建设。提升卫星性能和技术水平。推进卫星全面应用。

4.强化轨道交通装备领先地位。打造具有国际竞争力的轨道交通装备产业链。推进新型城市轨道交通装备研发及产业化。突破产业关键零部件及绿色智能化集成技术。

5.增强海洋工程装备国际竞争力。

6.提高新材料基础支撑能力。

(三)加快生物产业创新发展步伐,培育生物经济新动力。

1.构建生物医药新体系。推动生物医药行业跨越升级。创新生物医药监管方式。

2.提升生物医学工程发展水平。发展智能化移动化新型医疗设备。开发高性能医疗设备与核心部件。

3.加速生物农业产业化发展。

4.推动生物制造规模化应用。

5.培育生物服务新业态。增强生物技术对消费者的专业化服务能力。提高生物技术服务对产业的支持水平。

6.创新生物能源发展模式。促进生物质能源清洁应用。推进先进生物液体燃料产业化。

（四）推动新能源汽车、新能源和节能环保产业快速壮大，构建可持续发展新模式。到 2020 年，产值规模达到 10 万亿元以上。

1.实现新能源汽车规模应用。

2.推动新能源产业发展。加快发展先进核电、高效光电光热、大型风电、高效储能、分布式能源等，到 2020 年，核电、风电、太阳能、生物质能等占能源消费总量比重达到 8%以上，产业产值规模超过 1.5 万亿元，打造世界领先的新能源产业。其中核电装机规模达到 5800 万千瓦，风电装机规模达到 2.1 亿千瓦以上，太阳能发电装机规模达到 1.1 亿千瓦以上。大力发展“互联网+”智慧能源。

3.大力发展高效节能产业。到 2020 年，高效节能产业产值规模力争达到 3 万亿元。大力提升高效节能装备技术及应用水平。大力推进节能技术系统集成及示范应用。做大做强

节能服务产业。

4.加快发展先进环保产业。提升污染防治技术装备能力。加强先进适用环保技术装备推广应用和集成创新。积极推广应用先进环保产品。提升环境综合服务能力。

5.深入推进资源循环利用。到 2020 年，力争当年替代原生资源 13 亿吨，资源循环利用产业产值规模达到 3 万亿元。

（五）促进数字创意产业蓬勃发展，创造引领新消费。

以数字技术和先进理念推动文化创意与创新设计等产业加快发展，促进文化科技深度融合、相关产业相互渗透。到 2020 年，形成文化引领、技术先进、链条完整的数字创意产业发展格局，相关行业产值规模达到 8 万亿元。

（六）超前布局战略性新兴产业，培育未来发展新优势。以全球视野前瞻布局前沿技术研发，不断催生新产业，重点在空天海洋、信息网络、生命科学、核技术等核心领域取得突破，高度关注颠覆性技术和商业模式创新，在若干战略必争领域形成独特优势，掌握未来产业发展主动权，为经济社会持续发展提供战略储备、拓展战略空间。

（七）促进战略性新兴产业集聚发展，构建协调发展新格局。打造战略性新兴产业策源地。壮大一批世界级战略性新兴产业发展集聚区。培育战略性新兴产业特色集群。

（八）推进战略性新兴产业开放发展，拓展合作新路径。积极引入全球资源。打造国际合作新平台。构建全球创新发展网络。深度融入全球产业链。

国务院关于印发“十三五”旅游业发展规划的通知

国发〔2016〕70号

2016年12月7日

“十二五”期间，旅游业全面融入国家战略体系，走向国民经济建设的前沿，成为国民经济战略性支柱产业。

一、主要目标

“十三五”旅游业发展的主要目标是：旅游经济稳步增长。城乡居民出游人数年均增长10%左右，旅游总收入年均增长11%以上，旅游直接投资年均增长14%以上。到2020年，旅游市场总规模达到67亿人次，旅游投资总额2万亿元，旅游业总收入达到7万亿元。旅游业对国民经济的综合贡献度达到12%。人民群众更加满意。国际影响力大幅提升。入境旅游持续增长，出境旅游健康发展。

二、主要任务

（一）创新驱动增强旅游业发展新动能

1.理念创新构建发展新模式，加快由景点旅游发展模式向全域旅游发展模式转变，促进旅游发展阶段演进，实现旅游业发展战略提升。

2.产品创新扩大旅游新供给。推动精品景区建设。加快休闲度假产品开发，大力开发温泉、山地、森林、养生等休闲度假旅游产品，建设一批旅游度假区和国民度假地。加快推进环城市休闲度假带建设。

3.大力发展乡村旅游，坚持个性化、特色化、市场化发展方向。实施乡村旅游后备箱行动，推动农副土特产品通过旅游渠道销售，增加农民收入。实施乡村旅游创客行动计划。

4.大力发展海洋及滨水旅游。制定游艇旅游发展指导意见，发展适合大众消费的中小型游艇。支持长江流域等有条件的江河、湖泊有序发展内河游轮旅游。

5.大力发展冰雪旅游。

6.加快培育低空旅游。

（二）业态创新拓展发展新领域。实施“旅游+”战略，旅游+城镇化。完善城市旅游基础设施和公共服务设施，支持大型旅游综合体、主题功能区、中央游憩区等建设。发展城市绿道、骑行公园、慢行系统，拓展城市运动休闲空间。建设一批旅游风情小镇和特色景观名镇。

1.旅游+新型工业化。因地制宜发展工业旅游，鼓励发展工业遗产旅游。推出一批工业旅游示范基地。大力发展旅游用品、户外休闲用品、特色旅游商品制造业。

2.旅游+农业现代化。大力发展观光农业和休闲农业，推动科技、人文等元素融入农业，发展田园艺术景观、阳台农艺等创意农业，发展定制农业、会展农业和众筹农业等新型农业业态。

3.旅游+现代服务业。促进旅游与文化融合发展，扶持旅游与文化创意产品开发、数字文化产业相融合，发展文化演艺旅游，推动旅游实景演出发展，打造传统节庆旅游品牌；促进旅游与健康医疗融合发展；促进旅游与教育融合发展；

促进旅游与体育融合发展；促进旅游与商务会展融合发展。

4.技术创新打造发展新引擎。大力推动旅游科技创新。建设旅游产业大数据平台。探索“互联网+旅游”新型消费信用体系，到“十三五”期末，在线旅游消费支出占旅游消费支出20%以上，4A级以上景区实现免费WiFi、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等全覆盖。

5.主体创新提高发展新效能。大力发展旅游电子商务，支持中小微旅游企业特色化、专业化发展，积极培育具有世界影响力的旅游院校和科研机构。

（三）协调推进提升旅游业发展质量

1.优化空间布局构筑新型旅游功能区。**做强跨区域旅游城市群。**其中长江中游旅游城市群，依托长江黄金水道，发挥立体交通网络优势，推动生态旅游、文化旅游、红色旅游、低空旅游和自驾车旅游发展，打造连接东西、辐射南北的全国旅游产业发展引领示范区。**培育跨区域特色旅游功能区。**依托跨区域的自然山水和完整的地域文化单元，培育一批跨区域特色旅游功能区，构建特色鲜明、品牌突出的区域旅游业发展增长极，**其中，长江三峡山水人文旅游区：**涉及湖北、重庆2省市。完善重庆、宜昌等城市旅游功能，推进长江游轮旅游提档升级，推动旅游业与库区移民搬迁和经济转型紧密结合，实现三峡旅游的水陆联动，全面提升三峡国际旅游目的地整体水平。**打造国家精品旅游带。**遵循景观延续性、文化完整性、市场品牌性和产业集聚性原则，依托线性的江、河、山等自然文化廊道和交通通道，串联重点旅游城市和特

色旅游功能区。重点打造长江国际黄金旅游带、茶马古道生态文化旅游带等 10 条国家精品旅游带。重点建设国家旅游风景道。以国家等级交通线网为基础，加强沿线生态资源环境保护和风情小镇、特色村寨、汽车营地、绿道系统等规划建设，完善游憩与交通服务设施，实施国家旅游风景道示范工程，形成品牌化旅游廊道。推进特色旅游目的地建设。包括山岳、海岛、湖泊、湿地、草原、沙漠、古村落、民俗风情等旅游目的地。

2.加强基础设施建设提升公共服务水平。大力推进“厕所革命”。加强旅游交通建设。力争到“十三五”期末，基本实现 4A 级以上景区均有一条高等级公路连接。完善旅游公共服务体系。

3.提升旅游要素水平促进产业结构升级。提升餐饮业发展品质。深入挖掘民间传统小吃，推出金牌小吃，打造特色餐饮品牌”。构建新型住宿业。鼓励发展自驾车旅居车营地、帐篷酒店、民宿等新型住宿业态。优化旅行社业。积极发展旅游购物。实施中国旅游商品品牌提升工程。在机场、高铁车站、邮轮码头、旅游服务中心、重点旅游景区等地，设置特色旅游商品购物区。推动娱乐业健康发展推广“景区+游乐”、“景区+剧场”、“景区+演艺”等景区娱乐模式。支持高科技旅游娱乐企业发展。打造一批特色鲜明、品质高、信誉好的品牌主题公园。

（四）绿色发展提升旅游生态文明价值。

1.倡导绿色旅游消费。

2.实施绿色旅游开发。推动绿色旅游产品体系建设，打造生态体验精品线路。开展绿色旅游景区建设，“十三五”期间，创建 500 家生态文明旅游景区。加大生态资源富集区基础设施和生态旅游设施建设力度，推动生态旅游协作区、生态旅游目的地、生态旅游精品线路建设。以水利风景区为重点，推出一批生态环境优美、文化品位较高的水利生态景区和旅游产品。拓展森林旅游发展空间。

3.加强旅游环境保护。推进旅游业节能减排。

4.创新绿色发展机制。

5.开展绿色旅游公益宣传。

（五）开放合作构建旅游开放新格局。实施旅游外交战略。大力提振入境旅游。深化与港澳台旅游合作。有序发展出境旅游。提升旅游业国际影响力，实施旅游业“走出去”战略，实施国家旅游援外计划，积极参与国际旅游规则制定。共建共享提高人民群众满意度。实施乡村旅游扶贫工程。实施旅游创业就业计划。规范旅游市场秩序。构筑旅游安全保障网。

国务院关于印发新一代人工智能发展规划的通知

国发〔2017〕35 号

2017 年 7 月 8 日

人工智能的迅速发展将深刻改变人类社会生活、改变世界。

一、战略目标

分三步走：

第一步，到 2020 年人工智能总体技术和应用与世界先进水平同步，人工智能产业成为新的重要经济增长点，人工智能技术应用成为改善民生的新途径，有力支撑进入创新型国家行列和实现全面建成小康社会的奋斗目标。人工智能核心产业规模超过 1500 亿元，带动相关产业规模超过 1 万亿元。

第二步，到 2025 年人工智能基础理论实现重大突破，人工智能核心产业规模超过 4000 亿元，带动相关产业规模超过 5 万亿元。

第三步，到 2030 年人工智能理论、技术与应用总体达到世界领先水平，成为世界主要人工智能创新中心，人工智能核心产业规模超过 1 万亿元，带动相关产业规模超过 10 万亿元。

二、重点任务

（一）构建开放协同的人工智能科技创新体系。建立新一代人工智能基础理论体系。建立新一代人工智能关键共性技术体系。统筹布局人工智能创新平台。加快培养聚集人工智能高端人才。

（二）培育高端高效的智能经济。加快培育具有重大引领带动作用的人工智能产业，促进人工智能与各产业领域深度融合，形成数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济形态。数据和知识成为经济增长的第一要素。

大力发展人工智能新兴产业。加快推进产业智能化升

级。智能制造。智能农业。智能物流。智能金融。智能商务。智能家居。大力发展智能企业。大规模推动企业智能化升级。推广应用智能工厂。加快培育人工智能产业领军企业。开展人工智能创新应用试点示范。建设国家人工智能产业园。建设国家人工智能众创基地。

（三）建设安全便捷的智能社会。发展便捷高效的智能服务。围绕教育、医疗、养老等迫切民生需求，加快人工智能创新应用，为公众提供个性化、多元化、高品质服务。

（四）加强人工智能领域军民融合。

（五）构建泛在安全高效的智能化基础设施体系。

（六）前瞻布局新一代人工智能重大科技项目。

现有研发布局为支撑的“1+N”人工智能项目群。“1”是指新一代人工智能重大科技项目，“N”是指国家相关规划计划中部署的人工智能研发项目。

国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见

国办发〔2018〕121号

2018年12月11日

体育竞赛表演产业是体育产业的重要组成部分，表现为体育竞赛表演组织者为满足消费者运动竞技观赏需要，向市场提供各类运动竞技表演产品而开展的一系列经济活动。发展体育竞赛表演产业对挖掘和释放消费潜力、保障和改善民

生、打造经济增长新动能具有重要意义。

一、发展目标

到 2025 年，体育竞赛表演产业总规模达到 2 万亿元。建设若干具有较大影响力的体育赛事城市和体育竞赛表演产业集聚区，推出 100 项具有较大知名度的体育精品赛事，打造 100 个具有自主知识产权的体育竞赛表演品牌，培育一批具有较强市场竞争力的体育竞赛表演企业，体育竞赛表演产业成为推动经济社会持续发展的重要力量。

二、主要任务

（一）丰富赛事活动，完善赛事体系。大力发展职业赛事。支持引进国际重大赛事。引导扶持业余精品赛事。开展马拉松、武术、搏击、自行车、户外运动、航空运动、极限运动等项目赛事，培育一批社会影响力大、知名度高的业余精品赛事。积极培育冰雪体育赛事。促进体育竞赛与文化表演互动融合。以观赏性较强的运动项目为突破口，创作开发体现中华优秀传统文化、具有中国特色的体育竞赛表演精品。打造龙舟等具有民族特色的体育竞赛表演品牌项目。

（二）壮大市场主体，优化市场环境。支持企业发展。鼓励具有自主品牌、创新能力和竞争实力的体育竞赛表演企业做大做强，打造良好的赛事品牌等无形资产。鼓励创新创业。培育中介机构。引导消费理念。改善消费条件。

（三）优化产业布局，加强平台建设。完善产业链条。鼓励发展以体育竞赛表演企业为主体，以旅游、交通、餐饮等为支撑，以广告、印刷、现场服务等为配套的产业集群，形成行业配套、产业联动、运行高效的体育竞赛表演产业服

务体系，培育一批体育竞赛表演产业集聚区。健全产业标准。打造发展平台。深化国际合作。

国务院办公厅关于推进养老服务发展的意见

国办发〔2019〕5号

2019年3月29日

一、发展目标

确保到2022年在保障人人享有基本养老服务的基础上，有效满足老年人多样化、多层次养老服务需求，老年人及其子女获得感、幸福感、安全感显著提高。

二、主要任务

（一）深化放管服改革。建立养老服务综合监管制度。继续深化公办养老机构改革。解决养老机构消防审验问题。减轻养老服务税费负担。提升政府投入精准化水平。支持养老机构规模化、连锁化发展。

（二）拓宽养老服务投融资渠道。推动解决养老服务机构融资问题。扩大养老服务产业相关企业债券发行规模。全面落实外资举办养老服务机构国民待遇。

（三）扩大养老服务就业创业。建立完善养老护理员职业技能等级认定和教育培训制度。大力推进养老服务业吸纳就业。建立养老服务褒扬机制。

（四）扩大养老服务消费。建立健全长期照护服务体系。发展养老普惠金融。促进老年人消费增长。开展全国老年人

产品用品创新设计大赛，制定老年人产品用品目录，建设产学研用协同的成果转化推广平台。开发适合老年人群营养健康需求的饮食产品，逐步改善老年人群饮食结构。

（四）促进养老服务高质量发展。提升医养结合服务能力。支持养老机构运营社区养老服务设施。探索“物业服务+养老服务”模式。打造“三社联动”机制，积极探索互助养老服务。大力培养养老志愿者队伍。持续开展养老院服务质量建设专项行动。实施“互联网+养老”行动。开展智慧健康养老应用试点示范。在全国建设一批“智慧养老院”，推广物联网和远程智能安防监控技术，实现 24 小时安全自动值守，降低老年人意外风险，改善服务体验。大力发展老年教育。

（五）促进养老服务基础设施建设。实施特困人员供养服务设施（敬老院）改造提升工程。实施民办养老机构消防安全达标工程。实施老年人居家适老化改造工程。

国务院关于推进国家级经济技术开发区 创新提升打造改革开放新高地的意见

国发〔2019〕11 号

2019 年 5 月 18 日

一、提升开放型经济质量。拓展利用外资方式。支持国家级经开区提高引资质量，重点引进跨国公司地区总部、研发、财务、采购、销售、物流、结算等功能性机构。优化外商投资导向。提升对外贸易质量。

二、赋予更大改革自主权。深化“放管服”改革。优化机构职能。优化开发建设主体和运营主体管理机制。健全完善绩效激励机制。支持开展自贸试验区相关改革试点。

三、打造现代产业体系。加强产业布局统筹协调。加强上下游产业布局规划，推动国家级经开区形成共生互补的产业生态体系。实施先进制造业集群培育行动。实施现代服务业优化升级行动。加快推进园区绿色升级。推动发展数字经济。提升产业创新能力。

四、完善对内对外合作平台功能。积极参与国际合作。打造国际合作新载体。拓展对内开放新空间。促进与所在城市互动发展。

五、加强要素保障和资源集约利用。强化集约用地导向。降低能源资源成本。完善人才政策保障。促进就业创业。

国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见

国发〔2019〕12号

2019年6月17日

产业兴旺是乡村振兴的重要基础，是解决农村一切问题的前提。乡村产业根植于县域，以农业农村资源为依托，以农民为主体，以农村一二三产业融合发展为路径，地域特色鲜明、创新创业活跃、业态类型丰富、利益联结紧密，是提升农业、繁荣农村、富裕农民的产业。

一、目标任务

力争用 5—10 年时间，农村一二三产业融合发展增加值占县域生产总值的比重实现较大幅度提高，乡村产业振兴取得重要进展。乡村产业体系健全完备，农业供给侧结构性改革成效明显，绿色发展模式更加成熟，乡村就业结构更加优化，农民增收渠道持续拓宽，产业扶贫作用进一步凸显。

二、主要任务

（一）突出优势特色，培育壮大乡村产业。做强现代种养业。创新产业组织方式，推动种养业向规模化、标准化、品牌化和绿色化方向发展，延伸拓展产业链，增加绿色优质产品供给，不断提高质量效益和竞争力。**做精乡土特色产业。**因地制宜发展小宗类、多样性特色种养，加强地方品种种质资源保护和开发。建设特色农产品优势区，推进特色农产品基地建设。支持建设规范化乡村工厂、生产车间，发展特色食品、制造、手工业和绿色建筑建材等乡土产业。充分挖掘农村各类非物质文化遗产资源，保护传统工艺，促进乡村特色文化产业发展。**提升农产品加工流通业。**建设一批农产品精深加工基地和加工强县。鼓励农民合作社和家庭农场发展农产品初加工，建设一批专业村镇。**优化乡村休闲旅游业。**实施休闲农业和乡村旅游精品工程。**培育乡村新型服务业。**开展农资供应、土地托管、代耕代种、统防统治、烘干收储等农业生产性服务业。发展批发零售、养老托幼、环境卫生等农村生活性服务业。**发展乡村信息产业。**实施“互联网+”农产品出村进城工程。推动农村电子商务公共服务中心和快递物流园区发展。

（二）科学合理布局，优化乡村产业空间结构。强化县

域统筹。推进镇域产业聚集。促进镇村联动发展。支持贫困地区产业发展。

（三）促进产业融合发展，增强乡村产业聚合力。支持农业产业化龙头企业发展。启动家庭农场培育计划，开展农民合作社规范提升行动。跨界配置农业和现代产业要素，促进产业深度交叉融合，形成“农业+”多业态发展态势。建设一批现代农业产业园和农业产业强镇，创建一批农村产业融合发展示范园。

（四）推进质量兴农绿色兴农，增强乡村产业持续增长力。健全绿色质量标准体系。大力推进标准化生产。培育提升农业品牌。强化资源保护利用。

（五）推动创新创业升级，增强乡村产业发展新动能。强化科技创新引领。促进农村创新创业。

（六）完善政策措施，优化乡村产业发展环境。健全财政投入机制。创新乡村金融服务。有序引导工商资本下乡。完善用地保障政策。健全人才保障机制。

国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知

国办发〔2019〕40号

2019年8月10日

一、战略目标

到2020年，建立与全面建成小康社会相适应的体育发展新机制，体育领域创新发展取得新成果，全民族身体素养和健康水平持续提高，公共体育服务体系初步建立，竞技体

育综合实力进一步增强，体育产业在实现高质量发展上取得新进展。

到 2035 年，形成政府主导有力、社会规范有序、市场充满活力、人民积极参与、社会组织健康发展、公共服务完善、与基本实现现代化相适应的体育发展新格局，体育治理体系和治理能力实现现代化。全民健身更亲民、更便利、更普及，经常参加体育锻炼人数比例达到 45% 以上，人均体育场地面积达到 2.5 平方米。

到 2050 年，全面建成社会主义现代化体育强国。人民身体素养和健康水平、体育综合实力和国际影响力居于世界前列，体育成为中华民族伟大复兴的标志性事业。

二、战略任务

（一）落实全民健身国家战略，助力健康中国建设。完善全民健身公共服务体系。统筹建设全民健身场地设施。加强城市绿道、健身步道、自行车道、全民健身中心、体育健身公园、社区文体广场以及足球、冰雪运动等场地设施建设。紧密结合美丽宜居乡村、运动休闲特色小镇建设，鼓励创建休闲健身区、功能区和田园景区，探索发展乡村健身休闲产业和建设运动休闲特色乡村。

（二）提升竞技体育综合实力，增强为国争光能力。完善举国体制与市场机制相结合的竞技体育发展模式。建立中国特色现代化竞赛体系。全面推动足球、篮球、排球运动的普及和提高。推进职业体育发展。

（三）加快发展体育产业，培育经济发展新动能。完善体育全产业链条，促进体育与相关行业融合发展，推动区域体育产业协同发展。加快推动互联网、大数据、人工智能与

体育实体经济深度融合，创新生产方式、服务方式和商业模式，促进体育制造业转型升级、体育服务业提质增效。

激发市场主体活力。扩大体育消费，拓展体育健身、体育观赛、体育培训、体育旅游等消费新空间，促进健身休闲、竞赛表演产业发展。加强体育市场监管。

（四）促进体育文化繁荣发展，弘扬中华体育精神。大力弘扬中华体育精神。传承中华传统体育文化。推动运动项目文化建设。丰富体育文化产品，实施体育文化创作精品工程。

（五）加强对外和对港澳台体育交往，服务中国特色大国外交和“一国两制”事业。构建体育对外交往新格局。加强与重点国家和地区体育交流合作。提升中国体育国际影响力。深化对港澳台地区体育交流合作。

科技部 中央宣传部 中央网信办 财政部 文化和旅游部 广电总局印发《关于促进文 化和科技深度融合的指导意见》的通知

国科发高〔2019〕280号

2019年8月13日

一、主要目标

到2025年，基本形成覆盖重点领域和关键环节的文化和科技融合创新体系，实现文化和科技深度融合。建成100家左右特色鲜明、示范性强、管理规范、配套完善的国家文化和科技融合示范基地，200家左右拥有知名品牌、引领行

业发展、竞争力强的文化和科技融合领军企业，使文化和科技融合成为文化高质量发展的重要引擎。

二、重点任务

（一）加强文化共性关键技术研发。

（二）完善文化科技创新体系建设。

（三）加快文化科技成果产业化推广。促进创新链和产业链精准对接，破解实现技术突破、产品制造、市场模式、产业发展“一条龙”转化的瓶颈，加快文化和科技融合成果从样品到产品再到商品的转化。加强中试基地建设，化。培育和发展面向社会从事文化科技咨询、技术评估、技术转移、成果转化的文化科技服务。

（四）加强文化大数据体系建设。加快国家文化大数据体系建设。构建文化大数据应用生态体系，加强文化大数据公共服务支撑。

（五）推动媒体融合向纵深发展。

（六）促进内容生产和传播手段现代化。

（七）提升文化装备技术水平。开展绿色印刷、数字印刷、纳米印刷、按需印刷、智能印刷等技术、装备和材料研发与应用，加大印刷技术在微电子领域的应用研究，完善印刷业协同创新服务平台。加快物联网、现代物流等技术、产品与装备在新闻出版领域的集成应用，构建新闻出版业现代供应链体系。

（八）强化文化技术标准研制与推广。

国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见

国办发〔2019〕41号

2019年8月12日

- 1.推出消费惠民措施。
- 2.提高消费便捷程度。
- 3.提升入境旅游环境。
- 4.推进消费试点示范。

5.着力丰富产品供给。鼓励打造中小型、主题性、特色类的文化旅游演艺产品。促进演艺、娱乐、动漫、创意设计、网络文化、工艺美术等行业创新发展，引导文化和旅游场所增加参与式、体验式消费项目，鼓励发展与自驾游、休闲度假相适应的租赁式公寓、汽车租赁等服务。积极拓展文化消费广度和深度，注重利用新技术发掘中华文化宝贵资源，为广大人民群众提供更加丰富多样的广播电视消费产品。规范旅游民宿市场，推动星级旅游民宿品牌化发展。提升国家级文化产业示范园区和国家文化产业示范基地的供给能力。鼓励文创产品开发与经营，拓宽文创产品展示和销售渠道。积极发展休闲农业，大力发展乡村旅游，实施休闲农业和乡村旅游精品工程，培育一批美丽休闲乡村，推出一批休闲农业示范县和乡村旅游重点村。推进国家全域旅游示范区建设，着力开发商务会展旅游、海洋海岛旅游、自驾车旅居车旅游、体育旅

游、森林旅游、康养旅游等产品。支持红色旅游创新、融合发展。打造一批具有文旅特色的高品位休闲街区 and 度假产品。

6.推动旅游景区提质扩容。

7.发展假日和夜间经济。大力发展夜间文旅经济。鼓励有条件的旅游景区在保证安全、避免扰民的情况下开展夜间游览服务。丰富夜间文化演出市场，优化文化和旅游场所的夜间餐饮、购物、演艺等服务，鼓励建设 24 小时书店。到 2022 年，建设 200 个以上国家级夜间文旅消费集聚区，夜间文旅消费规模持续扩大。

8.促进产业融合发展。促进文化、旅游与现代技术相互融合，发展基于 5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术的新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容。

工业和信息化部关于加快培育共享制造新模式新业态促进制造业高质量发展的指导意见

工信部产业〔2019〕226 号

2019 年 10 月 22 日

共享制造是共享经济在生产制造领域的应用创新，是围绕生产制造各环节，运用共享理念将分散、闲置的生产资源集聚起来，弹性匹配、动态共享给需求方的新模式新业态。发展共享制造，是顺应新一代信息技术与制造业融合发展趋势、培育壮大新动能的必然要求，是优化资源配置、提升产

出效率、促进制造业高质量发展的重要举措。

一、主要目标

到 2022 年，形成 20 家创新能力强、行业影响大的共享制造示范平台，资源集约化水平进一步提升，制造资源配置不断优化，共享制造模式认可度得到显著提高。推动支持 50 项发展前景好、带动作用强的共享制造示范项目，共享制造在产业集群的应用进一步深化，集群内生产组织效率明显提高。

到 2025 年，共享制造发展迈上新台阶，成为制造业高质量发展的重要驱动力量。

二、发展方向

加快形成以制造能力共享为重点，以创新能力、服务能力共享为支撑的协同发展格局。

制造能力共享。聚焦加工制造能力的共享创新，重点发展汇聚生产设备、专用工具、生产线等制造资源的共享平台，发展多工厂协同的共享制造服务，发展集聚中小企业共性制造需求的共享工厂，发展以租代售、按需使用的设备共享服务。

创新能力共享。围绕中小企业、创业企业灵活多样且低成本的创新需求，发展汇聚社会多元化智力资源的产品设计与开发能力共享，扩展科研仪器设备与实验能力共享。

服务能力共享。围绕物流仓储、产品检测、设备维护、验货验厂、供应链管理、数据存储与分析等企业普遍存在的共性服务需求，整合海量社会服务资源，探索发展集约化、智能化、个性化的服务能力共享。

中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见

(2019年10月20日)

中医学是中华民族的伟大创造，是中国古代科学的瑰宝，也是打开中华文明宝库的钥匙，为中华民族繁衍生息作出了巨大贡献，对世界文明进步产生了积极影响。

一、健全中医药服务体系。加强中医药服务机构建设。筑牢基层中医药服务阵地。以信息化支撑服务体系建设。

二、发挥中医药在维护和促进人民健康中的独特作用。彰显中医药在疾病治疗中的优势。强化中医药在疾病预防中的作用。提升中医药特色康复能力。促进中医药、中华传统体育与现代康复技术融合，发展中国特色康复医学。

三、大力推动中药质量提升和产业高质量发展。加强中药材质量控制。强化中药材道地产区环境保护，推行中药材生态种植、野生抚育和仿生栽培。倡导中医药企业自建或以订单形式联建稳定的中药材生产基地，评定一批国家、省级道地药材良种繁育和生态种植基地。促进中药饮片和中成药质量提升。改革完善中药注册管理。加强中药质量安全监管。

四、加强中医药人才队伍建设。改革人才培养模式。强化中医思维培养。优化人才成长途径。健全人才评价激励机制。

五、促进中医药传承与开放创新发展。挖掘和传承中医药宝库中的精华精髓。加快推进中医药科研和创新。推动中医药开放发展。

中共中央国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见

(2018年9月20日)

消费是最终需求，既是生产的最终目的和动力，也是人民对美好生活需要的直接体现。

一、总体目标

消费生产循环更加顺畅。以消费升级引领供给创新、以供给提升创造消费新增长点的循环动力持续增强，实现更高水平的供需平衡，居民消费率稳步提升。消费结构明显优化。居民消费结构持续优化升级，服务消费占比稳步提高，全国居民恩格尔系数逐步下降。消费环境更加安全放心。社会信用环境明显改善，市场监管进一步加强，消费者维权机制不断健全，重要消费产品和服务标准体系全面建立，消费产品和服务质量不断提升，消费者满意度显著提高。

二、主要任务

(一)构建更加成熟的消费细分市场，壮大消费新增长点。

围绕居民吃穿用住行和服务消费升级方向，突破深层次体制机制障碍，适应居民分层次多样性消费需求，保证基本消费经济、实惠、安全，培育中高端消费市场，形成若干发展势头良好、带动力强的消费新增长点。

1. 促进实物消费不断提档升级。吃穿用消费。住行消费。信息消费。绿色消费。

2. 推进服务消费持续提质扩容。文化旅游体育消费。健康养老家政消费。教育培训托幼消费。

3. 引导消费新模式加快孕育成长。积极培育网络消费、定制消费、体验消费、智能消费、时尚消费等消费新热点，鼓励与消费者体验、个性化设计、柔性制造等相关的产业加快发展。

4. 推动农村居民消费梯次升级，逐步缩小城乡居民消费差距。

（二）健全质量标准和信用体系，营造安全放心消费环境。

1. 强化产品和服务标准体系建设。

2. 健全消费后评价制度

3. 加强消费领域信用体系建设

4. 健全消费者维权机制

（三）强化政策配套和宣传引导，改善居民消费能力和预期

1. 深化收入分配制度改革。

2. 构建公平开放的市场环境

3. 完善财税金融土地配套政策

4. 深化事业单位分类改革

5. 优化消费领域基础设施建设投入机制

6. 加强消费统计监测

7. 健全消费宣传推介和信息引导机制。

中共中央、国务院《“健康中国 2030”规划纲要》

(2016 年 10 月)

其中第六篇，专门论述大健康产业发展。详细内容如下：

1.第十七章，优化多元办医格局。进一步优化政策环境，优先支持社会力量举办非营利性医疗机构，推进和实现非营利性民营医院与公立医院同等待遇。鼓励医师利用业余时间、退休医师到基层医疗卫生机构执业或开设工作室。个体诊所设置不受规划布局限制。破除社会力量进入医疗领域的不合理限制和隐性壁垒。逐步扩大外资兴办医疗机构的范围。加大政府购买服务的力度，支持保险业投资、设立医疗机构，推动非公立医疗机构向高水平、规模化方向发展，鼓励发展专业性医院管理集团。加强政府监管、行业自律与社会监督，促进非公立医疗机构规范发展。

2.第十八章，发展健康服务新业态。积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合，催生健康新产业、新业态、新模式。发展基于互联网的健康服务，鼓励发展健康体检、咨询等健康服务，促进个性化健康管理服务发展，培育一批有特色的健康管理服务产业，探索推进可穿戴设备、智能健康电子产品和健康医疗移动应用服务等发展。规范发展母婴照料服务。培育健康文化产业和体育医疗康复产业。制定健康医疗旅游行业标准、规范，打造具有国际竞争力的健康医疗旅游目的地。大力发展中医药健康旅游。打造

一批知名品牌和良性循环的健康服务产业集群，扶持一大批中小微企业配套发展。

引导发展专业的医学检验中心、医疗影像中心、病理诊断中心和血液透析中心等。支持发展第三方医疗服务评价、健康管理服务评价，以及健康市场调查和咨询服务。鼓励社会力量提供食品药品检测服务。完善科技中介体系，大力发展专业化、市场化医药科技成果转化服务。

3.第十九章，积极发展健身休闲运动产业。进一步优化市场环境，培育多元主体，引导社会力量参与健身休闲设施建设运营。推动体育项目协会改革和体育场馆资源所有权、经营权分离改革，加快开放体育资源，创新健身休闲运动项目推广普及方式，进一步健全政府购买体育公共服务的体制机制，打造健身休闲综合服务体。鼓励发展多种形式的体育健身俱乐部，丰富业余体育赛事，积极培育冰雪、山地、水上、汽摩、航空、极限、马术等具有消费引领特征的时尚休闲运动项目，打造具有区域特色的健身休闲示范区、健身休闲产业带。

4.第二十章，促进医药产业发展。

第一节，加强医药技术创新。完善政产学研用协同创新体系，推动医药创新和转型升级。加强专利药、中药新药、新型制剂、高端医疗器械等创新能力建设，推动治疗重大疾病的专利到期药物实现仿制上市。大力发展生物药、化学药新品种、优质中药、高性能医疗器械、新型辅料包材和制药设备，推动重大药物产业化，加快医疗器械转型升级，提高

具有自主知识产权的医学诊疗设备、医用材料的国际竞争力。加快发展康复辅助器具产业，增强自主创新能力。健全质量标准体系，提升质量控制技术，实施绿色和智能改造升级，到 2030 年，药品、医疗器械质量标准全面与国际接轨。

第二节，提升产业发展水平。发展专业医药园区，支持组建产业联盟或联合体，构建创新驱动、绿色低碳、智能高效的先进制造体系，提高产业集中度，增强中高端产品供给能力。大力发展医疗健康服务贸易，推动医药企业走出去和国际产业合作，提高国际竞争力。到 2030 年，具有自主知识产权新药和诊疗装备国际市场份额大幅提高，高端医疗设备市场国产化率大幅提高，实现医药工业中高速发展和向中高端迈进，跨入世界制药强国行列。推进医药流通行业转型升级，减少流通环节，提高流通市场集中度，形成一批跨国大型药品流通企业。

国家发改委等多部门印发《促进健康产业高质量发展行动纲要（2019-2022 年）》

2019 年 9 月 29 日

一、发展目标

到 2022 年，我国基本形成内涵丰富、结构合理的健康产业体系，优质医疗健康资源覆盖范围进一步扩大，健康产业融合度和协同性进一步增强，健康产业科技竞争力进一步

提升，人才数量和质量达到更高水平，形成若干有较强影响力的健康产业集群，为健康产业成为重要的国民经济支柱性产业奠定坚实基础。

二、10 项重大工程

实施优质医疗健康资源扩容工程、“互联网+医疗健康”提升工程、中医药健康服务提质工程、健康服务跨界融合工程、健康产业科技创新工程、健康保险发展深化工程、健康产业集聚发展工程、健康产业人才提升工程、健康产业营商环境优化工程、健康产业综合监管工程。

国家发改委关于印发《“十三五”生物产业发展规划》的通知

发改高技〔2016〕2665 号

2016 年 12 月 20 日

一、发展目标

到 2020 年，创新能力显著增强，国际竞争力不断提升；产业结构持续升级，产业迈向中高端发展；应用空间不断拓展，社会效益加快显现；产业规模保持中高速增长，对经济增长的贡献持续加大，生物产业规模达到 8-10 万亿元，生物产业增加值占 GDP 的比重超过 4%，成为国民经济的主导产业，生物产业创造的就业机会大幅增加。

二、推动重点领域新发展

（一）构建生物医药新体系。到 2020 年，实现医药工业销售收入 4.5 万亿元，增加值占全国工业增加值 3.6%。

加速新药创制和产业化，加快发展精准医学新模式，推动医药产业转型升级。

（二）提升生物医学工程发展水平。到 2020 年，生物医学工程产业年产值达 6000 亿元，初步建立基于信息技术与生物技术深度融合的现代智能医疗器械产品及服务体系。

（三）加速生物农业产业化发展。构建生物种业自主创新发展体系，推动农业生产绿色转型，开发动植物营养新产品。

（四）推动生物制造规模化应用。加快生物制造产业创新体系建设，提高生物基产品的经济性和市场竞争力，推进生物制造工艺绿色化。

（五）创新生物能源发展模式。规模化发展生物质替代燃煤供热，促进集中式生物质燃气清洁惠农，推进先进生物液体燃料产业化。

（六）促进生物环保技术应用取得突破。创新生物技术治理水污染，发展污染土壤生物修复新技术，加速挥发性污染物生物转化，发展环境污染生物监测新技术。

（七）培育生物服务新业态。构建专业性服务平台，提升专业化分工水平。

三、拓展惠及民生新应用。建设基因技术服务中心。建设个体化免疫细胞治疗技术应用示范中心。建设第三方影像示范中心。实施生物基材料制品应用示范工程。实施生物能源新技术惠民工程。实施中药质量提升惠民工程。

四、打造创新发展新平台。建设技术先进的基因库，完善中药标准物质及质量信息库，完善高级别生物安全实验室体系，建设蛋白元件资源库，建设生物产业标准物质库。建设抗体偶联药物一体化研发平台，建设医学影像信息库网络，建设农作物分子育种平台。建设仿制药一致性评价检测平台，建设生物药质量及安全测试技术创新平台，建设农产品安全质量检测平台，建设生物质能检验检测及监测公共服务平台。

国家发展改革委关于印发《服务业创新发展大纲（2017—2025 年）》的通知

发改规划〔2017〕1116 号

2017 年 6 月 13 日

加快服务业创新发展、增强服务经济发展新动能，关系人民福祉增进，是更好满足人民日益增长需求、深入推进供给侧结构性改革的重要内容；关系经济转型升级，是振兴实体经济、支撑制造强国和农业现代化建设、实现一二三次产业在更高层次上协调发展的关键所在；关系国家长远发展，是全面提升综合国力、国际竞争力和可持续发展能力的重要途径。

一、主要目标

到 2025 年，服务业市场化、社会化、国际化水平明显

提高，发展方式转变取得重大进展，支撑经济发展、民生改善、社会进步、竞争力提升的功能显著增强，人民满意度明显提高，由服务业大国向服务业强国迈进的基础更加坚实。

发展环境全面优化。

有效供给持续扩大。服务业增加值占 GDP 比重提高到 60%，就业人口占全社会就业人口比重提高到 55%。

质量效益显著改善。

创新能力大幅提升。

国际竞争力明显增强。

二、主要任务

（一）创新引领，增强服务业发展动能。积极发展新技术新工艺。提升技术创新能力。加强技能工艺创新。鼓励发展新业态新模式。鼓励平台经济发展。支持分享经济发展。促进体验经济发展。大力推动服务业信息化。推进服务业数字化。促进服务业智能化。丰富服务业文化内涵。发挥文化元素和价值理念对服务业创新发展的特殊作用，增强服务业发展的文化软实力。鼓励企业提升服务产品文化价值。提升中国服务文化影响力。

（二）转型升级，优化服务供给结构。聚焦服务业重点领域和发展短板，促进生产服务、流通服务等生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，社会服务、居民服务等生活性服务业向精细和高品质转变。

1.推动生产服务加快发展。加快培育基于移动互联网、大数据、云计算、物联网等新技术的信息服务。构建覆盖科

技创新全链条、产品生产全周期的创业创新服务体系。发展高效安全、绿色普惠、开放创新的现代金融服务业，商务服务（积极发展工程设计、咨询评估、法律、会计审计、信用中介、检验检测认证等服务）、人力资源服务、节能环保服务。加快发展节能环保技术、咨询、评估、计量、检测和运营管理等服务。

2.促进流通服务转型发展。大力发展社会化、专业化物流，提升物流信息化、标准化、网络化、智慧化水平，建设高效便捷、通达顺畅、绿色安全的现代物流服务体系。促进线上线下融合互动、平等竞争，构建差异化、特色化、便利化的现代商贸服务体系。

3.扩大社会服务有效供给。鼓励社会力量兴办各类教育，积极发展丰富多样的教育培训服务。建立覆盖全生命周期、满足多元化需求的全民健康服务体系。体育服务。养老服务加快构建结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系。

4.提高居民服务质量。

（三）促进融合，构建产业协同发展体系。鼓励产业融合发展，打造一批以服务为主体的一二三产业融合型龙头企业，强化服务业对现代农业和先进制造业的全产业链支撑作用，形成交叉渗透、交互作用、跨界融合的产业生态系统。

1.促进服务业与农业融合。

2.推进服务业与制造业融合。促进有条件的制造企业由生产型向生产服务型转变、服务企业向制造环节延伸。发展

服务型制造。促进制造企业向创意孵化、研发设计、售后服务等产业链两端延伸，建立产品、服务协同盈利新模式。推动服务向制造拓展。

3.鼓励服务业内部相互融合。支持服务业多业态融合发展。支持服务企业拓展经营领域，加快业态和模式创新，构建产业生态圈。顺应消费升级和产业升级趋势，促进设计、物流、旅游、养老等服务业跨界融合发展。

（四）提升质量，推动服务业优质高效发展。

1.健全服务质量治理体系。强化企业主体责任。提升政府监管和执法水平。充分发挥社会监督作用。

2.提高服务标准化水平。健全服务标准体系。建推行更高服务标准。

3.打造中国服务知名品牌。开展品牌价值提升行动，发展一批能够展示中国服务形象的品牌，发挥品牌对服务业转型升级引领作用。

（五）彰显特色，优化服务业空间布局

充分发挥各地比较优势，调整服务业功能分工和空间布局，构建特色鲜明、优势互补、体系健全的服务业发展新格局。

1. 优化服务业发展格局。其中鼓励中部地区发挥区位和产业优势，扩大服务业规模、提升服务水平。构建城市群服务业网络。强化中心城市综合服务功能，优化战略性服务设施布局，发挥网络化效应，支持各具特色的服务业集聚区建设。鼓励构建跨区域信息交流与合作协调机制。

2. 加快建设多层次服务经济中心。充分发挥中心城市资

源要素密集、规模经济显著、专业分工细化和市场需求集中的优势，完善服务功能，打造不同层级的服务经济中心，增强辐射带动能力，促进服务业发展与新型工业化、城镇化良性互动。

3. 加强服务平台载体建设。

国家发展改革委国家旅游局关于印发全国生态旅游发展规划（2016-2025 年）的通知

发改社会〔2016〕1831 号

2016 年 8 月 22 日

生态旅游是以可持续发展为理念，以实现人与自然和谐为准则，以保护生态环境为前提，依托良好的自然生态环境和与之共生的人文生态，开展生态体验、生态认知、生态教育并获得身心愉悦的旅游方式。

生态旅游作为一种绿色消费方式，自世界自然保护联盟 1983 年首次提出后，迅速普及全球。20 世纪 90 年代，随着我国实施可持续发展战略，生态旅游概念正式引入中国。经过 20 多年的发展，生态旅游已成为一种增进环保、崇尚绿色、倡导人与自然和谐共生的旅游方式，并初步形成了以自然保护区、风景名胜区、森林公园、地质公园及湿地公园、沙漠公园、水利风景区等为主要载体的生态旅游目的地体系，基本涵盖了山地、森林、草原、湿地、海洋、荒漠以及

人文生态等 7 大类型。生态旅游产品日趋多样，深层次、体验式、有特色的产品更加受到青睐。生态旅游方式倡导社区参与、共建共享，显著提高了当地居民的经济收益，也越来越得到社区居民的支持。通过发展生态旅游，人们的生态保护意识明显提高，“绿水青山就是金山银山”的发展理念已逐步成为共识。

一、规划目标

到 2020 年，一批重点生态旅游目的地和精品线路基本建成，生态旅游基础设施和配套公共服务进一步完善，生态旅游社区参与更加广泛，带动脱贫攻坚取得明显成效，环境友好型、非资源消耗型的生态旅游理念逐步形成，培育一批生态旅游重点品牌，初步形成全国生态旅游发展的基本格局，成为具有一定国际影响力的生态旅游目的地国家。

到 2025 年，以生态旅游协作区、目的地、线路和风景道为主体的总体布局基本确立，区域合作机制更加健全、合作模式日益成熟，生态旅游资源保护、产品开发、公共服务、环境教育、社区参与、营销推广、科技创新体系逐步健全，生态旅游在推动生态文明建设中作用全面发挥，国际竞争力显著提升，成为世界生态旅游强国。

二、总体布局

其中长江上中游生态旅游片区，包括武陵-雪峰山与滇中北山地森林，湘赣丘陵山地森林，黔中部喀斯特森林，长江中游平原湿地与农业植被，三峡水库等生态区域。总面积约 145 万平方公里，涉及江西省、湖北省、湖南省、重庆市、

四川省（不包含阿坝州、甘孜州）、贵州省和云南省（不包含迪庆州）。

重点发展方向是依托大江大河、湖泊湿地、山地森林、特色地貌景观及苗族、彝族、侗族、哈尼族、傣族等少数民族生态旅游资源，打造具有长江及其支流观光、喀斯特与丹霞地貌观光、亚热带森林观光、山岳与湖泊休闲避暑度假、长江流域民俗体验等特色的生态旅游片区。推动罗霄山区、秦巴山区、武陵山区、乌蒙山区等区域的生态旅游扶贫。利用长江经济带区域发展战略机遇，推动长江流域生态旅游协同发展，建设长江黄金旅游带。

三、重点任务

依据生态旅游资源、交通干线和节点城市分布，在八大生态旅游片区基础上，以重要生态功能区为单元，培育 20 个生态旅游协作区，遴选一批有代表性的生态旅游目的地，通过提升基础设施和公共服务水平，建设 200 个重点生态旅游目的地，按照生态要素的线性分布和旅游线路组织的基本原则，形成 50 条跨省和省域精品生态旅游线路，适应日益兴起的自驾车和房车旅游，结合国家整体路网布局，打造 25 条国家生态风景道，形成点线面相结合、适应多样化需求的生态旅游发展格局。其中长江中游生态旅游协作区：

重点发展水上旅游、自驾车、低空旅游等产品，推动生态旅游与文化旅游、红色旅游融合发展。发挥长江黄金水道和高铁优势，共同打造长江旅游线路和国内外知名旅游品牌。推动区域一体、水陆联动发展，探索生态旅游联合发展模式。

关于印发全国油茶产业发展规划 (2009-2020 年)的通知

发改农经〔2009〕2812 号

2009 年 11 月 4 日

油茶，属山茶科山茶属植物，为常绿小乔木或灌木，是我国特有的木本食用油料树种，有 2000 多年的栽培和利用历史，与油橄榄、油棕、椰子并称为世界四大木本油料植物，与乌桕、油桐和核桃并称为我国四大木本油料植物。

一、发展目标

通过规划的实施，力争使我国油茶种植总规模达到 7000 万亩，稳产后，通过抚育改造的油茶林年亩产茶油可达 25 公斤，更新、嫁接和新造油茶林年亩产茶油达到 40 公斤以上，全国茶油产量达到 250 万吨。同时，形成相对完备的油茶产、供、销产业链条，逐步形成资源相对充足、利用水平高、产出效益显著的油茶产业发展格局。

二、布局

依据“全国油茶林区划”结果，按油茶生产适生条件将我国油茶栽培划分为：最适宜栽培区、适宜栽培区和较适宜栽培区 3 个栽培区。**最适宜栽培区**。包括湖南、江西、广西、浙江、福建、广东、湖北、安徽 8 省（区）的 292 个县（市、区）的丘陵山区，其中包括咸宁的 6 个县市区。

水利部关于进一步做好水利风景区工作的 若干意见

水综合〔2013〕455号

2013年11月28日

一、发展目标

密切结合江河湖库连通、中小河治理、水资源保护、水土保持、河湖生态修复、灌区改造等重点水利工作，兴建一批生态环境效益显著、水利科普文化特色鲜明的水利风景区，重点推进城市河湖型水利风景区建设，为水生态文明城市创建提供支撑。到2020年，形成覆盖全国主要河流、湖泊和大中型水利工程，以国家级水利风景区为重点，带动省级及以下水利风景区发展的水利风景区整体布局。

截至目前，国家已经公布了18批水利风景区名单。

2018年1月，《全国水利风景区建设发展规划(2017-2025年)》印发实施（水利部未公布规划文本），要求深化水利和旅游供给侧结构性改革，提出至2025年，要基本改变水利风景区发展不平衡不充分的现状，基本实现县域有水景、市域有精品，形成布局合理、类型齐全、管理科学的水利风景区网络，使水利风景区成为各地生态文明和美丽中国建设的示范窗口。

农业部关于抓住机遇做强茶产业的意见

2016 年 10 月 14 日

茶叶是重要的经济作物，也是传统优势产业。近年来，我国茶叶生产快速发展，面积不断扩大，产量不断增加，成为世界第一大产茶国。

一、发展目标

一稳定，稳定茶园面积。划定优势区、发展最宜区，到 2020 年茶园面积稳定在 4200 万亩左右。

两翻番，实现茶叶总产值和出口额翻番。到 2020 年，干毛茶产值达到 3000 亿元、比 2015 年翻一番，茶叶出口额达到 30 亿美元、比 2015 年翻一番。

三提高，提高茶叶质量效益、提高茶产业竞争力、提高茶产业持续发展能力。

提高茶叶质量效益，加快品种改良，推进标准化生产，推广绿色防控技术，提升茶叶机械化水平，以质增效。到 2020 年，无性系良种茶园面积占比达 70%以上，比 2015 年提高 15 个百分点以上。

提高茶产业竞争力，发展茶叶精深加工，创建茶叶知名品牌，培育大型茶叶集团。到 2020 年，培育 5 个销售额超 50 亿元的茶叶集团、20 个销售额超 20 亿元的茶叶集团，通过十多年的努力，培育 1-2 个具有国际影响力和品牌知名度的超大茶叶集团。同时，打造一批国内外有影响力的茶叶知名品牌。

提高茶产业持续发展能力，实施茶林间作，培育健康茶园土壤，开展有机肥替代化肥，推广绿色防控，保护茶园生态环境。

二、主要任务

（一）发挥资源优势，建设茶叶生产最宜区。坚持适区适种。划定最宜区。其中，巩固长江流域茶区，以生产优质绿茶、红茶和黑茶为重点，优先发展南岭以北、长江以南最宜区。

（二）实施创新驱动，提升茶业科技水平。加快育种创新。建设一批区域性茶树无性系良种苗木繁育基地。推进集成创新。支持科研单位和茶叶龙头企业开展茶叶基础研究及优质高效栽培、名优茶机械化采摘、茶叶精深加工等技术研发，支持利用茶叶开展营养功能性食品创制。推进机制创新。

（三）推进标准化生产，提升茶叶质量效益。

（四）培育大型企业集团，提高茶产业竞争力。建设原料基地。建设加工基地。支持企业建设高标准茶叶加工基地。推进分级包装，开发药物、保健品、功能食品、化妆品等精深加工新产品，延伸产业链，提升附加值，满足消费多样化需求。培育大企业集团。

（五）创响茶叶知名品牌，扩大市场影响力。打造区域公用品牌。创建地域特色突出、产品特性鲜明的区域公用品牌。依托大型茶叶集团或区域茶产业联盟，维护区域品牌形象，扩大市场影响力。支持茶叶生产最宜区申报农产品地理标志登记保护。壮大茶叶企业品牌。鼓励企业作为品牌经营主体，打造公用品牌下的企业品牌。支持茶叶生产经营企业

加快商标注册，制定企业标准，推动技术创新，改良生产工艺，优化包装设计，提升产品档次，塑造品牌核心价值。鼓励企业加强品牌宣传推介力度，培育企业文化，提升市场知名度和社会公信力，增强竞争力。**强力推介茶叶品牌。**结合实施“一带一路”战略，组织品牌茶产品“走出去”，弘扬中国茶文化，创响中国茶品牌。

（六）加强市场建设，构建茶叶流通格局。健全市场体系。发展新型业态。引导茶产业与休闲、旅游、文化、科普教育、养生养老深度融合，积极发展直供直销、个性定制、加工体验等新业态和新模式。开拓国际市场。适应国际茶叶消费的特点和变化趋势，巩固绿茶出口市场，扩大红茶等发酵茶消费市场。弘扬中华茶文化。展示中国茶文化的独特魅力。

农业部《全国农产品加工业与农村一二三产业融合发展规划（2016—2020 年）》

2016 年 11 月 14 日

加快推进农业供给侧结构性改革，充分发挥农产品加工业引领带动作用，大力发展休闲农业和乡村旅游，促进农村一二三产业融合发展，是拓展农民增收渠道、构建现代农业产业体系、生产体系和经营体系的重要举措，是转变农业发展方式、探索中国特色农业现代化道路的必然要求，是实现“四化同步”、推动城乡协调发展的战略选择。

一、发展目标

到 2020 年，产业融合发展总体水平明显提升，产业链条完整、功能多样、业态丰富、利益联结更加稳定的新格局基本形成，农业生产结构更加优化，农产品加工业引领带动作用显著增强，新业态新模式加快发展，产业融合机制进一步完善，主要经济指标比较协调、企业效益有所上升、产业逐步迈向中高端水平，带动农业竞争力明显提高，促进农民增收和精准扶贫、精准脱贫作用持续增强。

二、重点布局

根据各地资源禀赋和区域布局，因地制宜推进融合发展。依托重点产业和优势产业集群，推动产业融合试点示范，培育一批集专用品种、原料基地、加工转化、现代物流、便捷营销为一体的农产品加工园区和产业融合先导区，不断提升产业融合发展水平。

（一）融合发展区域功能定位。

1.粮油生产核心区。在粮食生产核心区，大力发展优质原料基地及加工专用品种生产，积极推动大宗粮食作物产地初加工、传统加工技术升级与装备创制。长江流域和北方等油菜主产区，重点开展优质原料基地建设。在东北、华北、长江中下游、大宗粮油作物生产核心区形成初加工产业带。打造自然生态与传统文化结合的休闲农业发展模式。

2.经济作物生产优势区。在长江流域等地发展蔬菜原料基地；在长江流域等地发展绿茶、乌龙茶等茶专用原料基地，积极拓展“农产品生产+精深加工+休闲旅游”的融合模式，大力发展休闲农业。

3.养殖产品优势区。在养殖产品优势区，进一步加强加工原料基地建设，大力发展产地初加工和高值化综合利用，物流体系和信息网络共享平台。在内陆地区稳定宜养区域养殖规模，充分利用稻田、低洼地和盐碱地资源，积极发展生态健康养殖，建设优质淡水产品生产基地。在沿海和长江中下游地区建设优质水产品加工产业带。

4.大中城市郊区及都市农业区。结合大中城市郊区及都市农业区农业资源及农产品加工产业带，创新农业文化、农耕（渔事）体验、教育科普、生态观光、人文创意、饮食文化、生活服务、餐饮服务等休闲农业和乡村旅游发展模式。

（二）融合发展重点产业结构。粮棉油糖加工业。果蔬茶加工业。畜禽加工业。水产品加工业。开发标准配方预制食品、预包装食品、方便食品、休闲食品、功能性食品等现代水产食品。休闲农业和乡村旅游。建设一村一品、一村一景、一村一韵的美丽村庄和宜游宜养的森林景区。

（三）农产品加工园区和产业融合先导区建设。

三、主要任务

（一）做优农村第一产业，夯实产业融合发展基础

1.发展绿色循环农业。加快构建粮经饲统筹、农牧结合、种养加一体、一二三产业融合的现代农业产业体系。围绕适合精深加工、休闲采摘的特色农产品，发展优势特色产业，形成产加销结合的产业结构。

2.推进优质农产品生产。以农产品加工业为引领，稳步发展农业生产。

3.优化农业发展设施条件。

（二）做强农产品加工业，提升产业融合发展带动能力。

大力支持发展农产品产地初加工。加强初加工各环节设施的优化配套；积极推动初加工设施综合利用，建设粮食烘储加工中心、果蔬茶加工中心等；加快农产品冷链物流发展。全面提升农产品精深加工整体水平。努力推动农产品及加工副产物综合利用，重点开展秸秆、稻壳、米糠、麦麸、饼粕、果蔬皮渣、畜禽骨血、水产品皮骨内脏等副产物梯次加工和全值高值利用。

（三）做活农村第三产业，拓宽产业融合发展途径。

大力发展类专业流通服务。积极发展电子商务等新业态新模式。加快发展休闲农业和乡村旅游。拓展农业多种功能，推进农业与休闲旅游、教育文化、健康养生等深度融合，发展观光农业、体验农业、创意农业等新业态，促进休闲农业和乡村旅游多样化发展。

（四）创新融合机制，激发产业融合发展内生动力。

工业和信息化部 财政部关于推进工业文化发展的指导意见

工信部联产业〔2016〕446号

2016年12月30日

工业是强国之本，文化是民族之魂。工业文化是伴随着工业化进程而形成的、渗透到工业发展中的物质文化、制度文化和精神文化的总和，对推动工业由大变强具有基础性、

长期性、关键性的影响。

一、主要目标

传承和培育中国特色工业精神，树立工业发展新理念，提高全民工业文化素养，打造经济增长新动能。通过 5-10 年时间，涌现一批体现时代精神的大国工匠和优秀企业；工业产品的文化元素充分展现，工业文化产业成为经济增长的新亮点；中国制造的品质内涵和美誉度显著提升。

二、主要任务

（一）发扬中国工业精神。

（二）夯实工业文化发展基础。强化工业文化理论支撑。统筹利用各类工业文化资源。开展工业文化资源调查，梳理和挖掘工业遗产、工业旅游、工艺美术、工业精神及专业人才等资源，建立工业文化资源库。健全政策标准体系。

（三）发展工业文化产业。推动工业设计创新发展。促进工艺美术特色化和品牌化发展。培育一批示范性创新创业工艺美术特色区域和大师工作室，打造工艺美术特色区域品牌。推动工业遗产保护和利用。大力发展工业旅游。鼓励各地利用工业博物馆、工业遗址、产业园区及现代工厂等资源，打造具有鲜明地域特色的工业旅游产品。建设一批具有社会公益功能的工业旅游示范点。支持工业文化新业态发展。

（四）加大工业文化传播推广力度。

（五）塑造国家工业新形象。

工业和信息化部国家发展改革委关于印发 信息产业发展指南的通知

工信部联规〔2016〕453号

2016年12月30日

一、发展目标

到2020年，具有国际竞争力、安全可控的信息产业生态体系基本建立，在全球价值链中的地位进一步提升。突破一批制约产业发展的关键核心技术和标志性产品，我国主导的国际标准领域不断扩大；产业发展的协调性和协同性明显增强，产业布局进一步优化，形成一批具有全球品牌竞争优势的企业；电子产品能效不断提高，生产过程能源资源消耗进一步降低；信息产业安全保障体系不断健全，关键信息基础设施安全保障能力满足需求，安全产业链条更加完善；光网全面覆盖城乡，第五代移动通信（5G）启动商用服务，高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施基本建成。

二、主要任务

（一）增强体系化创新能力。构建先进的核心技术与产品体系。着力在云计算与大数据、新一代信息网络、智能硬件等三大领域，提升体系化创新能力。重点在未来网络、量子计算、平流层通信、卫星通信、可见光通信、车联网、地海空天一体化网络、人工智能、类脑计算等关键领域，抢占产业技术发展主动权和制高点。

（二）构建协同优化的产业结构。打造协同发展产业链。建设和完善信息网络、云计算、大数据、物联网、工业互联网、智能终端、电子制造关键装备等一批重要产业链，以“硬件+软件+内容+服务”为架构建设形成若干具有国际竞争力的产业生态。提升产业基础能力。增强企业创新活力。引导中小企业专注细分市场，激发中小企业创新活力，发展一批专精特“隐形冠军”企业。优化产业空间布局，形成集成电路、基础软件、平板显示、智能终端、信息技术服务、云计算、大数据等重点领域生产力差异化发展格局。支持中西部地区立足自身优势承接信息产业转移，重点支持若干基础和条件较好的中心城市提高研发能力和产业层次，在特色领域形成差异化竞争优势。推动产业绿色发展。

（三）促进信息技术深度融合应用。推动信息技术与制造业融合创新。推动制造业、“互联网+”和“双创”紧密结合，加快新一代信息技术更大范围、更深程度融合渗透和创新应用，推动制造业智能化、绿色化、服务化发展。积极推进“互联网+”行动。加快发展信息技术服务。

（四）建设新一代信息基础设施。加快高速光纤宽带网建设。引导建成一批光网城市。推动宽带无线接入网络升级演进。推动 5G 网络研发和应用。提升应急通信保障能力。增强卫星通信网络及应用服务能力。加强下一代互联网应用和未来网络技术创新。实现互联网协议第 4 版（IPv4）向第 6 版（IPv6）的平滑过渡和业务互通。

（五）提升信息通信和无线电行业管理水平。

（六）强化信息产业安全保障能力。

（七）增强国际化发展能力。

三、发展重点

（一）集成电路。以重点整机和重大应用需求为导向，增强芯片与整机和应用系统的协同。着力提升集成电路设计水平。加快推动先进逻辑工艺、存储器等生产线建设，持续增强特色工艺制造能力。加紧布局超越“摩尔定律”相关领域，推动特色工艺生产线建设和第三代化合物半导体产品开发。

（二）基础电子。大力发展满足高端装备、应用电子、物联网、新能源汽车、新一代信息技术需求的核心基础元器件。加强电子级多晶硅、高效太阳能电池及组件封装工艺创新和技术储备。积极发展电子纸、锂离子电池、光伏等行业关键电子材料。

（三）基础软件和工业软件。

（四）关键应用软件和行业解决方案。

（五）智能硬件和应用电子。重点发展面向下一代移动互联网和信息消费的智能可穿戴、智慧家庭、智能车载终端、智慧医疗健康、智能机器人、智能无人系统等产品。积极推进工业电子、医疗电子、汽车电子、能源电子、金融电子等产品研发应用。

（六）计算机与通信设备。

（七）大数据。突破大数据关键技术和产品，培育壮大大数据服务业态，完善大数据产业体系。

（八）云计算。积极发展基础设施即服务（IaaS）、平

台即服务（PaaS）、软件即服务（SaaS）等云服务。

（九）物联网。实施物联网重大应用示范工程，发展物联网开环应用，加快物联网技术与产业发展、民生服务、生活消费、城市管理以及能源、环保、安监等领域的深度融合。

全国渔业发展第十三个五年规划

2017年2月20日

一、发展目标

到2020年，渔业现代化水平迈上新台阶，渔业生态环境明显改善，捕捞强度得到有效控制，水产品质量安全水平稳步提升，渔业信息化、装备水平和组织化程度明显提高，渔业发展质量效益和竞争力显著增强，渔民生活达到全面小康水平，沿海地区、长江中下游和珠江三角洲地区率先基本实现渔业现代化，提质增效、减量增收、绿色发展、富裕渔民的渔业转型升级目标基本实现，养殖业、捕捞业、加工流通业、增殖渔业、休闲渔业协调发展和一二三产业相互融合的现代渔业产业体系基本形成。

二、重点任务

（一）转型升级水产养殖业。完善养殖水域滩涂规划。转变养殖发展方式。推进生态健康养殖。深入开展健康养殖示范场、示范县创建活动。

（二）调减控制捕捞业。优化捕捞空间布局。严格控制

捕捞强度。

（三）推进一二三产业融合发展。推进水产加工业转型升级。积极发展水产品精深加工，加大低值水产品和加工副产物的高值化开发和综合利用。加快水产品品牌建设。发展新型营销业态。加强方便、快捷水产加工品开发研究，拓展水产品功能。积极发展休闲渔业。鼓励有条件的地区以传统渔文化为根基，以捕捞及生态养殖水域为景观，建设美丽渔村。深入开展休闲渔业品牌示范创建活动。积极培育垂钓、水族观赏、渔事体验、科普教育等多种休闲业态。

（四）大力养护水生生物资源。强化资源保护和生态修复。加强长江水生生物保护。发展增殖渔业。加强水生野生动植物保护。

（五）规范有序发展远洋渔业。

（六）提高渔业安全发展水平。加强安全生产管理。确保水产品质量安全。加强水生生物安全。

三、能力建设

（一）提升水产品供给能力。保持水产品稳定供给。优化水产品供给结构，重点发展适销对路的名特优品种和高附加值、比较效益高品种。

（二）提升创新驱动能力。加快推进渔业科技创新。强化技术推广服务。提升渔业标准化水平。

（三）提升风险保障能力。加强渔港建设和管理。加快渔船更新改造。

（四）提升依法治渔能力。严格渔政执法。提高渔政执

法能力。加强渔政执法保障。

（五）提升信息服务能力，推动建立各类型智慧渔业信息平台。
（六）提升共享富渔能力。保障渔民发展权益。推进渔区社会建设。积极推动渔业扶贫。

四、区域布局

以市场需求为导向，以资源禀赋为基础，按照“突出重点、有序推进、优化结构、因地制宜、协调发展”的总体要求，逐步优化渔业产业区域布局，建立协同发展产业格局。
长江流域：打造优势产业集群。加快发展特色渔业。加强长江珍稀特有鱼类国家级自然保护区和种质资源保护区建设力度，建立水生生物资源养护系统。建设生态渔场。

五、重点工程

（一）现代渔业种业提升工程。

（二）水产养殖转型升级推进工程，在国家现代农业示范区，开展养殖业数字渔业示范。

（三）水生生物资源养护能力提升工程。

（四）水产品质量安全保障工程。

（五）渔政渔港基础设施提升工程。

（六）渔业装备现代化与安全保障工程。

（七）远洋渔业综合保障工程。

（八）渔业科技创新和技术推广能力提升工程。加快建设并认定一批国家级和省级水产技术推广示范基地。

（九）智慧渔业引导工程。

（十）一二三产业融合引导工程。培植壮大一批消费引

导型的水产品加工龙头企业，促进水产品加工业集群式发展和优化升级。按照休闲渔业的主要类型和地域分布特点，分期分批创建一批有规模、有特色、效益好、管理规范、带动能力强的全国休闲渔业示范基地。

工业和信息化部 国家发展改革委 科技部 关于印发《汽车产业中长期发展规划》的通知

工信部联装〔2017〕53号

2017年4月6日

汽车产业是推动新一轮科技革命和产业变革的重要力量，是建设制造强国的重要支撑，是国民经济的重要支柱。汽车产业健康、可持续发展，事关人民群众的日常出行、社会资源的顺畅流通和生态文明的全面跃升。当前，新一代信息通信、新能源、新材料等技术与汽车产业加快融合，产业生态深刻变革，竞争格局全面重塑，我国汽车产业进入转型升级、由大变强的战略机遇期。

一、规划目标

力争经过十年持续努力，迈入世界汽车强国行列。

——关键技术取得重大突破。动力系统、高效传动系统、汽车电子等节能技术达到国际先进水平，动力电池、驱动电机等关键核心技术处于国际领先水平。

——全产业链实现安全可控。突破车用传感器、车载芯

片等先进汽车电子以及轻量化新材料、高端制造装备等产业链短板，培育具有国际竞争力的零部件供应商，形成从零部件到整车的完整产业体系。到 2020 年，形成若干家超过 1000 亿规模的汽车零部件企业集团；到 2025 年，形成若干家进入全球前十的汽车零部件企业集团。

——中国品牌汽车全面发展。到 2020 年，打造若干世界知名汽车品牌，商用车安全性能大幅提高；到 2025 年，若干中国品牌汽车企业产销量进入世界前十。

——新型产业生态基本形成。到 2020 年，智能化水平显著提升，汽车后市场及服务业在价值链中的比例达到 45% 以上。到 2025 年，重点领域全面实现智能化，汽车后市场及服务业在价值链中的比例达到 55% 以上。

——国际发展能力明显提升。到 2020 年，中国品牌汽车逐步实现向发达国家出口；到 2025 年，中国品牌汽车在全球影响力得到进一步提升。

——绿色发展水平大幅提高。到 2020 年，新车平均燃料消耗量乘用车降到 5.0 升/百公里，汽车可回收利用率达到 95%；到 2025 年，新车平均燃料消耗量乘用车降到 4.0 升/百公里。

二、重点任务

（一）完善创新体系，增强自主发展动力。坚持把增强创新能力作为提高产业竞争力的中心环节，坚持创新驱动发展导向，完善创新体系建设，加强核心技术攻关，提升平台服务能力，增强自主发展动力。

（二）强化基础能力，贯通产业链条体系。夯实零部件配套体系。依托工业强基工程，集中优势资源优先发展自动变速器、发动机电控系统为核心关键零部件，重点突破通用化、模块化等瓶颈问题。引导行业优势骨干企业联合科研院所、高校等组建产业技术创新联盟，加快培育零部件平台研发、先进制造和信息化支撑能力。引导零部件企业高端化、集团化、国际化发展，推动自愿性产品认证，鼓励零部件创新型产业集群发展，打造安全可控的零部件配套体系。发展先进车用材料及制造装备。推进全产业链协同高效发展。

（三）突破重点领域，引领产业转型升级。新能源汽车，重点围绕动力电池与电池管理系统、电机驱动与电力电子总成、电动汽车智能化技术、燃料电池动力系统、插电/增程式混合动力系统和纯电力系统等6个创新链进行任务部署。**智能网联汽车**，重点攻克环境感知、智能决策、协同控制等核心关键技术，促进传感器、车载终端、操作系统等研发与产业化应用。**节能汽车**，推动先进燃油汽车、混合动力汽车和替代燃料汽车研发，突破整车轻量化、混合动力、高效内燃机、先进变速器、怠速启停、先进电子电器、空气动力学优化、尾气处理装置等关键技术。

（四）加速跨界融合，构建新型产业生态。大力推进智能制造。促进产业链向后端、价值链向高端延伸，拓展包含交通物流、共享出行、用户交互、信息利用等要素的网状生态圈，推动汽车企业向生产服务型转变，鼓励发展汽车金融、二手车、维修保养、汽车租赁等后市场服务，促进第三方物

流、电子商务、房车营地等其它相关服务业同步发展。推动全生命周期绿色发展。

（五）提升质量品牌，打造国际领军企业。

（六）深化开放合作，提高国际发展能力。

国家高新技术产业开发区“十三五”发展规划

国科发高〔2017〕90号

2017年4月14日

着力推动国家高新区创新示范和战略引领，将国家高新区建设成为具有重大引领作用和全球影响力的创新高地，培育和发展战略性新兴产业的关键载体，转变发展方式和调整经济结构的重大引擎，成为建设创新型国家和世界科技强国的重要支点。将国家自创区建设成为体制机制改革和政策先行先试的创新特区，积极打造国家高新区“升级版”。

一、战略布局

其中中部地区相关的：按照择优选择、以升促建、分步推进、特色鲜明的原则，加快推进中西部地区省级高新区升级，支持在农业科技产业优势突出的地区创建国家高新区，推动国家高新区在全国大部分地级市布局。

二、发展目标

到2020年，国家自创区建设成为构筑国家先发优势的示范样板，为全国区域创新发展提供可复制、可推广的模式

和经验。国家高新区基本形成引领经济发展新常态的体制机制和发展方式，基本建成若干全球创新高地、国家创新中心和区域创新中心。新升级国家高新区通过以升促建，形成各具特色的发展模式，实现科技创新能力和经济创造能力持续较快增长。到“十三五”末，国家高新区数量达到 240 家左右。

三、重点任务

（一）提升自主创新能力。吸引和布局一批高水平创新资源和平台。引进和建设与产业发展密切相关的应用型科研机构、企业研发中心、工程技术（研究）中心、博士后工作站等创新载体。强化企业技术创新主体地位。建设新型产业技术创新组织。支持设立能够提供共性及关键技术研发、企业技术创新服务、新兴产业孵化育成功能的产业技术研究院。支持建设概念验证实验室。支持建立以企业为主导，高校、科研机构和中介组织共同参与的产业技术创新战略联盟。鼓励共建跨区域产业技术联盟。加强知识产权创造、保护和运用。支持国家高新区积极申报国家知识产权试点示范园区。建设若干区域创新高地。构建各具特色的区域创新发展格局，其中中西部地区走差异化和跨越式发展道路，柔性汇聚创新资源，加快先进适用技术推广和应用，在重点领域实现创新牵引。

（二）优化创业孵化链条。大力发展众创空间。鼓励发展多种创新型孵化器。优化加速服务机制。营造创新创业文化氛围。

（三）集聚创新型人才。引进海外高端创新创业人才团

队。推动“新四军”（以大学生等 90 后年轻创业者、大企业高管及连续创业者、科技人员创业者、留学归国创业者为代表的创业者）创业。加强重点人才培养。优化人才发展环境。

（四）培育壮大市场主体。支持创业企业发展。发现和培育瞪羚、独角兽企业。大力发展平台型企业。

（五）完善科技金融服务。大力发展天使投资，集聚多元化科技金融服务机构。设立产业发展专项基金。拓展科技型企业融资渠道。打造科技企业信用体系。

（六）构建创新型产业体系。优化产业结构，发挥国家高新区新兴产业主阵地作用，瞄准新一代信息技术、高端装备、新材料、生物医药、新能源汽车、新能源、节能环保、数字创意等战略重点；推进集成电路及专用装备、信息通信设备、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、农机装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械关键核心技术突破和应用；发展壮大信息服务业、商务服务、现代物流、节能环保、电子商务、服务外包等生产性服务业。推进各领域新兴技术跨界创新，培育一批在全球具有先发优势的原创新兴业态；培育发展 3D 打印、开源硬件等社会化生产，积极发展可穿戴智能产品、智能家电、智能汽车等智能终端产品。大力发展移动互联网、大数据、物联网等业态。

大力发展科技服务业，支持发展研究开发、技术转移、检验检测认证、创业孵化、知识产权、科技咨询、科技金融等专业化、市场化科技服务。吸引国内外知名科技服务企业

在国家高新区设立分支机构和功能性总部。实施“互联网+”行动计划。推进制造业提质增效。深入实施“创新型产业集群建设工程”，强化“互联网+产业集群”发展路径。

（七）加快建设科技产业新城区。建设新型空间。推进信息化基础设施建设。建设绿色生态园区。强化土地节约集约利用。建设宜居宜业园区。

（八）扩大全球链接辐射，加大国家高新区、自创区辐射带动作用，持续集聚全球高端创新资源，积极参与国际科技合作与竞争，支持企业高水平“走出去”，深度融入“一带一路”。

国家林业和草原局 民政部 国家卫生健康委员会 国家中医药管理局关于促进森林康养产业发展的意见

林改发〔2019〕20号

2019年3月6日

森林康养是以森林生态环境为基础，以促进大众健康为目的，利用森林生态资源、景观资源、食药资源和文化资源并与医学、养生学有机融合，开展保健养生、康复疗养、健康养老的服务活动。发展森林康养产业，是科学、合理利用林草资源，践行绿水青山就是金山银山理念的有效途径，是实施健康中国战略、乡村振兴战略的重要措施，是林业供给

侧结构性改革的必然要求，是满足人民美好生活需要的战略选择，意义十分重大。

一、发展目标

培育一批功能显著、设施齐备、特色突出、服务优良的森林康养基地，构建产品丰富、标准完善、管理有序、融合发展的森林康养服务体系。到 2022 年，建成基础设施基本完善、产业布局较为合理的区域性森林康养服务体系，建设国家森林康养基地 300 处，建立森林康养骨干人才队伍。到 2035 年，建成覆盖全国的森林康养服务体系，建设国家森林康养基地 1200 处，建立一支高素质的森林康养专业队伍。到 2050 年，森林康养服务体系更加健全，森林康养理念深入人心，人民群众享有更加充分的森林康养服务。

二、主要任务

（一）优化森林康养环境。遵循森林生态系统健康理念，科学开展森林抚育、林相改造和景观提升，丰富植被的种类、色彩、层次和季相。结合功能布局，有针对性营造、补植具有康养功能的树种、花卉等植物。着力打造生态优良、林相优美、景致宜人、功效明显的森林康养环境。

（二）完善森林康养基础设施。建设森林康复中心、森林疗养场所、森林浴、森林氧吧等服务设施。

（三）丰富森林康养产品。着力开展保健养生、康复疗养、健康养老、休闲游憩等森林康养服务。积极发展森林浴、森林食疗、药疗等服务项目。大力开发中医药与森林康养服务相结合的产品。加强森林康养食材、中药材种植培育，森

林食品、饮品、保健品等研发、加工和销售。培育一批特色鲜明的优质森林康养品牌。

（四）建设森林康养基地。创建一批国家级和省级森林康养基地。

（五）繁荣森林康养文化。深入挖掘中医药健康养生文化、森林文化、花卉文化、膳食文化、民俗文化以及乡土文化。鼓励创作森林康养文学、书法、摄影、音乐、影视等文化产品。

（六）提高森林康养服务水平。

在不破坏森林植被的前提下，可依据《国家级公益林管理办法》利用二级国家级公益林地开展森林康养活动。

国家林业和草原局关于推进种苗事业 高质量发展的意见

林场发〔2019〕82号

2019年8月20日

种苗是林业草原事业发展的重要基础，是提高林地草地经济、生态和社会效益的根本。

一、发展目标

到2025年，主要造林树种良种使用率达到75%，商品林全部实现良种化，草种自给率显著提升。

二、主要任务

（一）加强种质资源保护和利用，夯实种苗发展基础。

全面摸清种质资源家底。加强对珍稀、濒危、重要乡土乔灌木树种、古树名木、竹类、藤本植物、野生花卉及草类种质资源的收集。着力推进种质资源库建设。积极开展种质资源鉴定与评价。以木本油料、特色林果、园林观赏等树种和重要生态修复草种、主要饲草为重点。

（二）加强良种选育和推广，推进良种化进程。

进一步加强良种选育。高水平推进商品林树种的良种选育，在注重速生丰产的同时，要更加注重材质、抗性等品质的改良与提高。支持各类社会主体参与园林观赏树种和木本油料等特色经济树种良种选育工作。切实完善品种审定工作。加大良种推广力度。

（三）加强生产基地建设和管理，确保种苗供应。

加强种子生产基地建设。增加乡土、珍贵、濒危和抗病虫、抗逆性树种的良种生产能力。强化种子生产基地管理。积极推进保障性苗圃建设。

（四）加强监管和法治建设，维护种苗市场秩序。

（五）加强引导和服务，促进种苗产业发展。

培育创立一批种苗产业示范基地、龙头企业和产业集群，打造一批种苗知名品牌，做大做强种苗产业。

湖北省政府印发《关于促进健康服务业发展的实施意见》

鄂政发〔2014〕54号

2014年12月8日

一、发展目标

力争到2020年，健康服务业增加值占地区生产总值比重达到2.5%以上，成为推动全省经济社会持续发展的重要力量。

二、重点发展

一是加快医疗服务业体系建设。加快推进公立医院综合改革。加快形成多元办医格局。合理布局医疗服务机构。

二是推动健康养老服务业发展。推进医疗机构与养老机构等加强合作。拓展社区健康养老服务。

三是积极发展健康保险。丰富商业健康保险产品。发展多样化健康保险服务。

四是支持发展多样化健康服务。全面发展中医药保健服务。加快培育健康护理业。大力发展全民体育健身服务。积极发展养生旅游服务。积极推进健康体检、咨询、健康危险因素干预等健康服务。

五是培育健康服务业相关支撑产业。加大医疗健康产品的研发。大力发展第三方服务（包括发展专业医学检验中心、卫生检测中心、影像中心和病理中心、医疗服务评价、健康

管理服务评价、健康市场调查和咨询服务、食品药品和医疗器械检测服务等）。支持发展健康服务产业集群。

湖北省人民政府关于加快发展新经济的若干意见

鄂政发〔2016〕67号

2016年12月1日

一、营造宽松包容发展环境。实现公平开放的市场准入。提升快捷响应服务能力。探索建立审慎监管制度。强化公共数据资源共享。

二、健全人才集聚流动机制。引进培育高端人才。大力培养专业人才。完善人才服务与保障机制。推进人才评价机制改革。

三、完善财政金融支撑体系。加大对企业创新的财税支持力度。创新金融产品和服务。大力拓宽融资渠道。建立融资风险补偿机制。完善创业投资政府引导机制。

四、支持创新创业平台建设。推进“双创”改革试验。打造产学研用紧密合作的创新平台。在存储器、生物健康、智能制造等领域，组建若干产业创新中心、制造业创新中心，建立更广泛的产学研用结合新机制。支持产业发展载体建设。

湖北省人民政府关于印发湖北省旅游业发展“十三五”规划纲要的通知

鄂政发〔2016〕21号

2016年5月31日

旅游业综合性强，辐射面广，带动力大，在国民经济和社会发展中具有十分重要的地位。“十三五”时期是全国旅游业加快发展的黄金机遇期和转型升级的战略关键期，旅游业将进入一个崭新阶段，泛时代、加时代、创时代的特征更加鲜明。各地各部门要适应新形势，抢抓新机遇，加大力度，强化措施，努力把旅游业建设成为我省战略性支柱产业，充分发挥旅游业在扩内需、稳增长、增就业、减贫困、惠民生中的积极作用，为全省经济社会跨越式发展不断作出新贡献。

一、发展目标

到2020年，我省旅游业发展围绕产业、事业、行业、带动等四个层面的目标全面推进，努力取得新突破。

（一）产业发展目标。把旅游业建设成为覆盖多个要素、延伸多个行业的复合型大产业，培育成为全省国民经济的战略性支柱产业和第三产业的龙头，“十三五”期末接待旅游者8亿人次以上，实现旅游综合收入7000亿元（旅游增加值2800亿元以上），全省旅游业增加值占国内生产总值的比重超过6%，占服务业增加值的比重超过20%。把湖北建设成为全国旅游经济强省，稳居全国旅游第一方阵，使湖北成为

中部旅游的核心、长江旅游的中坚、中国旅游的支撑。

（二）事业发展目标。适应和满足广大人民群众日益增长和日益多元的旅游消费需求，打造在全国具有影响力的核心旅游品牌和一大批覆盖不同消费层次的差异化旅游品牌，加强旅游公共服务设施建设，全面提升旅游公共服务能力，并在更大范围内实现旅游资源和设施共享，努力把湖北建设成为特色鲜明、功能完善、品质卓越、游客满意的国内一流旅游目的地，使“旅游在荆楚”成为广大人民群众共享改革发展成果、安居幸福美好生活的生动体现。

（三）行业发展目标。发挥自身优势，整合各方力量，着力建成彰显特色、兼容并蓄、充满活力、开放有序的新型旅游行业。在景区发展上，建成高质量等级旅游景区 200 家以上，其中 5A 级旅游景区 15 家；建成旅游度假区 15 家以上，其中国家级旅游度假区 3 家；建成一批生态旅游示范区、休闲旅游示范区等，其中国家级在全国处于前列。在旅行社发展上，持续保持 5—8 家旅行社进入全国“百强”行列；全省旅行社在巩固和提高发展质量的同时，进一步扩大行业规模。在旅游接待设施上，不断壮大星级饭店和社会饭店相结合的旅游住宿设施规模，其中高端旅游饭店达到 40 家以上；以长江游船为主体，全面发展我省内河游船、游艇、观光船等，建成全国最大的内河游船行业。在旅游购物娱乐上，推出一大批具有湖北特色的旅游商品企业、“湖北礼道”产品和旅游文化公司、旅游演艺节目。在融合领域，使一大批支撑旅游新业态发展的企业实体成为旅游行业的新型力量。在旅游行业各个门类充分发展的基础上，到 2020 年，我省培育

出 3—5 家国内知名的大型旅游企业集团，其中 1 家在海外具有一定的影响力。

（四）带动发展目标。充分释放旅游业的带动功能，使旅游业在全省科学发展中发挥重要作用。在扩大内需中发挥基础作用，国内旅游总花费相当于全省社会消费品零售总额的 30%以上。在固定资产投资中发挥促进作用，旅游投资在全省固定资产投资中的比重达到 5%以上。在城镇化和新农村建设上发挥推动作用，建成一大批旅游驱动型市县、镇村。在带动就业中发挥联动作用，每年旅游新增就业占全省新增城镇就业的 10%以上，“十三五”期末，旅游提供就业岗位 150 万个。在扶贫攻坚中发挥重要作用，“十三五”期间通过旅游业解决 100 万人脱贫。

二、主要任务

（一）旅游发展布局。以城市为依托，以交通为支撑，努力构建以“金带总揽、两极发力、廊道贯通、板块崛起”为支撑的“一带两极三廊道四板块”开放式战略布局。

1. 一根金带，即湖北长江旅游带，使旅游业成为湖北长江经济带最有活力、最具带动性的支柱产业。同时，在对外开放合作中实现湖北长江旅游带与上下游的互动，共同奠定长江旅游带在全国旅游格局中的龙头地位。

2. 两大极点，即武汉、宜昌两大旅游发展极。充分发挥武汉市得天独厚的地理区位优势、快速便捷的对外交通优势、业已形成的经济综合优势和整体领先的旅游产业优势，巩固和强化其旅游集聚功能、综合服务功能和辐射带动功能，使之成为带动全省、辐射中部地区、并在长江流域发挥

重要作用的旅游动力源和集散枢纽。

3. 三条廊道。即鄂西山水民俗旅游廊道、汉江国脉探秘旅游廊道、鄂东红绿经典旅游廊道，以三条旅游廊道为战略发展轴，以省内旅游资源整合和全域旅游联动为基础，大力带动廊道沿线旅游区域的联动发展。

4. 四大板块即武汉都市旅游板块、西部生态旅游板块、中部文化旅游板块、东部人文旅游板块。其中**武汉都市旅游板块**，以武汉为中心，南北联动咸宁、孝感，旨在体现旅游发展水平、强化旅游产业地位、引领旅游发展方向，是湖北旅游优先发展的区域。

5. 十大旅游区。为实施好上述战略布局，按照“旅游核心景区、旅游风情小镇、旅游度假基地、旅游中心城市”四位一体模式，打造十大新型旅游区，让游客体验“在景”观光、“出门”享受综合服务、“入镇（村）”休闲度假、“进城”集散的旅游消费模式。分别为：武汉商贸休闲旅游区、三峡国际度假旅游区、神农架生态体验旅游区、武当·太极湖国家旅游度假区、襄阳文化休闲旅游区、清江生态民俗旅游区、荆州荆楚文化旅游区、大洪山生态休闲旅游区、咸宁温泉休闲养生旅游区（以咸宁新区温泉群为核心吸引，整合温泉文化、桂月文化、嫦娥文化等资源，打造国际温泉休闲养生旅游目的地，打造集夜游、夜购、夜浴、夜演、夜宴、夜娱于一体的中国月光旅游之城）、大别山红色生态旅游区。

（二）旅游产业发展

1. 传统旅游业态。大力发展“食、住、行、游、购、娱”旅游基本要素，并与现代发展理念和方式接轨，提高其运行

质量和效益，促进传统旅游业态优化升级。

游船产业。引导新建和改扩建适合高峡平湖度假特点的豪华旅游船，发展新型环保观光游船、游艇和城市、湖泊观光船，形成以高峡平湖豪华度假游和普通观光游相结合，三峡旅游与支流观光、城市夜游、湖泊休闲相结合的游船旅游产品体系。延伸长江旅游线路，引导游船企业开辟长江中下游观光休闲旅游。支持游船公司通过租赁、兼并、参股、收购等方式整合单船公司，打造系列连锁品牌。

2. 新型旅游业态。加强旅游业与三次产业的资源型、生产性、服务性融合，在壮大旅游产业体系的同时，带动各行各业发展。重点建设十大旅游新型业态。旅游农业。大力发展休闲农业、生态观光、水利旅游。旅游工业。旅游地产业。旅游文化业。旅游商贸业。旅游会展业。旅游金融业。旅游信息业。旅游体育业。旅游策划业。

3. 旅游产业园区。按照产业化发展原则，借鉴现代产业园区发展理念和模式，着力建设十种类型的旅游产业园区。国际旅游自由购物区。长江大型旅游港。国家旅游度假区。国家休闲旅游区。国家乡村公园。国家养老基地。文化旅游创意园区。旅游装备制造园区。湖北“礼道”（旅游商品）产销基地。湖北“味道”（餐饮）体验园区。

（三）旅游城镇建设。旅游城镇是旅游业发展的依托。加强旅游驱动型城镇建设，建立旅游城市——旅游强县——旅游名镇（街）——旅游名村支撑体系，推动旅游业向纵深领域发展。其中咸宁依托其鄂湘赣交界的地理区位、便捷的高速铁路和公路网络、较为完善的旅游公共服务体系以及初

步形成的休闲度假旅游目的地品牌，建设成为我国南北大通道上的旅游节点城市。

（四）旅游区域合作。除加强省内两大旅游圈和各个区域之间的旅游合作外，积极推进与周边区域、长江沿线、高铁沿线乃至面向境外的旅游合作，不断拓展湖北旅游业的发展空间。

（五）旅游市场开发。审视和挖掘湖北旅游优势和特色，进一步塑造湖北旅游品牌形象，丰富和拓展旅游品牌内涵，在此基础上实施湖北旅游品牌营销系统工程，全面拓展国内外旅游市场。

（六）旅游公共服务。依托便捷的立体交通体系，打造“青蓝黄绿金”五彩风景廊道，通过水、陆、空立体化、标准化风景廊道的建设，构建湖北省立体风景道体系。其中色·游船水运风景道，包括“极致湖外”主题风景道（涉及洪湖、梁子湖、龙感湖、长湖、斧头湖及系列乡村河渠）。蓝色·低空飞行风景道，包括黄冈——鄂州——武汉——咸宁——荆州——宜昌——恩施大美长江观光等低空航线。银色·火车观光风景道，包括大江南北风光旅游专列（北京——石家庄——郑州——孝感——武汉——咸宁——长沙——广州）。绿色·最美自驾风景道。金色·夜游长江风景道。全域智慧旅游系统。旅游厕所工程。旅游咨询服务体系。旅游标识系统。旅游安全救援工程

湖北省人民政府办公厅关于加快应急产业发展的实施意见

鄂政办发〔2016〕54号

2016年8月17日

一、发展目标

力争到2020年,建成1-2个国家级应急产业综合和专业示范基地,培育一批技术研发与创新能力强的龙头骨干企业,发展一批应急特色明显的中小微企业;一批关键技术和装备的研发制造能力达到国内先进水平,一批自主研发的重大应急装备投入使用;发展环境进一步优化,形成有利于产业发展的创新机制,为防范和处置突发事件提供有力支撑。全省应急产业规模显著扩大,应急产业体系基本形成。

二、重点任务

(一) 推动应急产业示范基地建设。依托我省产业集聚区发展基础,完善区域性应急产业链,引领全省应急技术装备研发、应急产品生产制造和应急服务适度集聚发展,建设1个应急产业综合基地和四类应急产业专业基地。

应急产业综合基地。重点围绕监测预警、预防防护、处置救援、应急服务等四个重点方向,力争到2020年打造成为集创新研发、加工制造、现代物流、培训服务于一体,具有较强的应急支援能力和保障能力的特色产业基地。

应急救援与消防处置装备基地。应急救援方面,重点发展城市应急供排水装备、远程供水和泡沫输转系统、输电线

路机械震动除冰设备、桥梁及起重设备、移动太阳能应急电站、太阳能及 LED 应急照明系列产品、搜救吊舱、排爆机器人等产品。消防处置方面，重点发展消防炮、消防阀门、灭火器、阻燃材料、消防快艇等消防装备。

应急专用车及交通工程装备基地。应急专用车方面，重点发展危化品救援车、重型清障车、道路融冰车、高空作业车、防疫车、智能森林灭火车、卫星通讯指挥车、举高喷射消防车、市政排水车、医疗救护车等品种。应急交通工程装备方面，重点发展舟桥系列、装配式公路桥系列、铁路机械化应急站台系列、机场应急跑道、拼装式停机库等水路、公路、铁路、航空高机动应急抢通工程装备。

应急监测预警产品基地。重点发展应急通信平台综合应用系统、小型移动应急平台、卫星及移动通信终端、数字集群应急通信系统、移动会商系统、红外驾驶辅助系统、红外自动搜索测温系统、三维激光测量系统、无人机、自动压缩氧气自救器、COD 和氨氮自动监测仪、空气质量移动查询系统、北斗地面沉降监测系统、北斗矿山安全和桥梁安全预警监测系统、北斗移动 CORS 基站、核电、高铁、大坝地震监测系统前兆形变观测仪器、ELISA 食品安全监测试剂盒等产品。

应急预防防护产品基地。重点发展高档医用卷材、防尘防水渗透防护服、防水抗静电覆膜透气服、隔热服防护衣、化学防护衣、医用防护衣、有毒有害物质吸附材料等产品。

（二）加快关键技术和装备研发。推动应急产业领域科研平台体系建设，鼓励国内外企业在湖北设立研发中心，打造一批在中部地区乃至全国具有较强影响力的国家级应急

产品联盟和创新研发中心。**（三）培育壮大优势重点企业。**认定一批省级应急产品示范企业、应急物资生产能力储备试点企业。培育形成一批技术水平高、服务能力强、拥有自主知识产权和品牌优势、在国内外具有一定影响力的大型企业集团。**（四）加快应急产品和服务推广。****（五）推进应急产业军民融合发展。**充分利用军工技术优势迅速提升我省应急产业发展水平，引导支持军工应急技术转化和产业化。积极搭建应急产业军民对接平台。

（六）加强应急产业国际交流与合作。

（七）加强应急物资储备基地建设。以应急物资储备设施建设带动相关应急产业发展。

湖北省人民政府关于印发湖北省工业“十三五”发展规划的通知

鄂政发〔2016〕47号

2016年9月10日

一、主要目标

到2020年，湖北工业总量进入全国前6位，进一步巩固工业大省地位，基本建成工业强省。

经济运行。工业总量保持稳定增长，到2020年，工业总产值力争达到7万亿元，规上工业增加值增速保持在8%的水平，工业增加值率较2015年提高2个百分点。

产业结构。产业结构不断优化，到2020年，高新技术

产业增加值占 GDP 的比重达到 20%左右，六大高耗能产业增加值占规上工业比重较 2015 年下降 5 个百分点，规上工业企业数量达到 2 万家，百亿企业数量达到 50 家。

创新能力。自主创新能力进一步提高，到 2020 年，规上工业企业研发经费内部支出占主营业务收入比重达到 1.2%，规上制造业每亿元主营业务收入有效发明专利数超过 0.8 件，争创 2 家国家级制造业创新中心，建设 8 家省级制造业创新中心，国家级企业技术中心、工程研究中心、工程实验室的数量达到 90 家，以企业为主体的技术创新体系进一步健全。

质量品牌。工业制造能力与质量达到或接近国际先进水平，到 2020 年，制造业质量竞争力指数达到 85%，产业集群区域品牌数量从 3 个增加到 5 个，建立国家级质量强市示范城市 5 个，树立长江质量奖标杆企业 20 家。

绿色发展。资源节约、环境保护和安全生产水平显著提升，生态环境质量总体改善，到 2020 年，单位工业增加值能耗较 2015 年末降低 18%左右，单位工业增加值二氧化碳排放量减少 22%以上，单位工业增加值用水量降低 23%，工业固体废物综合利用率达到 79%。

两化融合。信息技术与制造业的融合更加深入，到 2020 年，固定宽带家庭普及率达到 60%，移动宽带用户普及率达到 75%，数字化研发设计工具普及率达到 85%，关键工序制造装备数控化率达到 65%。

二、重点任务

（一）激活产业创新发展动能。构建产业技术创新体系。

强化企业创新主体地位。推广应用新技术新产品。引导创新人才向企业集聚。

（二）加快新一轮企业技术改造升级。加大先进适用技术的应用。充分利用新业态新模式。优化工业投资结构。

（三）激发各类市场主体活力。

（四）促进“互联网+制造”融合。提升工业互联网发展水平。围绕钢铁、石化、船舶、汽车、装备、电子信息等重点产业，开展一批智能制造示范项目，形成一批具有创新性、引领性的智能制造示范企业。加强两化融合贯标体系建设。

（五）加速推进军民深度融合。建立军民融合创新体系。围绕军民两用重点技术领域，鼓励高校、科研院所与企业加强合作，建立工程（技术）研究中心、工程实验室、军民融合技术创新联盟等创新平台。支持创建国家级、省级技术中心，鼓励企业加大军民两用高技术研发投入。推动军民技术双向转化。促进军民科技资源共享。

（六）全面推进工业绿色转型。积极打造绿色制造体系。支持纺织、食品、化工等制造企业开发绿色产品，在冶金、化工、装备制造等行业开展绿色工厂创建行动。大力推进工业节能降耗。全面推行绿色制造。大力发展循环经济和再制造。加强废旧金属、废塑料、废纸、废旧纺织品、废旧铅酸电池及锂离子电池、废弃电子电器产品、废旧合成材料等回收利用和高耗水企业的废水深度处理回用，发展木基复合材料、生物材料、再生循环和节材型包装。加快淘汰落后产能和化解过剩产能。

（七）推进对内对外双向开放。

（八）优化调整产业发展空间。加强工业园区建设。推进产业有序转移。促进县域经济发展。积极推动以产业链为纽带的县域产业集聚区建设，积极培育关联度大、带动性强的龙头企业，完善产业链协作配套体系。培育打造一批千亿特色产业园区。

三、重点领域

（一）推进传统优势产业改造升级。

1. 食品产业。到 2020 年，产业规模达到 1.3 万亿元。
主攻方向：粮食与食用植物油加工业。饮料酿酒工业。肉禽、水产品加工业。果蔬加工、茶叶加工行业。特色食品、营养与保健食品制造业。

区域：以武汉、咸宁等地的农产品加工和食品饮料产业集群为载体，重点发展粮食与食用植物油加工、饮料酿酒、肉禽与水产品加工、水果与茶叶加工、特色食品、营养与保健食品以及农副产品快速检验、检测，打造华中农产品“安全岛”，实施“中国农谷”战略，实现特色化、差异化发展。

2. 冶金。到 2020 年，产业规模达到 4500 亿元。**主攻方向，**加快冶金产业向中高端迈进，加快建立钢铁企业产品制造、高效能源转换、社会废弃物再资源化三大功能于一体的可循环钢铁生产流程。加快锻材和模具钢等高端产品的生产。

3. 精细化工。加大技术创新，拓展精细化工领域，重点开发高性能、专用性强、绿色环保的精细化工产品，调整和优化产业结构。大力发展农药、涂料和染料等传统精细化工产品。加快发展电子化学品、水处理剂、食品添加剂、胶粘剂、造纸化学品、塑料助剂等新领域精细化工产品。推进面

向全产业的节能降耗和绿色生产技术，实现物料循环利用和清洁化生产。

4. 建材。着力改造水泥、玻璃等优势传统行业，到 2020 年，建材产业规模达到 4500 亿元。主攻方向：**水泥及混凝土与水泥制品**。**平板玻璃及玻璃深加工**，积极推进原片玻璃产业向建筑节能、汽车工业、电子信息等产业延伸，重点发展 Low-E 玻璃、导电玻璃、微晶玻璃、超白玻璃、高档汽车玻璃以及多功能复合玻璃材料和制品。**陶瓷**，积极推广陶瓷工业原材料制备大型自动化连续技术、陶瓷砖减薄技术、低品位资源利用技术、窑炉及喷塔余热利用技术。完善产品结构，丰富抛光砖、仿古砖、全抛釉、瓷片、外墙砖等产品类别。**石材行业**重点推广大板超薄板技术、复合板技术等领先的石材加工工艺，以及石材行业专用的复合金刚石锯片、石材护理产品。**无机非金属材料**。以石墨、云母、磷石膏等资源为依托，围绕节能环保、多功能复合等领域，加大无机非金属新材料的研发投入，扩大电工电子云母制品、石膏晶须等无机非金属新材料和制品的生产。

5. 纺织，到 2020 年，纺织产业规模达到 6000 亿元。主攻方向：**服装**，形成特色明显、功能齐全的纺织工业基地。大力发展和提升产业用纺织品及技术，加快非织造、织造、编织成型技术、复合加工技术、功能后整理技术等产业用纺织品共性关键技术的研究开发。加快手术衣、隔离服、床单、口罩、手套等医用纺织材料及制品的开发和应用。发展高档无纺布，推广纺粘、熔喷、水刺及其复合非织造工艺技术，提高加工技术水平、发展高性能、多功能产业用纺织品应用

技术。发展耐高温袋式除尘滤料、新型建筑用膜结构材料、汽车产业用布、交通工具用纺织品、防弹防划面料、防火阻燃面料等安全防护用纺织品。

家用纺织。充分利用省内优质纱线和竹纤维、汉麻等资源，发展毛巾浴巾、餐巾、床单被罩、沙发布、桌布和窗帘布等产品。

（二）促进新兴产业发展壮大。

1. 电子信息。推进电子信息产业规模化、特色化、融合发展，发挥优势、突出重点，把湖北建设成为具有国际竞争力的电子信息产业基地。到 2020 年，电子信息产业规模力争达到 1 万亿元。主攻方向：光通信，重点发展大尺寸预制棒、特种光纤、光电子芯片、核心器件等光电材料和光器件产品。集成电路。以国家存储器基地建设为核心，重点支持能够提供完整应用解决方案企业发展。智能终端。大力发展平板电脑产品，着力培育新一代智能终端的研发、制造和示范应用，大力发展可穿戴设备产业。

2. 汽车（含新能源汽车）。继续做大整车产业，做强整车配套，培育发展智能网联汽车。以龙头企业带动中小汽车零部件企业发展，加大招商引资和技术改造力度，提升产品附加值。完善汽车产业链，力争在汽车金融、产品售后服务以及废旧汽车回收利用等方面完成产业链延伸。到 2020 年，汽车及新能源汽车产业规模达到 8000 亿元。主攻方向。传统轿车。专用车/商用车。传统汽车零部件，着力围绕汽车动力零部件、控制系统零部件、制动系统零部件、转向系统零部件、底盘附件等中高端汽车零部件体系开展研发、生产，

壮大零部件企业规模，发展零部件产业集群。新能源汽车及其零部件，围绕整车驱动系统、控制系统进行技术研发和品质提升，增强电池、电机、电控系统的技术改进，电池方面建立镍氢电池、锂离子电池、氢燃料电池研究实验室，深入研究电池单体及模块设计、生产工艺；电机方面继续推动东风集团与上海大郡等电机系统生产企业的密切合作，不断促进产品技术精细化、产品类型多样化、产业能力扩大化。智能网联汽车。

3. 智能制造装备。到 2020 年，智能制造装备产业规模提高到 2000 亿元。**主攻方向。**激光，加快高功率半导体泵浦源、特种光纤、光纤功率合束器、高功率激光传输系统、高效冷却系统、控制系统等核心器件的研制和自主创新，形成千瓦级以上输出功率的工业高功率光纤激光器产业。高档数控机床。工业机器人。增材制造（3D 打印）。

4. 生物医药和医疗器械，到 2020 年，力争生物医药产业规模达到 2000 亿元。**主攻方向：**生物制药。化学制药。中成药。高端医疗器械。

5. 航空航天。培育引进龙头企业，加快推进航空航天技术、装备、系统和关键零部件工艺、产品的研发和产业化。到 2020 年，航空航天装备产业规模提高到 1000 亿元。

6. 海洋工程装备。

7. 新材料。到 2020 年，新材料产业规模达到 4500 亿元。**主攻方向：高性能金属材料。**巩固湖北冷轧硅钢、高强汽车板、高速重轨、高性能工程结构钢等优势产品地位，重点开发热轧超高强钢和高强薄钢板，重点发展国家重大工程急需

的高速铁路车轴钢、航空航天用超高强度钢、核电高温合金等高端特殊钢。

高端化工新材料。大力推进乙烯系高分子材料产业链的发展。发展高性能环氧树脂、弹性树脂等环保型高性能涂料、长效防污涂料、防水材料、高性能润滑油脂等高端化学品新材料。

电子信息功能材料，重点发展通信用光电子材料与集成技术、微电子材料、新型电池用能量电子材料等信息新材料。

新型无机非金属材料。发展超大尺寸氮化硅陶瓷、烧结碳化硅陶瓷、高频多功能压电陶瓷及超声换能用压电陶瓷。大力开发无铅绿色陶瓷材料、功能型特种陶瓷产品。

前沿新材料。积极培育新能源、生态环境、生物高分子和纳米等前沿新材料产业。

8. 节能环保。加强研发制造向服务拓展，做大做强节能环保产业。到 2020 年，节能环保产业规模达到 5000 亿元。

9. 北斗。加快形成具有较强竞争力的芯片研发、终端产品推广等完整的产业链。到 2020 年，北斗产业规模提高到 1000 亿元。

10. 轨道交通装备。构建完善的轨道交通装备产业链，到 2020 年，轨道交通装备产业规模提高到 600 亿元。

（三）加快生产性服务业能力提升。以产业转型升级需求为导向，着力发展科技服务业、信息服务业、现代物流业、商贸及其他服务业等四大生产性服务业，积极培育新型服务业态，促进生产性服务业专业化发展向价值链高端延伸。力争“十三五”期间，全省生产性服务业年均增长 10%以上，发展质量和结构进一步优化，对制造业的涵养和支撑能力明显增强。

湖北省人民政府关于印发湖北省服务业 发展“十三五”规划的通知

鄂政发〔2017〕4号

2017年2月6日

一、发展目标

建设全国重要的现代物流基地、长江中游区域性金融中心、全国重要的研发设计基地、中部电子商务中心、长江中游商业功能区和中部旅游核心区，打造一批具有全国影响力的现代服务业基地。到2020年，全省服务业增加值达到2.27万亿元，服务业增加值占全省GDP比重达到48%，服务业对经济增长贡献率达到52%，服务业从业人员占全省从业人员比重提高到45%以上，服务业税收占全部税收比重达到55%。

二、优化服务业发展空间布局

（一）“一主两副”引领，巩固提升武汉市现代服务业核心城市功能，推动襄阳、宜昌两个区域性服务业中心发展提速升级，充分发挥节点城市的带动作用，推进现代服务业集聚区和特色功能区建设。

（二）“两圈两带”协同。依托“黄金水道”，利用中心城市枢纽作用，深入推进长江服务业经济带和汉江服务业经济带联动发展，形成“两江对接、两带共赢”的发展格局，打造长江中游服务业发展高地。推动武汉城市圈服务业创新协同

发展，以武汉为中心，以建设全国创新型城市为导向，辐射带动咸宁等节点城市，推动“互联网+”、工程设计、软件开发、教育培训、创意设计等知识密集型高端服务业的发展，支持咸宁建设成为国家旅游业改革创新先行区、中部“绿心”健康养老服务业集聚示范区以及连接“中三角”的商贸物流中心城市。

（三）完善城乡多层次服务体系。

（四）建设服务业平台载体。推进服务业综合改革试点区和服务业发展示范园区建设。

三、推动生产服务业专业化发展，重点推动金融服务、研发设计和科技服务、节能环保服务、软件和信息服务、商务服务、检验检测认证服务等六个重点行业提档加速，为制造业发展提供支撑，促进全省产业逐步由生产制造型向生产服务型转变，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，提高产业综合竞争力。

（一）金融业。到 2020 年，初步建成组织完善、创新活跃、功能齐备、服务高效的现代金融服务体系，建设长江中游区域性金融中心，武汉区域性金融中心地位进一步凸显，全省金融业增加值达到 3500 亿元。

（二）研发设计和科技服务业，建设全国重要的研发设计基地，基本建成支撑湖北产业发展的研发设计服务体系和覆盖科技创新全链条的科技服务业体系。支持武汉创建“世界设计之都”和科技创新示范城市，全省研发设计和科技服务业产值达到 3000 亿元。

（三）节能环保服务业，大力发展集评估、咨询、检测、设计、运营等服务于一体的节能环保服务业，在全省形成优势明显、各具特色的节能环保服务业发展格局。到 2020 年，全省节能环保服务业产值达到 1000 亿元。

（四）软件和信息服务业，推动软件和信息服务业创新、融合、协调发展，围绕现有产业基础，在基础软件、工业软件及行业解决方案、数字内容加工处理、嵌入式软件和 IC 设计、北斗应用及服务、云计算、大数据、移动互联、虚拟现实技术（VR）等领域重点突破，不断提升服务支撑能力，加快构建覆盖全省城乡的产业体系，到 2020 年，软件和信息现代服务业产值超过 3000 亿元。

（五）商务服务业，逐渐形成与国际接轨、布局合理、结构优化、功能完善、竞争有序、发展均衡、专业化程度高的商务服务体系，打造一批中西部领先、知名度高、影响力大的商务服务品牌。到 2020 年，力争商务服务业增加值达到 2000 亿元。

（六）检验检测认证服务业，力争到 2020 年，全省经国家批准筹建的国家级质量检验检测中心总数达到 50 个、投入运行 15 个、形成权威检测科研能力 10 个，完成筹建省级质量检验检测中心 80 个，培育 3-5 个检验检测认证品牌。

四、促进流通服务业创新转型发展，以提高效率、降低流通成本为目标，重点推动现代物流、商贸服务、电子商务等三大流通服务业创新转型发展，优化城乡网络布局，提升流通信息化、标准化、集约化水平，增强基础支撑能力。

（一）现代物流业。基本建立布局合理、技术先进、便捷高效、绿色环保、安全有序的湖北省现代物流服务体系，初步建成全国重要的现代物流基地。到 2020 年，全省物流业增加值达到 3600 亿元。

（二）电子商务服务业，基本建成湖北省统一开放、竞争有序、诚信守法、安全可靠的电子商务市场，支持跨境电子商务发展，形成电子商务普及应用、保障体系健全、技术服务完善的格局，建成中部电子商务中心。“十三五”期间，全省电子商务交易额达 2 万亿元以上。

五、支持社会服务业市场化发展，重点支持文化、教育培训、健康养老、体育、人力资源等五大社会服务业市场化发展，扩大社会服务有效供给，更好地满足多层次、多样化的服务需求。

（一）文化服务业。积极发展具有民族特色和地方特色的传统文化艺术，深入挖掘荆楚文化精髓，打造炎帝文化、道教文化、佛教（禅宗）文化、土司文化、李时珍医道文化和曾都文化等特色品牌，力争“十三五”期间，我省文化服务业发展速度领先中部、高于全国，明显快于全省服务业平均水平。

（二）健康和养老服务业，基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系，初步形成涵盖养老、医疗、家政、医养结合的健康和养老服务体系。到 2020 年，全省健康和养老服务业增加值达到 1100 亿元以上，全省每千名老人拥有养老床位数达到 35 张。

（三）体育服务业。培育一批国内具有较强市场竞争力的体育骨干企业和企业集团，形成一批拥有自主知识产权和国内较高影响力的体育品牌。到 2020 年，全省体育服务业总规模达到 500 亿元左右。

（四）人力资源服务业，建立完善专业化、信息化、产业化、国际化人力资源市场体系。到 2020 年，全省人力资源服务机构总数达到 1500 家，从业人员达到 6 万人，营业收入突破 1000 亿元。

六、实现居民服务业高品质发展

顺应居民生活方式转变和消费升级趋势，引导居民服务规范化、专业化、精细化发展，改善服务体验，提高消费满意度，实现旅游、家政、房地产等三大居民服务业高品质发展。

（一）旅游服务业。努力将旅游业打造成湖北省富民强省的支柱性服务产业、彰显文明的美丽事业、关联带动的引擎行业，把湖北建设成为生态、文化、商贸、休闲多功能一体的复合型旅游目的地，建成中部旅游核心区。到 2020 年，全省接待旅游人数 8 亿人次以上，实现旅游综合收入 7000 亿元。

（二）家政服务业。到 2020 年，基本形成多层次、多形式共同发展的家政服务市场，家政服务供给与需求平衡，建成惠及城乡居民的家政服务体系。

（三）房地产业。“十三五”期间，全省房地产开发投资 1.7 万亿元，城镇商品房竣工面积 1.66 亿平方米。到 2020 年，全省房地产增加值达到 1500 亿元。

七、增强服务业发展新动能

- （一）推动服务业数字化、智能化、绿色化发展。
- （二）鼓励服务业新业态、新模式创新发展。
- （三）促进服务业与农业、制造业的融合发展。
- （四）推进服务业开放创新发展。

八、保障措施

- （一）深化体制改革，扩大对外开放。
- （二）实施创新驱动，培育服务新动能。
- （三）强化要素保障，夯实发展基础。
- （四）培育龙头企业，塑造升级新优势。
- （五）完善标准质量体系，搭建公共服务平台。
- （六）加强考核评估，确保规划落实。

第三篇 外地有关产业发展的经验做法摘编

秦皇岛市推进全域旅游发展的经验做法

一、基本情况

秦皇岛是中国近现代旅游的发源地，是享誉国内外的旅游休闲胜地，先后荣膺“中国优秀旅游城市”“中国旅游竞争力百强城市”“国际旅游名城”等十多项旅游荣誉称号，近年来，该市始终把旅游业作为主导产业、基础产业、首位产业来抓，凡是与旅游业相抵触的产业全部退出，将生态环境建设作为旅游业的基础和前提，积极开展各类专项治理，大规模植树造林，打造京津冀城市群生态标兵城市，同时依托厚重的人文资源，努力构建全市域发展、全产业融合、全功能服务、全方位改革、全媒体营销的全域旅游新格局，向一流国际旅游城市不断迈进。

二、推进全域旅游的经验做法

（一）围绕一个目标。秦皇岛市以建设一流国际旅游城市为目标，着力打造“秦皇山海·康养福地”“要想身体好，多到秦皇岛”城市旅游品牌形象，出台了《建设一流国际旅游城市的意见》和《行动计划》，以创建国家全域旅游示范区为抓手，印发实施了《秦皇岛市全域旅游发展规划》和《全域旅游创建工作实施方案》，大力发展“滨海度假、海上娱乐、康体养生、山地生态、文化体验、红酒休闲”等旅游新业态，构建了“三带五区”的全域旅游发展格局。精准细化各县市区的旅游发展功能定位，各县市区突出自身特色，既错

位又互补发展，全市上下形成了“上山、下海、入村、升空”的旅游发展新格局。近年来，主要旅游经济指标年均增长20%以上，2018年，该市旅游接待人次和旅游总收入分别突破6000万和800亿元大关；2019年，分别突破7000万和900亿大关。截至2019年底，该市共拥有A级景区34家，星级饭店43家，旅行社217家，导游人员3700多人，旅游直接间接就业人员16万人。

（二）推动一项改革。全方位推进旅游综合改革，把改革创新作为推动全域旅游发展的内生动力，以改革促发展。成立了市委、市政府主要领导任双组长的旅游工作领导小组，36个涉旅部门为成员单位，统筹推进全市旅游改革发展各项工作，把旅游业发展纳入对各县市区和市直部门的年终考核指标体系，在全市形成“党委统揽、政府主导、部门联动、市场运作、社会参与”的全域旅游发展格局。深化景区管理体制改革，制定出台了《全市国有景区“三权分离”方案》，注资10亿元组建了秦皇岛旅游控股集团有限公司（市政府直属国有独资公司、市委管理领导人员企业），搭建旅游投融资平台整合全市优质景区、宾馆等旅游资源，激发内在发展动力。深化旅游用地改革，先后印发了《旅游产业有关用地管理改革试点总体方案的实施意见》《旅游产业用地规划修改与调整管理暂行办法》等一系列配套政策，确保优质旅游项目招商引资、落地建设、资金支持等方面“一路绿灯”。

（三）打造一个礼物。专门出台《关于扶持旅游商品发展的暂行办法》，组建旅游协会旅游商品分会，建立旅游商

品孵化基地，打造并推出了秦皇岛旅游商品专属品牌——秦皇岛礼物。每年评选十大旅游购物旗舰店和十大旅游特色商品。目前，该市共培育旅游商品企业 108 家，形成了“大海的馈赠”系列海产品、“大美秦皇岛”文创产品等 6 大系列，129 个品牌，1200 余种特色旅游商品（单品），让游客在该市实现了“购有所得、购有所获、购有所值”的消费体验。举办特色美食评选活动，深挖传统美食文化，创新开发“新派秦菜”，推出了“秦皇七府家宴、秦皇七府盛宴”等本地特色宴席，有效促进了旅游消费升级。

（四）办活一个平台。发挥旅发大会平台的综合示范带动效应，2017 年，该市成功承办第二届河北省旅发大会，2018-2019 年连续举办两届全市旅发大会，对县市区举办旅发大会采取竞争性申报，并对成功申报举办的县市区给予 3000 万元的财政补助。以旅发大会为契机，大力发展山地生态、海上旅游、葡萄酒休闲、温泉度假、健康养生等新型旅游业态，打造全季节产品。先后引进华侨城、荣盛、新奥、华夏幸福、河北省旅投等战略投资者，采用市场运作方式新建旅游龙头项目 20 余个，政府以 40 亿元的基础设施和环境投入，撬动社会投入近 400 亿元。

（五）提升一项服务。该市全方位提升旅游公共服务。按照 5A 级景区标准完善城市功能，优化旅游环境，打造“全景秦皇岛”，促进“旅游城市”向“城市旅游”转型。全面构筑“快进慢游”的交通服务网络，建立了以风景道、自驾车营地、山地步道、观光铁路、水上交通、低空交通为核心的城市内

部交通体系和以航空、航海、高铁、高速为重点，山海相连、南北呼应的旅游交通网络体系。推动旅游厕所“建设标准化、设施现代化、运营专业化、管理规范化的、服务人性化、监督社会化、使用文明化”，把旅游厕所打造成新的城市品牌，近三年新改建旅游标准化厕所 700 余座，连续两年荣获全国旅游厕所先进市称号。优化完善旅游服务功能，建设了北戴河游客服务中心、京津冀旅游集散中心和 26 处旅游服务驿站和咨询点。发展智慧旅游，建立了智慧旅游“一网三平台”，布设 100 台多媒体查询大屏，40 余个重点片区实现 Wi-Fi 全覆盖，运用“互联网+”、大数据技术助力旅游经营、会务管理和游客出行便捷化。（节选自 2020 年 1 月市文化和旅游局撰写的《关于赴秦皇岛市考察学习全域旅游发展的情况报告》）

安吉“绿水青山就是金山银山”的发展之路

一、基本情况

安吉县隶属浙江省湖州市，素有“中国第一竹乡、中国白茶之乡、中国椅业之乡”之称，县域面积 1886 平方公里，户籍人口 47 万人，下辖 8 镇 3 乡 4 街道 209 个行政村（社区）和 1 个国家级旅游度假区、1 个省级经济开发区、1 个省际承接产业转移示范区，是习近平总书记“绿水青山就是金山银山”理念诞生地、中国美丽乡村发源地和绿色发展先行地。

安吉县境内“七山一水两分田”，山清水秀、风光旖旎，拥有 101 万亩竹林、海拔 1587 米的浙北第一高峰龙王山、总面积 1244 公顷的安吉小鲵国家级自然保护区，共有河道 1633 条、总长度 1533 公里，各类水库山塘 4545 座、总库容 4.35 亿立方米。多年来，全县森林覆盖率、林木绿化率均保持在 70%以上，空气质量优良率保持在 85%以上，地表水、饮用水、出境水达标率均为 100%，被誉为气净、水净、土净的“三净之地”，获评全国首个生态县、联合国人居奖首个获得县。

二、“两山”经验做法

（一）始终牢记习近平总书记嘱托。安吉余村因天目山余脉余岭而得名。当地人靠山吃山，村里的矿山曾是大家眼中的“金山”。从 1977 年村里开办第一家矿石开采场起，一直到 20 世纪末，全村 200 多户人家有一半以上捧着“石头碗”吃饭，每人每月能领到 1000 多元工资。20 世纪末，余村已经是安吉县有名的工业村，村民们也靠开山采矿鼓了腰包。可是，问题随之出现。山体遭到破坏，水和空气受到污染，灰尘常年漫天，矿山事故时有发生。余村人感到这碗“石头饭”到了难以为继的地步，争论与迷茫从这一刻开始。在生计和生态的两难选择中，余村人举步维艰、犹豫徘徊。

2005 年 8 月 15 日，时任浙江省委书记习近平在安吉余村调研时，首次提出“绿水青山就是金山银山”理念。9 天之后，习近平在浙江日报《之江新语》专栏发表《绿水青山也是金山银山》一文。文中说：“我省‘七山一水两分田’，许多地方‘绿水逶迤去，青山相向开’，拥有良好的生态优势。如

果能够把这些生态环境优势转化为生态农业、生态工业、生态旅游等生态经济的优势，那么绿水青山也就变成了金山银山。绿水青山与金山银山既会产生矛盾，又可辩证统一。”随后的十多年里，安吉县一以贯之坚持“两山”理论，探索“生态立县”重视生态环境治理，告别“矿山经济”，调整产业结构，在保护好生态的前提下，积极发展多种经营，把生态效益更好地转化为经济效益、社会效益。2019年，全县地区生产总值469.59亿元，增长7.8%；完成财政总收入90.09亿元，增长12.5%，其中地方财政收入53.56亿元，同比增长14.2%。

（二）持续发力构建具有地方特色的“1+2+3”生态产业体系，“1”即健康休闲一大优势产业，“2”即绿色家居、高端装备制造两大主导产业，“3”即信息经济、通用航空、现代物流三大新兴产业。

困则思变，安吉不得不对污染企业彻底治理。为此，安吉付出了巨大的代价，先后投入8000余万元，对全县74家水污染企业进行了强制治理，关闭了33家污染企业，拆除了有30年历史、规模和税利列全县之首的孝丰纸厂制浆生产线。

十多年来，立足全县资源潜力、环境承载能力和发展定位，安吉县优化国土空间开发，全面推进经济转型发展，探索生态经济化、经济生态化的发展道路，将“绿水青山”转化为“金山银山”，持续提升传统产业，培育新兴产业，大力发展全域旅游和生态工业。安吉有108万亩竹林，2亿多株毛竹，是中国十大竹乡之一；现有竹产品企业2000余家，年销售收入亿元以上的企业就有11家。安吉以占全国1.8%的

立竹量，创造了全国 20% 的竹业产值，以竹产业为代表的绿色产业已成为经济支柱，在竹林培育、竹产品加工还是竹旅游资源的开发，安吉都走在全国乃至世界的前列。可谓“一根翠竹挑起百亿元产业”，有“世界竹子看中国，中国竹子看浙江，浙江竹子看安吉”。安吉竹产业实现了从原来卖原竹到进原竹、从用竹竿到用全竹、从物理利用到生化利用、从单纯加工到链式经营的 4 次跨越，通过科技创新，安吉竹业对一根竹子开展从竹叶、竹竿到竹根甚至竹粉末的物理与化学的全竹高效利用。竹制品从单一的竹凉席发展到了竹质结构材料、竹装饰材料、竹日用品、竹纤维制品、竹质化学加工材料、竹木加工机械、竹工艺品、竹笋食品等八大系列 3000 多个品种，形成了竹产业配套完整的产业链。竹地板产量占世界产量的 50% 以上，竹工机械制造产品占据了 80% 的国内市场并出口多个国家和地区。在一、二产业发展的基础上，以商贸和休闲为主体的第三产业快速发展，国际竹艺商贸城从 2007 年开张以来，交易额逐年增长，已成为有一定影响力的竹产品商贸活动平台。近年来，竹林的生态景观功能日益凸现，以竹博园、大竹海等为主的竹海旅游和农家乐快速兴起，极大地促进了安吉休闲旅游产业的发展。2019 年，安吉生态旅游共接待游客 2807.4 万人次，其中过夜游客 1301.7 万人次，旅游总收入 388.24 亿元，门票收入 7.08 亿元，同比分别增长 12.1%、8.79%、19.55%、11.19%。

（三）坚持“美丽乡村、美丽乡镇、美丽县城”三美共进，全力建设中国最美县域。安吉率先开展中国美丽乡村建设，

坚持“美丽乡村、风情小镇、优雅竹城”联动共建，美丽乡村创建实现行政村全覆盖，实现了“美而富方为美”。安吉县建成精品示范村 55 个、乡村经营示范村 15 个、善治示范村 34 个、精品观光带 4 条，建成区面积达 37.6 平方公里。由安吉县为第一起草单位的《美丽乡村建设指南》经国家标准委员会于 2015 年 6 月发布施行，成为美丽乡村建设国家标准。比如，曾经的鲁家村是一个守着青山绿水的贫困村，村民以外出务工和从事种养殖业为主。近年来，该村以“两山理论”为指引，从贫困村“逆袭”，抓住家庭农场政策机遇，守护绿水青山，大力改善人居环境，高标准实施“道路硬化、庭院绿化、村组亮化、水源净化、村庄美化”等“五化”工程，完成了鲁家湖、游客集散中心、文化中心、体育中心“一湖三中心”基础设施建设，依靠“美丽经济”成功实现弯道超车。如今的鲁家村成为“开门就是花园、全村都是景区”的中国美丽乡村精品示范村，首批国家级田园综合体试点，2018 年，村集体经济收入 400 多万元，农民人均收入 3.8 万元。

宁波北仑大碶高端汽配模具园区发展做法

一、基本情况

2020 年 3 月 29 日，习近平总书记同宁波北仑大碶高端汽配模具园区管理人员、中小企业代表、返浙员工代表等交流：要让中小企业尽快从疫情中恢复状态。

北仑压铸模具产业起步于上世纪 60 年代中期，由塔峙公社农机厂点燃了北仑压铸模具的星星之火。大碶高端模具及汽配产业园于 2012 年开建，2015 年开园，北仑压铸模具进入了集约化、智能化制造时代。经过 50 年发展，园区内集聚了 78 家压铸模及其上下游配套企业，其中高新技术企业 26 家、中国压铸模具重点骨干企业 11 家，有很多“隐形冠军”，形成了分工合理、配套健全、协作紧密的模具产业链，2019 年大碶高端汽配模具园区实现工业总产值 200 多亿元。曾先后被授予“中国压铸模具产业基地”“全国压铸模具标准示范基地”“中国压铸产业示范基地”等称号。

新中国成立 70 年大庆阅兵式上，习近平总书记乘坐检阅车的方向盘发泡件都是北仑模具生产企业提供的。

二、经验做法

（一）注重技术研发和科技。模具是工业之母，作为制造业高度发达地区，北仑区已集聚了上千家模具企业。尽管业界知名度很高，但模具产业也存在“大而不强”等问题。为突破发展瓶颈，北仑区开展产业集群协同创新，组建了北仑精密模具技术协同创新中心，依托区科协、行业协会以及宁波职业技术学院的智库资源，努力在精密检测、3D 打印制造和压铸制造智能化方面达到国内外先进水平，服务并支持模具企业实现重点产品升级换代，推进产学研深度合作，提升我区制造业技术层次和核心竞争力。主要包括“一园一基地三中心”，一园，即正在加速建设中的大碶高档模具及汽配产业园；一基地，即模具产业知识产权创新基地，通过实

施技术创新、金融创新等六大创新行动；三中心，则包括与宁职院合作，共建北仑精密模具技术协同创新模具中心，开展国内外先进制造技术交流和产业化服务；与北仑检验检疫局合作，共建北仑金属材料检测中心，开展材料检测、技术支持、质量评价和标准制定等服务；与宁职院、市质量技术监督局合作成立市模具汽配产品检验中心，为汽车配件企业提供产品质量检测、质量认证等服务。目前，园区内有国家级实验室 2 个，国家、省市各级研发和工程（技术）中心 20 多个，均为园区内企业自行设立。

（二）注重标准化。作为全国最大的压铸模及压铸产品生产集聚地，北仑积极探索中国压铸模具标准化战略推进工程，通过“有标贯标、无标制标、缺标补标”等方式，推动企业培养标准化人才队伍、加强自主创新技术标准转化，推动压铸模具标准化技术升级。2019 年，设立在北仑区的全国模具标准化技术委员会压铸模分技术委员会成功通过公示，这也是全国模具标准化技术委员会首个分技术委员会，将主要负责冲模、塑料模、压铸模（不包括木模）、锻模、橡胶模等模具相关专业领域的标准化工作，推动北仑整个模具及压铸行业创新发展。截至目前，北仑辖区 16 家压铸模具龙头企业申报的 23 项次压铸模具国家标准修订项目，已分别于 2018 年 4 月 1 日、2019 年 4 月 1 日起作为国家行业标准施行，进一步提高压铸模具行业技术标准水平，促进行业持续健康发展。

（三）注重数字化转型。结合“数字北仑”建设，北仑区

实施了模具行业数字化改造“百企提升”活动，分两批实施，其中首批 16 家，并建成车间数字化改造示范点 3—5 个，对模具生产企业实施数字化改造，对生产过程的透明化、有序化、数字化管理，开展数字化培训，直接在线上监控各个环节，对配件加工、工序负荷、生产异常等进行有效管控，驱动制造业重构生产要素、重建生产关系，使生产效率快速提升，突破了产能瓶颈让企业尝到了甜头，也成为制造业转型升级的突破口。大多数参与试点的企业，其产能提高了一倍多，比如宁波恒奇精密模具有限公司总经理沃海杰上半年共生产模具 320 套，数字化系统后，下半年就猛增到了 618 套。

（四）注重人才支撑。北仑区专门建立了“准匠—工匠—大匠”三级晋升体系。“准匠”是介于学徒和工匠之间的群体，是从全国各地高校招聘进入制造企业一年内的新人；“工匠”是指在企业工作一年以上的部门主管和技术骨干；“大匠”是由技术能手成长为企业负责人、总经理组成，作为“创业导师”讲师团，打出模具工匠培育“组合拳”，让职工不仅仅是生产线上的“机械手”，而是产业链上的高素质人才，实现企业人才“质”的飞跃。

（五）注重营造新型政商关系，让经济环境更加公平透明，既实现亲不逾矩，又做到清不远疏。清廉也是生产力。2016 年起，北仑区纪委、区委统战部开始打造社区“亲清家园”模式，大碶高端汽配模具园区是第一个建立该模式的试点工业社区。园区建立了每月一次亲清管家上门走访、每季度一次企业相关负责人座谈交流等工作机制，除了精准解决

企业困难，也担负着收集、举报不良信息的监督责任，通过寓监督于服务，亲清管家架起了政府与企业沟通、服务的桥梁。亲清家园平台建立了 5 支队伍，除了亲清管家，还有收集企业意见建议和廉情问题的亲清观察员、企业发展协商理事会，负责政策宣讲答疑、帮助企业排忧解难的亲清指导队、企业发展顾问团，政企双向发力，营造优良营商环境。有了亲清家园撑腰壮胆，不少企业更敢于说出烦心事、吐露“牢骚话”，收集查纠政商之间的问题线索也更加精准到位。目前大碛高端汽配模具园区有亲清管家 9 人，通过网格化管理，每个亲清管家负责一个片区，收集、汇总、解决企业诉求。

衡水“乐器之都”高质量发展之路

一、基本情况

音乐以器乐为载体，以文化为魂。

“乐器之都”衡水市乐器产业蓬勃发展，世界上主流乐器都可在衡水方圆百公里内采购到，全市乐器生产企业拥有 180 多项世界性专利，产品畅销 100 多个国家和地区，形成了集“创意研发、生产制造、物流配送、展示展演、教育培训、旅游体验”于一体的全产业链条。其中武强县和饶阳县乐器产业发展特色明显。

“乐器之乡”武强县：全县乐器企业由几家增加到 51 家，从业人员由几百人增加到万余人，产品由四大系列、70 多种

扩展到七大系列、400 多种，西管乐器产量跃居亚洲第一、世界第二。武强乐器产业基地被评为河北省“十大文化产业集聚区”，建成全国第一家收藏珍贵西洋乐器的博物馆，建成全国第一家音乐教育服务联盟基地，建成全国第一个以音乐为内容的颐高“双创”平台，建成全国第一家集音乐培训、音乐表演、演播厅等于一体的专业音乐体验中心，成功举办第一届德国隆尼施（衡水）国际钢琴大赛。特别是举办了世界最大规模的钢琴合奏活动，打破了韩国保持 11 年的吉尼斯世界纪录，被中央一套、四套、十三套、十五套以及《人民日报》《河北日报》等媒体报道。2014 年，武强县乐器文化产业园被评为全省首批文化产业示范园、首批“国别园”，该园区也连续两年被省商务厅评为国别产业园建设示范园区。

“中国民族乐器之乡”饶阳县：经过近 40 年的发展，饶阳县现拥有民族乐器生产经营企业及作坊摊点 105 家，形成了以“全国二胡科研生产基地”、“中国音协扬琴研制中心”为依托的民乐产业集群，产品涵盖弹拨、拉弦、打击三大系列 300 多个品种，生产总量占全国民族乐器的四分之一强，成为我国北方最大的民乐生产基地，并逐步发展为“赛事+作曲+演艺+培训+旅游+制造”于一体的全民乐产业链条，打造出“民乐+”发展新模式。

二、主要做法和经验

一是坚持开放发展，走国际化道路。起初，衡水乐器行业的起跑者颜彬从台湾订制了第一批乐器产品，用了一个月

的时间全部销售完，淘到了第一桶金。随着市场的发展和变化，颜彬认为必须要走向国际市场，才能够有真正的生存空间。于是，他们开始生产爵士鼓乐器。颜彬努力钻研工艺，学习和掌握乐器生产的关键和要领，熟悉了各类机械的功能以及安装、维护、修理的技能。但是由于设备不足、工人缺乏培训等原因，导致产品过不了关。从试验失败直至成功，整整花了一年多时间，产品质量才得到了用户的认可。1994年，颜彬带着生产的爵士鼓来到了欧洲，开始拓展国际市场。从此，工厂进入了一个新的发展阶段，销售额不断攀升。颜彬没有停止前进的步伐，又开始筹建一个大型的综合乐器制造公司。2012年，颜彬在武强县创建了集西乐器设计研发制造、国际分销及物流配送于一体的综合乐器制造公司——武强嘉华乐器有限公司，聚集国内外高端设计资源，聘请了来自德国、美国、意大利、日本、韩国的7名国际知名乐器设计师，并同天津工业大学、德中技术学院等高校工业设计专业的专家展开合作。比如世界乐器100强——金音乐器集团在美国纽约与布鲁克林大学共同创办了乐器研究所，使公司产品关键工艺技术始终保持在国际先进水平。成立乐器产业发展联盟，推动美国DW、康·塞尔玛、GS，德国托曼、利都等众多国际乐器公司与德国GEWA武强嘉华乐器有限公司进行合作，把美国乐器产业的流行趋势，德国的严谨设计和先进的技术和武强产业优势结合起来，生产出适销对路的高品质产品，从而实现优势互补，提高行业竞争力。2020年4月，衡水学院柴可夫斯基国际音乐艺术学院获批，由衡

水学院和乌克兰国立柴可夫斯基音乐学院合作办学，先期开设音乐表演、音乐学两个本科专业。2018年以来，衡水以“乐器之都”品牌，参加“音乐之岛”国际乐器展，借助国际化平台宣传推介衡水，推动衡水文化“走出去”。

二是延伸产业链条。武强县按照“核心企业——产业延伸——产业聚集——产业基地”的发展路径，大力实施招商引资突破工程，努力以大项目带动产业大发展。结合县情实际，制定完善了《鼓励国内外客商投资优惠办法》、《中国（武强）国际乐器产业园鼓励客商投资优惠办法》等一系列文件，着力吸引国外乐器产业人流、物流、资金流加速向武强聚集，打造招商引资“强磁场”。组织参加上海乐器展、北京灯光音响乐器展以及深圳文博会等国际性展会，对武强乐器产业发展优势进行集中推介。同时，鼓励县内已落地企业利用“圈内人脉”引商带商，错位发展，加速园区内国外企业聚集。已经有德国 GEWA、美国塞西里欧、德国博兰斯勒、哈尔滨凯声、北京乐旗网等 19 家国内外乐器企业入驻乐器产业园，总投资额达 68.72 亿元，还与美国 DW、霸州贝斯克斯等 6 家企业达成初步意向，总投资达 18.2 亿元，项目建成后，该县将形成国内外乐器企业高度聚集、产品门类更加齐全的特色国别园区，对推进武强乐器产业转型升级、创新发展将起到极大的推动作用。饶阳县不断延伸乐器文化产业发展链条，已初步形成了集乐器生产制造、物流配送、人才培养、创意创作、音乐展演为一体的国际性全产业链条。

三是强化品牌培育。比如饶阳县为提升民乐知名度，整

合饶邑古城街区商铺，打造有特点、有人气、有知名度的民乐产业交易市场。建设高端民族乐器精品展厅、民族乐器博物馆等，汇聚饶阳高端民乐产品，打造了解民乐历史、学习民乐文化窗口。该县依托饶阳大剧院民乐演出平台，邀请一流民乐演奏家，定期组织大师独奏音乐会、大型民族乐团演奏会，常态化演出诗经主题音乐剧和各类民族器乐音乐会，并加强对“月坛”、“乐之洋”、“艺海”等企业品牌宣传推广，在民乐工匠中挑选、申报非物质文化遗产传承人，激发民乐工匠制造精品乐器积极性，走高端品牌发展道路。打造民乐赛事品牌，通过引进一所艺术学校，深入推进民族音乐进校园活动，开设以民族音乐为主的艺术课程，为县内及周边民乐爱好者提供学习进步、交流促进平台，持续推进“乐动中国”饶阳民族音乐大赛、国学雅韵大师班、大学生新诗歌创作比赛等系列民族音乐文化活动，并开展“民族乐器制作大赛”、“民族乐器大师品鉴会”等相关活动，形成高端民乐赛事品牌，推动整个民族乐器产业跨越升级。比如武强县乐器龙头企业——嘉华乐器有限公司拥有 16 个自主品牌，其中“GEWA”是用于高级提琴、贝斯、各种高级乐器箱包及数码钢琴等产品的品牌；“DRUM CRAFT”是用于高档爵士鼓、电子鼓及行进鼓的品牌；“ROY BENSON”是用于高档铜管及木管乐器的品牌，“VGS”是用于高档吉他产品的品牌，其产品 70% 出口到欧美及亚洲 100 多个国家和地区，覆盖欧洲乐器市场的 70%，在美国市场覆盖率达到 60%，还拥有瑞士 PST、意大利派特拉、美国 LP 等欧美其他品牌乐器的独家经销权。

第四篇 咸宁发展战略、定位等资料摘编

一、2000 年咸宁市党代会

2000 年，中共咸宁市委作出《关于〈咸宁走向 21 世纪的战略构想〉的决议》，提出“兴工强市、特色农业、科技创新、旅游带动、城市推进”五大战略，强调要以开发“四乡（桂花之乡、楠竹之乡、苧麻之乡、茶叶之乡）六业（咸安苗木、嘉鱼蔬菜、赤壁猕猴桃、崇阳雷竹、通城生猪、通山水果）”的优势资源为重点，促进特色农业发展。

二、2007 年咸宁市第三次党代会

2007 年 1 月，咸宁市第三次党代会召开，提出坚持开放活市、项目立市、环境兴市、人才强市，在山上再造一个咸宁。市委、市政府出台《关于全面实施开放活市、项目立市、环境兴市、人才强市战略的若干意见》，通过实施“四大战略”，未来 5 年全市生产总值年均递增 12%以上，地方一般预算收入年均增长 15%以上，全社会固定资产投资总规模达到 800 亿元以上。

三、2011 年咸宁市第四次党代会

2011 年 12 月 15 日，咸宁市第四次党代会召开，市委作了题为《全面推进科学跨越和谐发展，为建成鄂南经济强市，共创幸福美好新咸宁而奋斗》的报告，强调未来五年，要以加快转变经济发展方式为主线，以推进新型工业化、新型城镇化、现代服务业和现代农业为抓手，大力实施“工业崛起、旅游跨越、城乡统筹、生态持续、人才保障”五大战略，全面加强经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设，在全面完成经济社会发展“十二五”规划

的基础上，努力实现建成鄂南经济强市的目标，为建设小康、生态、宜居、健康、和谐的幸福美好新咸宁而努力奋斗。到2016年，实现生产总值、规模以上工业增加值、旅游总收入、财政收入、城乡居民收入翻一番，经济综合实力人均水平在城市圈和湘赣接壤地区居于领先。

四、2012年6月湖北省第十次党代会对咸宁的定位

2012年6月，省第十次党代会提出，支持和推动咸宁绿色崛起，建设鄂南强市、打造“香城泉都”和“中三角”重要枢纽城市。

五、2016年咸宁市第五次党代会

2016年12月19日，咸宁市第五次党代会召开，市委作了《坚持创新驱动 加快绿色崛起 奋力夺取“四个全面”战略布局咸宁实施新胜利》的报告，提出未来五年，要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，坚定不移地把新发展理念作为行动指南，把发展作为第一要务，把创新驱动、绿色崛起作为基本战略，把“一区两带三大四重五城”作为主要抓手，把全面从严治党作为根本保证，深入推进“四个全面”战略布局咸宁实施，着力打造“香城泉都”，建设中国中部“绿心”和国际生态城市，与全省同步全面建成小康社会，奋力开启基本实现现代化新征程。

“一区”即着力打造咸宁国家级高新区，构建“一区四园”协同发展格局，着力推动产业转型升级，做大做强实体经济，提升区域竞争力；

“两带”即着力打造咸嘉生态文化城镇带和幕阜山绿色产业带，带动南北协调、城乡统筹发展；

“三大”即着力发展大旅游、大健康、大文化产业，抢占现代服务业制高点；

“四重”即着力做好精准扶贫、环境治理、教育医疗、平安建设等民生领域重点工作，提高群众安全感、获得感、幸福感；

“五城”即着力创建生态城市、智慧城市、旅游城市、健康城市、文明城市，提升“香城泉都”品位内涵。

今后五年工作的奋斗目标是：一个全面建成，五个全面提升。

——全面建成小康社会。地区生产总值年均增长 9%左右，经济发展迈上新台阶。居民人均可支配收入与全市经济同步增长，城乡收入差距进一步缩小。贫困人口全部脱贫，贫困村全部出列，贫困县全部摘帽。在与全省同步全面建成小康社会的基础上，开启基本实现现代化新征程。

——发展质效全面提升。以绿色新产业为主导、服务经济为主体、先进制造业为支撑的现代产业体系基本形成，全要素生产率全面提高。咸宁高新区建成国家级高新区，高新技术产业产值占地区生产总值比重达 13%以上。大旅游、大健康、大文化和金融服务业蓬勃发展，服务业增加值占地区生产总值比重达 36%以上。农业现代化取得明显进展。“五化”协同发展水平进一步提高。

——发展动能全面提升。重要领域和关键环节改革取得

重大突破，市场配置资源的决定性作用得到充分发挥，发展环境明显改善。创新体系建设迈出重大步伐，依靠创新引领发展的格局基本形成。人才资源对经济社会发展贡献率进一步提升。开放型经济新体制基本形成。投资效率明显上升，消费和出口对经济增长的作用明显增大。

——城乡品质全面提升。空间布局持续优化，新型城镇化和城乡发展一体化扎实推进，咸嘉生态文化城镇带和幕阜山绿色产业带纵深发展。“五城同创”取得重大成效，“香城泉都”品牌效应凸显，美丽宜居乡村建设取得阶段性成果。生态环境不断改善，咸宁的天更蓝、水更清、山更绿、环境更优美。

——民生福祉全面提升。努力实现就业创业广、居民收入高、教育质量优、医疗卫生强、社会保障好的目标。教育发展主要指标达到基本现代化水平，居民健康主要指标达到先进水平，文化软实力显著增强，民主法治环境更加优良，食品药品安全更有保障，建成全国质量强市，平安建设提档升级，人民群众物质生活富足、精神生活丰富。

——党的领导全面提升。党委全面领导、全面负责更加有力，管党治党责任体系运行有序，党的组织和工作实现全覆盖，党组织凝聚力、战斗力、创造力继续增强，基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用充分发挥，干部队伍结构进一步优化、作风进一步转变，风清气正的政治生态有效形成，党的建设和党的事业全面进步、全面过硬。

六、2017年6月湖北省第十一次党代会对咸宁的定位

2017年6月25日，湖北省第十一次党代会召开，提出支持咸宁、鄂州、随州、恩施建设成为特色产业增长极。

七、2017年8月咸宁市委五届二次全会

2017年8月28日，咸宁市委五届二次全会召开，通过了《关于坚持绿色崛起，率先建成全省特色产业增长极的决定》，强调要牢固树立新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，以打造农产品加工、清洁能源、电子信息、汽车及零部件制造、食品医药等五大千亿产业板块为抓手，把准“生态优先、绿色发展，彰显特质、扩大优势，品牌引领、集群发展，创新驱动、要素升级”的基本原则，着力做好现代农业、高新技术产业、全域旅游三篇大文章，培植壮大绿色产业体系，率先建成全省特色产业增长极。做强高新技术产业，加快发展智能机电、生物医药、高端装备制造、新能源新材料等战略性新兴产业，以新技术、新工艺、新设备改造升级传统产业；重点做强茶叶、油茶、楠竹、蔬菜、畜禽、水产、中药等特色优势产业，着力发展特色农业、观光农业、农产品加工业；壮大大旅游、大健康、大文化产业。

八、2017年12月咸宁市委五届三次全会

2017年12月27日，咸宁市委五届三次全会召开，通过了《中共咸宁市委关于学习贯彻党的十九大精神 开启新时代咸宁社会主义现代化建设新征程的决定》，强调要以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，坚决贯彻党中央和省委各项决策部署，坚持发展第一要务，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持创新驱动、绿色崛起战略，

紧扣我国社会主要矛盾变化，按照高质量发展的要求，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，决胜全面建成小康社会，率先建成全省特色产业增长极，全力打造中国中部“绿心”和国际生态城市，建优建美香城泉都，开启新时代咸宁社会主义现代化建设新征程。

奋斗目标是：到 2020 年，以绿色为特色的现代产业体系基本形成，绿色产业增加值占全市 GDP 达 90%以上，五大千亿产业板块不断壮大，发展质效全面提升，率先建成全省特色产业增长极，与全省同步全面建成小康社会；到 2035 年，基本实现现代化，全市经济综合实力、人民生活质量、生态文明建设、文化繁荣发展、现代治理能力再上新台阶，中国中部“绿心”和国际生态城市基本建成；到本世纪中叶，全面实现现代化，富强民主文明和谐美丽的现代化咸宁全面建成。

九、2018 年 8 月咸宁市委五届四次全会

2018 年 8 月 17 日，咸宁市委五届四次全会召开，审议通过了《中共咸宁市委关于深入学习贯彻习近平总书记视察湖北重要讲话精神解放思想担当作为全力推进新时代咸宁高质量发展的决定》，强调要紧紧围绕“2020 看咸宁”目标任务，突出重点，积极谋划和推进“一座城”“一瓶水”“一部车”“一条路”“一机场”等“五个一”工程，加快打造长江流域公园城市、世界级饮料基地、新能源汽车产业集群，加快构建铁、公、空、水全域大交通体系；加强文化建设，保护延续历史文脉，深入实施文化惠民工程，大力培育发展文化产业，

擦亮咸宁城市文化品牌；深化文明创建，大力弘扬社会主义核心价值观，总结提炼和弘扬新时代咸宁精神，推进城市文明程度、市民文明素质双提升；强化品牌建设，把质量建设放在首位，大力培育精品名牌，弘扬工匠精神；要创新社会治理，树立大抓基层的鲜明导向，发挥基层党组织核心作用，推进自治、法治、德治“三治融合”。

十、2018年12月湖北省委十一届四次全会对咸宁的定位

2018年12月28日至29日，省委十一届四次全体（扩大）会议暨全省经济工作会议在武汉召开，提出“一芯驱动、两带支撑、三区协同”的高质量发展区域和产业布局，将咸宁纳入鄂东转型发展示范区。

十一、2019年1月咸宁市委五届五次全会

2019年1月5日，咸宁市第五届五次全会召开，强调要以坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记视察湖北重要讲话精神为指引，全面贯彻中央和全省经济工作会议精神，按照“五个坚持”和“六稳”工作要求，深入实施“创新驱动、绿色崛起”战略，坚决打好三大攻坚战，重点做好现代农业、高新技术产业、全域旅游“三篇大文章”，大力促进“三带”协同发展，持续深化“三抓一优”，扎实推动“五个一”工程，统筹推进“稳促调惠防”各项工作，加快建成全省特色产业转型发展增长极，建优建美长江流域公园城市，奋力谱写新时代咸宁高质量发展新篇章，为全面建成小康社会收官打下决定性基础，以优异成绩庆祝中华人民共和国成立70周年。

在历届市委市政府确立的工作思路的基础上，紧紧围绕加快建成全省特色产业转型发展增长极、建优建美长江流域公园城市的目标，进一步完善产业布局 and 区域协调发展战略规划，形成“一城引领、三带协同、三篇文章”的高质量发展区域和产业战略布局，加快实现咸宁绿色发展、高质量发展。

“1”是“一城引领”。即围绕贯彻落实习近平总书记关于城市建设重要论述精神，提出建优建美长江流域公园城市。

第一个“3”是“三带协同”。即协同推进咸嘉生态文化城镇带、幕阜山绿色产业带、沿江生态文明示范带建设。

第二个“3”就是“三篇文章”。统筹做好现代农业、高新技术产业、全域旅游三篇文章，推动产业转型升级，加快构建绿色产业体系。

十二、2019 年 7 月咸宁市委五届六次全会

2019 年 7 月 5 日，咸宁市委五届六次全会召开，审议通过《中共咸宁市委关于打好三大攻坚战重点战役的决定》。

十三、2019 年 10 月咸宁市委五届七次全会

2019 年 10 月 15 日，咸宁市委五届七次全会召开，审议通过《中共咸宁市委关于落实中部地区崛起战略加快推动咸宁高质量发展的实施意见》，强调要坚定不移推进高质量发展，以鲜明的发展导向和积极的进取精神回答好推动中部地区崛起的发展考题。坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持深化市场化改革、扩大高水平开放，积极主动融入国家战略，加快推动制造业高质量发展，实施创新驱动发展

战略，巩固深化改革开放成果，推动城乡融合发展，加快实施“133”区域和产业布局，全力打造全省特色产业转型发展增长极。

此外，2009年咸宁还提出了“五城二区”（工业新城、温泉旅游生态新城、职教新城、咸安新城、梓山湖生态新城、向阳湖现代农业科技示范区、金桂湖低碳经济示范区）；2012年的“六城三区”（生态工业新城、温泉生态旅游新城、咸嘉临港新城、梓山湖生态科技新城、职教新城和咸安新城；三区，即：在建的金桂湖低碳经济示范区、向阳湖现代农业示范区、河背生态湿地风景区）。

第五篇 近年来咸宁产业发展文件、规划 主要内容摘编

市人民政府关于加快发展智能机电、互联网等绿色新产业的若干意见

咸政发〔2015〕10号

2015年5月4日

一、发展目标

到2017年，绿色新产业初步形成规模，产业产值占全市总产值的比重达到70%以上，创新能力进一步增强；到2020年，绿色新产业成为经济发展的主要推动力量，产业产值占全市总产值的比重达到85%以上。

二、发展方向

（一）将智能机电、互联网、绿色食品饮料及印刷包装等产业打造成为全市工业经济的支柱产业。

（二）将应急装备、汽车及零部件、生物医药及医疗器械、新能源、节能环保等产业打造成为全市工业经济的先导产业。

（三）着重发展文化旅游、大健康产业，着力培育金融服务、现代商贸物流等生产性服务业，使绿色新产业的发展空间更加完善。

市人民政府关于加快“咸宁标准”建设 推进绿色崛起的实施意见

咸政发〔2017〕27号

2017年11月28日

一、总体目标

到2020年，标准化与经济社会各领域的融合发展进一步深化，基本建立适应咸宁经济发展需要的新型标准体系，全市一、二、三产业标准框架基本建立；标准化体制机制更加健全，形成政府引导、市场驱动、社会参与的标准化协同推进的工作格局；“咸宁标准”的区域影响力、竞争力和对经济发展的贡献率大幅提升，成为质量强市的重要支撑。

二、主要任务

（一）着力提升农业现代化建设标准水平。加强现代农业生产标准体系建设。推进“美丽乡村”标准体系建设。推动农业社会化服务标准体系建设。推进生态农业标准体系建设。

（二）着力提升新型工业化建设标准水平。以电力能源、纺织服务、食品饮料、机电制造、森工造纸、冶金建材等六大支柱产业为重点，加快市内企业标准与国际、国内先进标准的对接力度，企业产品标准覆盖率达到98%以上，重点企业采标率达到85%以上。以智能机电、生命健康、节能环保、电子信息、新能源新材料等战略性新兴产业为重点，推动创新技术与标准的高度融合。推动信息技术标准化建设。加强

安全生产标准体系建设。强化食品药品标准体系建设。

（三）着力提升现代服务业建设标准水平。加强现代物流和电子商务标准化建设。推进民政服务、家政服务和养老服务标准化建设。建立健全大旅游服务标准体系。建立健全大健康服务标准体系。建立健全大文化服务标准体系。

（四）着力提升生态文明建设标准水平。构建“绿色咸宁”标准体系。推动城乡建设标准化和绿色建筑标准体系建设。推进循环经济标准体系建设。加强生态保护标准化建设。

（五）着力提升社会治理和公共服务标准水平。创新政务管理和服务标准体系。提升社区管理和服务标准水平。规范公共交通服务标准化建设。推进医疗卫生服务标准体系建设。

市人民政府办公室关于加快推进全域旅游发展的实施意见

咸政办发〔2018〕34号

2018年7月25日

一、发展目标

到2020年，基本构建全域旅游的联动体制机制，形成规划布局科学、产品供给丰富、公共服务完善、市场秩序良好、综合环境优美的全域旅游体系，基本建成国内一流、国际知名的生态文化旅游目的地和高质量全域旅游咸宁样板，旅游改革发展取得显著成效。

——综合贡献更加突显。主要指标保持中高速增长，到 2020 年全市旅游接待人次数和旅游综合收入年均增长 15% 和 16% 以上，旅游发展综合指标位居全省前列，旅游业增加值对 GDP 综合贡献 15% 以上，旅游从业人数对就业总数的综合贡献 20% 以上，当地农民年均纯收入 20% 以上来源于旅游收入，旅游税收占地方财政税收 10% 左右。

——产业融合更加充分。全域全业深度融合格局形成，到 2020 年建成一批特色旅游小镇、工农业旅游示范区、文化旅游示范基地、特色旅游商业街区、森林养生示范基地、中医药健康旅游示范区（示范基地、示范项目）、研学旅游基地、自驾车房车营地、低空飞行营地、旅游“双创”基地等。“旅游+”和“+旅游”全面融入农业、工业、林业、水利、文化、体育、商贸、健康、教育等领域。

——发展品质更加优化。推进旅游高品质发展，到 2020 年新增国家 5A 级景区 1 家、省级及以上旅游度假区 3 家、省级及以上生态旅游示范区 5 家，三星级以上饭店达到 50 家，打造精品主题酒店 20 家、精品民宿 50 家，3A 级以上旅行社达到 30 个，三星级以上农家乐达到 200 个，建成一批旅游名镇、名村、名街，开发一批地方特色旅游商品。

——品牌形象更加鲜明。到 2020 年，形成一批适应国际、国内需求，彰显城市文化特质的核心产品和合作平台，成功打响桂月、三国赤壁、万里茶道源头三大世界级文化品牌，“香城泉都、温馨咸宁”品牌知名度、美誉度得到极大提升和彰显。

——公共服务更加完善。实现旅游服务体系全域覆盖，到 2020 年，全市 3A 级以上景区通达二级及以上公路、其他景区通达等级以上公路，构建完善的旅游交通集散体系，旅游厕所、停车场、旅游标识系统、旅游集散中心、旅游咨询服务中心（点）等旅游公共配套设施能满足大众旅游消费需求，智慧旅游建设成为全省示范。

二、重点任务

（一）构建大旅游产业格局。加快实施“一核两翼四极四带”全域旅游空间布局。

（二）推进大项目招商建设。重点推进一批“十亿级”“百亿级”旅游项目建设，争取在“十三五”期间完成旅游投资突破千亿元。

（三）实施大品牌营销战略。重点塑造推广温泉、桂月、三国赤壁、万里茶道源头等重大旅游品牌。树立“全时、全景、全域、全媒体”的营销思维，做到季季有主题、月月有活动、四季有产品。

（四）健全完善综合监管机制。

（五）开发多元化产品体系。重点提升生态健康度假、多彩文化体验、山水生态休闲、乡村农业休闲四大主导产品。

（六）推进“旅游+”“+旅游”产业融合发展。推进“旅游+农业、林业和水利”，建设一批休闲农业与乡村旅游示范基地、休闲农业示范点、农业庄园、森林人家、水利风景区等。推进“旅游+城镇化、工业化和商贸”，建设一批美丽乡村、特色小镇、工业旅游景区（示范点）、特色旅游商业街区等。

推进“旅游+科技、教育、文化、卫生和体育”，建设一批科技主题乐园、研学旅游基地、文化旅游示范基地、中医药健康旅游示范区（示范基地、示范项目）、体育运动休闲特色小镇等。推进“旅游+交通、环保和国土”，建设一批风景道、休闲绿道、旅游示范公路、自驾车房车营地、生态旅游示范区、地质旅游景区。

（七）建设便捷智能的旅游信息化平台。

（八）打造标准化旅游服务样板。

（九）提升公共服务人性化水平。

（十）营造主客共享的旅游环境。

（十一）建成国家级旅游业改革创新先行区。

市人民政府关于加快服务业发展的若干意见

咸政发〔2019〕3号

2019年1月11日

一、发展目标

到2022年，全市服务业增加值占GDP比重力争达到全省平均水平，服务业增加值年均增速高于GDP增速；服务业高端化、品牌化、聚集化、国际化、信息化水平大幅度提高，培育形成一批全国知名的服务业企业、品牌和示范园区。

二、发展方向

加快发展金融、现代物流、研发设计和科技服务、软件

和信息技术服务、商务服务、商贸服务、文化体育服务、旅游服务、健康养老和家庭服务、房地产等十大产业，及“互联网+”、节能环保服务业、人力资源服务、服务外包产业、电子商务、检验检测认证服务等诸多新业态。

三、重点工作

一是强化“三千亿元产业培育工程”和“五个一百工程”咸宁实施。

二是推进市场开放。降低市场准入门槛。落实公平竞争审查制度。加大混合所有制改革试点力度。引入市场竞争机制。优化服务业项目环境影响评价制度。

市人民政府关于加快新旧动能转换的实施意见

咸政发〔2018〕14号

2018年9月19日

一、目标任务

到2022年，我市新旧动能转换实现平稳接续，新的经济结构和增长格局初步形成。传统动能焕发新活力，制造业数字化、网络化、智能化、绿色化、服务化水平提升，工业化信息化融合指数达到85，万元GDP能耗完成省定节能目标，服务业增加值占GDP比重达到36%以上，全员劳动生产率达到38.5万元/人。新动能成为新引擎，新经济增加值占二、三产业的比重达到30%左右，科技进步贡献率达到60%

以上，高新技术产业增加值占 GDP 比重提高到 13%，高新技术制造业占工业比重达到 40%以上。创新发展的体制机制不断完善，人才智力支撑有力，R&D 投入占 GDP 比重达到 1%。

二、推动产业转型升级，构建现代产业体系

（一）着力推动传统产业转型升级。淘汰化解落后过剩产能。深入实施技改工程，开展传统产业转型升级三年攻坚行动。对全市农产品加工、清洁能源、电子信息、汽车及零部件制造、食品健康等五大特色产业进行全面深入细致地调研摸底，努力扩展产业链条。

（二）积极构建新兴产业体系。加快发展新能源、智能机电、节能环保等绿色新产业。加快发展电子芯片、新材料、新能源汽车等产业。围绕新能源汽车及关键零部件、高效节能电机及其系统、起重运输机械、工业机器人四大产业领域，加快推进咸宁高新区智能机电产业集群建设。加快培育基于互联网的融合型新产品、新模式、新业态。着力发展大旅游产业。着力发展大健康产业。着力发展大文化产业。推动军民融合突破性发展。

三、激活创新驱动核心要素，增强发展内生动力

（一）强化企业创新主体地位。加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系。

（二）加强创新平台建设。着力打造科技创新平台，加快建设高校及科研院所，形成 10 个具有鲜明特色的科学研究中心。

(三) 促进科技成果转移转化。

(四) 优化创新创业生态环境。

四、深化体制机制改革，激发新旧动能转换活力

(一) 深入推进“放管服”改革。

(二) 建立适应新经济发展的要素配置机制。

(三) 探索包容创新审慎监管的新机制。

(四) 建立科技创新资源开放共享机制。

(五) 构建全方位开放的体制机制。

市人民政府关于加快产业振兴 全面构建 现代化工业体系的实施意见

咸政发〔2018〕20号

2018年11月30日

一、主要目标

——总量做大。到2025年，工业总产值力争突破4000亿元，年均增长10%以上。规模以上工业增加值年均增长8%以上，工业固定资产投资占全社会固定资产投资比重力争达到50%以上，工业固定资产投资同比增长12%以上。

——结构做优。到2025年，高新技术企业达到400家，高新技术产业总产值达到1200亿元，高新技术产业增加值占GDP比重达到15%，高新技术制造业占工业比重达到40%以上。境内外上市企业达到3家，“新三板”挂牌企业达到10

家，四板挂牌企业达到 400 家。

——产业做强。到 2025 年，重点打造高端装备制造、食品饮料、电子信息、新能源、冶金建材五大千亿产业，加快培育医药健康、纺织服装、森工造纸、新材料、节能环保五大百亿级产业。着力建设 1—2 个国家级特色产业集群，全省重点成长型产业集群数量达到 12 个。

——主体做实。到 2025 年，全市规模以上工业企业达到 1500 家，年产值过 10 亿元的工业企业达到 30 家，过 50 亿元的工业企业达到 20 家，过 100 亿元的工业企业达到 5 家。

二、发展重点

（一）高端装备制造产业。重点发展新能源汽车、工业机器人及数控机床、智能机电、模具制造、汽车零部件、专用车辆、3D 打印等一批标志性、带动性强的重点产品和重大装备的生产制造。

（二）食品饮料产业。重点发展饮料、茶叶加工、粮油加工、特色果蔬加工等优势行业。

（三）电子信息产业。重点发展手机耳机线及线材、手机摄像头模组、手机面板、柔性线路板，电子信息基础材料等。

（四）新能源产业。重点发展核电、抽水蓄能发电、生物质发电、风力发电、光伏发电等。

（五）冶金建材产业。重点发展新型平板玻璃及制品、陶瓷制品、石材制品、冶金辅料等产品。

（六）医药健康产业。重点发展现代中药、生物制药及保健品等，配套发展卫生材料、空心胶囊等医疗辅助产品。

（七）新材料产业。重点发展军用复合材料、电子信息功能材料、生物材料、合金添加剂、云母产品、有机硅、特种金属材料等一批标志性、带动性强的重点产品。

（八）节能环保产业。重点发展废旧轮胎回收综合利用（橡胶产品）、废旧钢铁再生资源回收利用、高效节能电机、电动汽车专用电机、节能变压器、空气能发动机、自然能环岛发电空气储能系列等节能环保产品。

（九）纺织服装产业。重点发展棉麻纺织、化纤纺织、家用纺织品生产、产业用纺织品生产、高档服装制造和纺织新材料等。

（十）森工制造产业。重点发展森工建材、专用特种纸和纸板、文化书写办公用纸、印刷包装等纸制品生产。

三、发展措施

（一）着力优化区域产业布局。结合产业资源禀赋、发展潜力、产业承载力，实施差异化产业支持政策，避免同质化无序竞争。以“建链、补链、强链”为指引，围绕新一代信息技术、新能源汽车、高端装备、新材料、生物医药等新兴产业上下游配套产品环节打造全链条产业集群。全力支持咸宁高新区重点发展高端装备制造（智能机电）、电子信息、新材料、食品饮料产业；咸安区重点发展高端装备制造、生物医药、纺织服装、森工建材产业；嘉鱼县重点发展冶金建材、纺织服装、高端装备制造产业；赤壁市重点发展纺织服

装、高端装备制造（应急装备）、电子信息、食品饮料产业；通城县重点发展涂附磨具、电子信息、中医药健康、陶瓷建材产业；崇阳县重点发展绿色高新钒、卫材纺织、食品饮料产业；通山县重点发展冶金建材、机械制造、清洁能源产业。

（二）着力推进制造业融合发展。

（三）着力突破一批关键核心技术。

（四）着力推动转型升级。

市人民政府关于加快文化产业发展的若干意见

咸政发〔2019〕4号

2019年5月27日

一、发展方向

加快发展文化产业，推动出版发行、影视制作、工艺美术、印刷复制、广告服务、文化娱乐等产业转型升级，鼓励演出、娱乐、艺术品展览等业态实现线上线下融合，加速发展数字出版、动漫游戏、创意设计等新兴产业；打造咸宁文化产业品牌，优化文化产业结构布局，扩大和引导文化消费；健全文化产业体系，提升文化产业综合实力。

二、发展目标

到2020年底，全市实现文化及相关产业增加值占GDP比重达到5%。到2025年底，建立完善的现代文化产业体系 and 市场体系。

市人民政府办公室关于印发咸宁市推进重点产业高质量发展实施方案的通知

咸政办发〔2019〕33号

2019年12月4日

一、发展目标

到2022年，重点产业主营业务收入达到2500亿元左右，引领带动全市初步形成5个千亿元产业、10个百亿元产业、10个细分行业“隐形冠军”发展架构。

二、重点产业

（一）新能源与新材料。推进石化、冶金、建材向精细化工新材料、金属新材料和无机非金属新材料转型发展。重点发展新型功能材料、高性能复合材料等，建设国家和省新材料研发与生产基地。到2022年，新材料主营业务收入达到300亿元。

（二）电子信息。着力夯实电子信息产业基础，规模化发展物联网相关硬件、基础电子、光电，创新研发集成电路、数字通信等，打造华中电子信息基础材料基地和光电子信息产业基地。到2022年，主营业务收入达到500亿元以上。

（三）汽车及零部件。着力引进高端整车生产技术，推进动力总成、先进汽车电子、轻量化材料、模块化开发等关键技术研发应用，支持专用汽车企业差异化发展，增加品种，提升品质，塑造品牌，到2022年，主营业务收入达到500亿元。

（四）医药健康。大力推进康养产业基础设施建设，促进健康与养老、旅游、文化、健身、食品等深度融合，不断催生健康新产业、新业态和新模式，实现康养多元化服务供给，积极创建国家级康养产业试验区，到 2022 年，主营业务收入达到 500 亿元以上。加快发展生物制药与疫苗、化学创新药物、现代中药、新医药研发与服务外包等产业，到 2022 年，主营业务收入达到 300 亿元以上。

（五）智能制造。重点布局光电、智能机电、机器人、智能装备、应急装备等领域，建成省内先进的智能制造产业中心，推进传统制造转型升级，建设一批数字化车间、智能化工厂，到 2022 年，主营业务收入达到 500 亿元以上。

（六）集成电路。重点发展光通信芯片，努力形成芯片制造为核心、封装测试与材料为配套的较为完整的集成电路产业链。力争到 2022 年，全市集成电路主营业务收入达到 100 亿元以上。